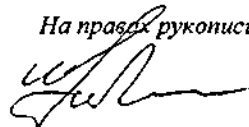


На правах рукописи



ДЫБАЛЬ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

*Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (региональная экономика)*

**АВТОРЕФЕРАТ
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

Санкт-Петербург – 2011

Работа выполнена в Санкт-Петербургском государственном университете сервиса и экономики

Научный руководитель –

доктор экономических наук, доцент Дроздова Ирина Валерьевна

Официальные оппоненты –

доктор экономических наук, профессор Боголюбов Валерий Сергеевич

доктор экономических наук, профессор Черненко Владимир Анатольевич

Ведущая организация - Учреждение Российской академии наук «Институт проблем региональной экономики РАН»

Защита состоится «31» сентября 2011 г. в 11 часов на заседании диссертационного совета Д 212.225.01 Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики по адресу: 191015, Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д.7, ауд. 304

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке университета

Автореферат разослан «25» сентября 2011 года

Ученый секретарь диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор

 Е.Е. Шарафанова

2011А
5194

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. В настоящее время туризм является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что в экономически развитых странах туризм дает каждое десятое рабочее место, на его долю приходится 10 % валового национального дохода и 9 % капиталовложений. Доля туризма в ВВП России в настоящее время составляет 2,5%, с учетом мультипликативного эффекта – 6,3%. В туристской отрасли России работает более 1 млн. человек, что составляет 2,3% занятого населения страны.

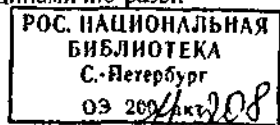
Интенсивное развитие деловых, культурных и научных связей между регионами и странами, общее экономическое развитие, строительство новых и модернизация существующих предприятий в различных отраслях экономики определяют важность развития индустрии делового туризма, с одной стороны, и отсутствие сезонного спада как неотъемлемое условие успешного бизнеса, с другой. Это, в свою очередь, оказывает значительное влияние на развитие национальной экономики и ее интеграцию в мировой рынок.

Считается, что, постоянно претерпевая структурные изменения, деловой туризм в современном понимании начал развиваться в конце 40-х годов XX века, когда стали осуществляться первые регулярные авиарейсы из Европы в США. Но его наиболее интенсивное развитие приходится на 80-е годы прошлого века, в течение которых была доказана доходность делового туризма.

Проведенные автором исследования показали, что деловые туристы в общем мировом туристском потоке составляют около 25%, однако на них приходится до 60% общего оборота туристической индустрии. Считается, что индустрия деловых встреч приносит, по крайней мере, крупным городам, в 4 раза больше средств, чем организация каких-либо других массовых мероприятий. В экономически развитых странах деловой туризм по доходности сопоставим с нефтяным бизнесом.

Несмотря на глобальный финансово-экономический кризис, мировая индустрия встреч продолжает развиваться в более чем 150 государствах. До 2009 года мировой рынок делового туризма обеспечивал ежегодно более 600 млн. деловых поездок и почти 300 млрд. долларов финансового оборота. По мнению зарубежных экспертов, к 2020 году количество международных деловых поездок возрастет в три раза до 1,8 млрд. в год.

Это свидетельствует о том, что деловой туризм сам по себе является ключевым элементом стимулирования роста национальной экономики. Как следствие, экономический кризис не способен повлиять на бизнес в деловом туризме, так как феномен индустрии встреч заключается в том, что развитие любого государства, так же как и любого бизнеса, невозможно без активного обмена информацией, овладения новыми технологиями, повышения квалификации на всех уровнях делового образования, участия в международных конгрессах и выставках. Именно поэтому деловой туризм будет динамично развиваться в будущем.



В Санкт-Петербурге, на фоне снижения туристской активности в России и в мире (до 10% в Европе), въездной поток туристов сохранился на уровне предыдущего года и составил в 2009 году 4,5 млн. туристов. При этом поток иностранных туристов вырос на 12 %, в том числе благодаря вступлению в силу Федерального закона № 237-ФЗ от 03.12.2008 г. «Об установлении безвизового въезда в Россию на паромках». Из общего количества туристов, посетивших Санкт-Петербург в 2009 году, 55% составляют деловые туристы.

Санкт-Петербург обладает огромным социально-экономическим потенциалом развития в качестве центра делового туризма. Этому способствуют уникальные культурно-исторические характеристики Петербурга, позволяющие конкурировать не только на российском, но и мировом уровне. Город занимает 7-е место в рейтинге городов мира по туристской привлекательности и является одним из самых посещаемых туристских центров России.

Теоретические и прикладные проблемы развития туризма, в том числе делового туризма, исследованы в работах отечественных и зарубежных ученых: Александровой А.Ю., Бабурина В.А., Блохина Ю.И., Боголюбова В.С., Евменова А.Д., Карповой Г.А., Квартальнова В.А. Ледовских Е.Ю., Моралевой Н.В., Морозова В.А., Никитина С.И., Папиряна Г.А., Шарафановой Е.Е., Янченко В.Ф., Seballos - Lascurain H., Healy R., Norris R., Roe D., Steck B., Western D. и др. Несмотря на значительную роль делового туризма в мировых экономических и социальных отношениях, проблемам организации делового туризма в России уделяется недостаточно внимания, круг научных изысканий достаточно узок и ограничен рассмотрением отдельных задач. В этой связи изучение делового туризма, как перспективного направления развития экономики региона, имеет важное практическое значение и определяет актуальность выбранной темы.

Целью диссертационной работы является разработка методологических и методических основ развития делового туризма как перспективного направления экономики региона.

Для достижения поставленной цели были сформулированы и решены следующие задачи:

- уточнено понятие делового туризма, его значимость и роль как специализированного сегмента услуг в туризме;
- определены особенности рынка делового туризма в регионах России и за рубежом;
- выполнен анализ современного состояния делового туризма в Санкт-Петербурге, выявлены тенденции развития и проблемы его инфраструктуры;
- определены факторы, влияющие на развитие делового туризма в регионе;
- сформулированы принципы, разработаны показатели и критерии эффективности развития делового туризма в регионе;
- обоснован новый подход к развитию и регулированию делового туризма на основе концепции кластерного подхода;
- разработан механизм продвижения делового туризма через создание Ко-

- разработана модель оценки экономического воздействия делового туризма на экономику региона.

Объектом исследования является региональный рынок делового туризма (на примере Санкт-Петербурга).

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития делового туризма в регионе.

Теоретической и методологической основой исследования являются: современная теория управления предприятиями в сфере туризма; труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам развития рынка туристских услуг, а также вопросам создания системы эффективного управления деловым туризмом.

В работе использованы нормативно-правовые акты, рекомендации и распоряжения государственных органов управления, статистические данные, а также материалы, полученные в результате проведенного автором анализа деятельности предприятий сферы туристских услуг.

В процессе исследования были использованы методы системного и предметно-логического анализа, экспертных оценок, статистические методы, наблюдения, группировки, экономико-математического моделирования.

Информационная база исследования. В диссертационном исследовании использованы статистические данные и результаты социологического опроса специалистов Комитета по инвестициям и стратегическим проектам Администрации Санкт-Петербурга, организаций в сфере делового туризма, законодательные и нормативно-правовые акты, материалы научных конференций и семинаров, посвященные вопросам функционирования рынка делового туризма, ресурсы сети Интернет, а также результаты исследований автора.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке методологических и методических основ развития делового туризма как перспективного направления развития экономики региона в современных социально-экономических условиях.

Основные научные результаты теоретических и экспериментальных исследований, определяющих научную новизну и составляющих предмет защиты, заключаются в следующем:

1. Установлено, что основным противоречием, обуславливающим специфику развития делового туризма, является несоответствие между растущими потребностями в данном виде туристских услуг в России и ее регионах и недостаточным уровнем развития инфраструктуры индустрии делового туризма. Данное противоречие продуцирует следующие основные проблемы регионального развития рынка делового туризма: неразвитость территориальной и туристской инфраструктуры; отсутствие специализированной подготовки кадров; неприемлемое соотношение цены и качества услуг; несовершенство действующего законодательства в области туризма.

2. Уточнено содержание понятия «деловой туризм», определено его место в составе регионального рынка услуг путем критического обобщения и анализа

определений делового туризма в отечественной и зарубежной практике.

3. Разработана модель делового туризма, описывающая процессы взаимодействия производителей и потребителей услуг делового туризма и обеспечивающая развитие организаций и предприятий инфраструктуры делового туризма.

4. Предложена классификация факторов развития делового туризма, основанная на оценке потенциала социально-экономического развития Санкт-Петербурга, включающая: внешние факторы (политические, экономические, социальные, природно-климатические, культурно-исторические, демографические, технологические, экологические) и внутренние факторы (уровень социально-экономического развития региона, концентрация иностранных инвестиций в регионе, уровень развития материально-технической базы, уровень профессиональной подготовки кадров для индустрии делового туризма и др.). Определена степень их воздействия на развитие делового туризма в регионе.

5. Разработана концепция развития делового туризма в Санкт-Петербурге на основе кластерного подхода, направленная на повышение эффективности взаимодействия органов управления с бизнес-структурами через создание межведомственного Координационного центра по развитию делового туризма при Правительстве Санкт-Петербурга.

6. Разработаны методические основы развития делового туризма в регионе, включающие принципы, показатели и критерии, использованные в процессе обоснования и выбора программы развития делового туризма в регионе, обеспечивающей развитие его инфраструктуры и удовлетворение потребностей основных участников этого процесса.

7. Предложена методика расчета интегрального кумулятивного эффекта, отражающего влияние изменения потоков деловых туристов на доходы предприятий индустрии туризма и определяющего степень его воздействия на экономику региона.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы федеральными и региональными органами управления сферой туризма с целью исследования рынка туристских услуг и разработки стратегических решений по его регулированию и развитию; в практической работе предприятий, функционирующих на рынке туристских услуг, что позволит расширить спектр предлагаемых ими услуг и существенно повысить эффективность их деятельности.

Апробация результатов диссертационного исследования. Основные положения и результаты исследования докладывались на следующих научно-практических конференциях: «Туризм – путь достижения Целей Тысячелетия» (2008 г.); «Пути улучшения качества подготовки кадров сферы гостиничного и туристского бизнеса», III Всероссийская научно-практическая конференция (2009 г.); «Университетский комплекс – форма инновационного развития образовательных учреждений» (2009 г.); Всероссийская научно-практическая конференция «Экономика и менеджмент» (2010 г.).

Основные положения и выводы диссертации внедрены в практику учеб-

ного процесса Санкт-Петербургского государственного университета сервиса и экономики при разработке методических рекомендаций для изучения дисциплин по туризму.

Результаты диссертационных исследований использованы в практической деятельности организаций в сфере делового туризма – ООО ИОЦ «Северная Столица», ООО «Туристическая компания "Ленэкспо"».

Публикации. По теме диссертации опубликовано 11 научных работ, из них - 2 статьи опубликованы в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, 9 работ – в материалах и трудах международных, всероссийских научно – практических конференций.

Структура диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений. Общий объем работы составляет 185 страниц, включает 37 таблиц, 24 рисунка. Библиографический список включает 188 наименований.

Во введении обоснована актуальность темы исследования; сформулированы цель и задачи исследования, определены объект и предмет исследования, раскрыта научная новизна, выявлена теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе «Анализ состояния делового туризма в России и за рубежом» исследовано понятие делового туризма в современных социально-экономических условиях; выполнен анализ состояния рынка делового туризма в России и за рубежом; выявлены особенности региональной инфраструктуры делового туризма; сформулированы противоречия и проблемы развития делового туризма в регионе.

Во второй главе «Методологические основы развития делового туризма в регионе» предложена и обоснована концепция развития делового туризма в регионе на основе кластерного подхода; разработана классификация факторов, влияющих на развитие делового туризма в регионе; сформулированы принципы, показатели и критерии эффективности развития делового туризма в регионе.

В третьей главе «Организационно-методические рекомендации по развитию делового туризма в регионе» предложены рекомендации по созданию Координационного центра по развитию делового туризма при Правительстве Санкт-Петербурга; разработана методика расчета интегрального кумулятивного эффекта влияния делового туризма на экономику региона.

В заключении приведены основные теоретические и практические выводы и предложения по результатам диссертационного исследования.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Предложены авторское определение понятия «деловой туризм» и модель организации делового туризма.

Деловой туризм, по мнению автора, представляет собой процесс взаимодействия производителя и потребителя туристского продукта (услуги), включая процесс передачи и получения информации от производителя (модератора, но-

сителя) к потребителю в той или иной форме (во время встречи, конференции и т.п.) за пределами основного местонахождения потребителя туристского продукта (услуги) в течение определенного периода времени.

Автором предложена модель организации делового туризма, представленная на рис. 1.

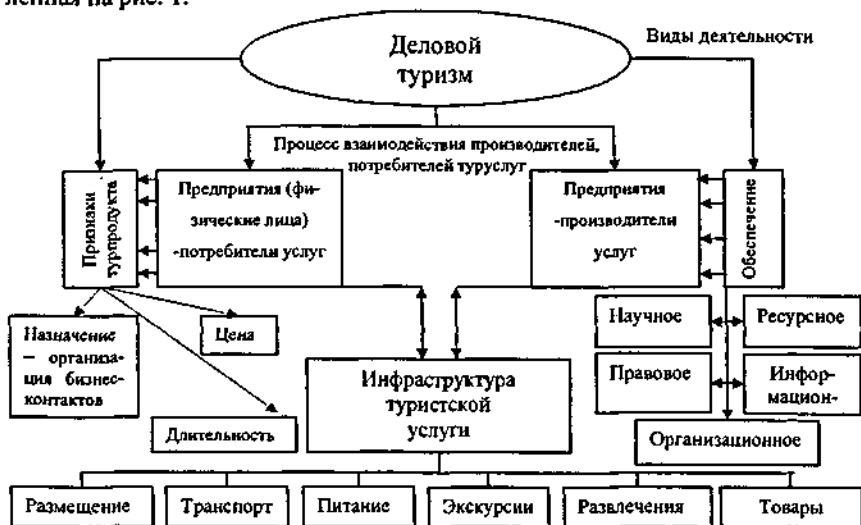


Рис.1. Модель делового туризма

Деловой туризм реализуется в системе интеграции процесса передачи информации через объекты инфраструктуры туристских услуг (размещение, транспорт, питание и т.д.). Поэтому данный вид туризма характеризуется разными видами услуг (информационными, обслуживания, размещения и др.) В этой связи развитие инфраструктуры оказывает прямое воздействие на уровень развития делового туризма и, наоборот, рост количества деловых мероприятий, численности занятых в деловом туризме, потребности в услугах для деловых туристов оказывают прямое воздействие на экономику региона.

2. Выполнен анализ развития регионального рынка делового туризма в России.

В результате проведенных исследований установлено, что наибольшую долю в структуре рынка делового туризма в России занимают индивидуальные и групповые деловые туры (45%), на втором месте – участие в выставках (40%), доля конференций, конгрессного туризма составляет 10%, доля инсентив-туризма – не более 5%.

Количество международных деловых мероприятий, проведенных в России в 2009 году по экономическим зонам, представлено в табл. 1.

Таблица 1

Количество международных деловых мероприятий, проведенных в России
в 2009 году по экономическим зонам

№ п/п	Экономические зоны	Форумы		Конгрессы		Конференции		Выставки		Итого	
		К-во	%	К-во	%	К-во	%	К-во	%	К-во	%
1	Москва	9	34,6	7	29,2	12	24	811	45,7	839	45,0
2	Санкт-Петербург	12	46,2	9	37,4	19	38	725	40,9	765	40,8
3	Краснодарский край	2	7,7	3	12,5	4	8	42	2,4	51	2,7
4	Воронежская область	-	-	-	-	4	8	32	1,8	36	1,9
5	Нижегородская область	-	-	1	4,2	2	4	34	1,9	37	1,9
6	Новосибирская область	2	7,7	3	12,5	5	10	32	1,8	42	2,2
7	Кемеровская область	-	-	-	-	-	-	26	1,5	26	1,4
8	Красноярский край	1	3,8	1	4,2	2	4	21	1,2	25	1,3
9	Свердловская область	-	-	-	-	1	2	30	1,7	31	1,7
10	Омская область	-	-	-	-	1	2	20	1,1	21	1,1
	Всего	26	100	24	100	50	100	1773	100	1873	100

Проведенные автором исследования показали, что наибольшее количество международных деловых мероприятий в 2009 году состоялось в Москве (839), на втором месте по количеству деловых мероприятий – Санкт-Петербург (765), что составило соответственно 45% и 40,8 % от общего количества проведенных деловых встреч. Третье место принадлежит Краснодарскому краю (51 мероприятие или 2,7%), что связано с организацией международных деловых встреч по подготовке к предстоящей олимпиаде в Сочи в 2014 году.

3. Выявлены проблемы развития регионального рынка делового туризма.

В диссертационном исследовании на основе анализа рынка делового туризма сформулированы следующие проблемы его развития:

- низкий уровень подготовки профессиональных кадров, заключающийся в отсутствии профессионального менеджмента в области индустрии делового туризма, что влияет на качество обслуживания клиентов;

- высокая стоимость проживания в гостиницах разного типа, не соответствующая качеству средств размещения, что отталкивает многих потенциальных деловых туристов и формирует негативный имидж города;
- непрозрачность рынка делового туризма, заключающаяся в отсутствии достоверных статистических данных о въездных потоках, размещении в гостиницах и ценах на проживание, что затрудняет оценку реальной потребности в них и не позволяет точно рассчитать объем инвестиций и срок их окупаемости;
- недостаточный объем инвестиций в обеспечение экологической безопасности региона (вода, воздух, очистные сооружения) резко ухудшает имидж Санкт-Петербурга, как привлекательного туристского центра;
- постоянно меняющаяся законодательная база, которая не соответствует современным требованиям и не стимулирует инвестиции в туризм как отрасль экономики;
- низкий уровень представительства России в международных организациях и ассоциациях, что не позволяет развивать российскую индустрию туризма на международном уровне;
- низкая конкурентоспособность туризма по показателям безопасности и толерантности, уровню государственного регулирования индустрии туризма и состоянию инфраструктуры;
- слабая структурированность отрасли;
- отсутствие региональных органов управления деловым туризмом, что не позволяет обеспечить системное комплексное планирование, регулирование и прогнозирование развития индустрии делового туризма.

4. Разработана классификация факторов, влияющих на развитие делового туризма в регионе, основанная на исследовании его социально-экономического потенциала (рис. 2).

С целью прогнозирования развития делового туризма в диссертации дана классификация распределения факторов по следующим признакам: степень воздействия (сильно (а), умеренно (b), незначительно воздействующие (с)); продолжительности действия (долговременные (d), кратковременные (s)); скорость изменения (мобильные (g), постоянного действия (h)); масштабность распространения (федеральные (f), региональные (r)).

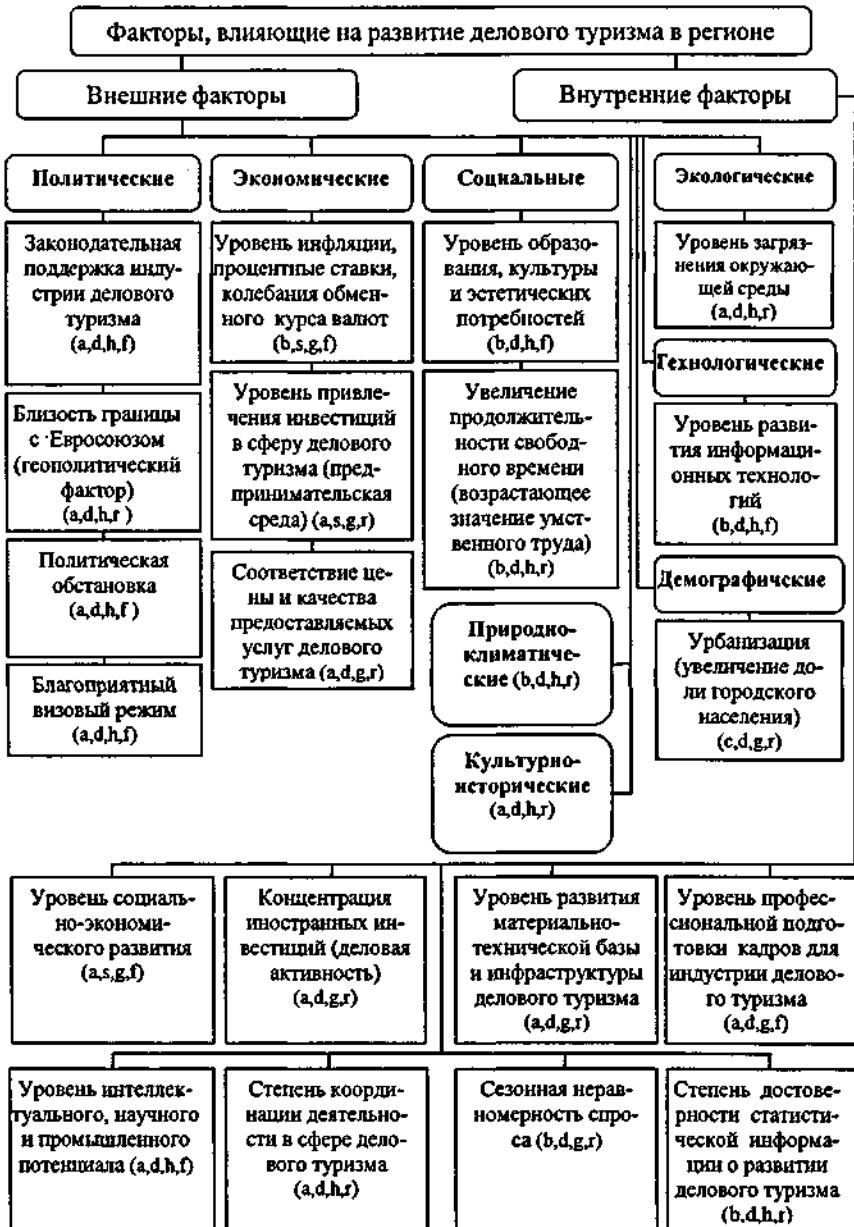


Рис. 2. Факторы, влияющие на развитие делового туризма в регионе

Для сравнительной оценки состояния делового туризма в Санкт-Петербурге с другими регионами России автором проанализированы наиболее значимые факторы, влияющие на развитие делового туризма: деловая активность в регионе, уровень развития инфраструктуры, уровень привлечения инвестиций. Для оценки деловой активности учитывался показатель, характеризующий объем туристского потока. Уровень развития инфраструктуры определялся по количеству гостиниц и аналогичных средств размещения. Уровень привлечения инвестиций оценивался по объему платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения.

Для оценки привлекательности делового туризма автором предложена методика, основанная на расчете интегрального показателя (K_j) для каждого региона:

$$K_j = \sum_{i=1}^n b_{ij}; \quad K_j \rightarrow \max \quad (1)$$

где b_i – балл, присваиваемый каждому значению показателя ($i=1, \dots, n$); n – количество показателей; j – порядковый номер региона.

Результаты комплексной оценки привлекательности регионов показывают, что Санкт-Петербург занимает в рейтинге привлекательности делового туризма третье место (36 баллов), уступая Москве (46 баллов) и Краснодарскому краю (41 балл). Для повышения уровня привлекательности бизнестуризма Санкт-Петербургу необходимо увеличивать объем туристского потока, число гостиниц и количество сервисных услуг.

Для сравнения структуры деловых мероприятий, проводимых в Санкт-Петербурге и Москве, автором предложено использовать коэффициент структурных изменений (K_c), учитывающий абсолютное изменение доли деловых мероприятий по отраслям:

$$K_c = \left(\frac{d_{ij}}{\sum d_{i,j}} - \frac{d_{ig}}{\sum d_{i,g}} \right) \cdot 100\%; \quad (2)$$

где d_{ij} , d_{ig} – количество деловых мероприятий по (i) отрасли соответствующего (j, g) региона;

$\sum_{d_{ij}}$, $\sum_{d_{ig}}$ – общее количество деловых мероприятий соответствующего (j, g) региона.

Данный коэффициент показывает, что в Москве по сравнению с Санкт-Петербургом уделяют наибольшее внимание вопросам экономики, образования, транспорту и коммуникациям, здоровью и спорту. Перспективными направлениями развития делового туризма для Санкт-Петербурга являются: наука, технологии, менеджмент, коммерция, социологические науки, экология и защита окружающей среды, математика и статистика, информатика. Прове-

денные исследования показали, что увеличивать долю влияния на рынке делового туризма целесообразно через освоение новых сегментов по отраслям, имеющим сегодня отрицательную динамику (медицина, транспорт, образование, производство).

5. Разработана концепция развития делового туризма в Санкт-Петербурге, учитывающая тенденции и показатели его развития в России в соответствии с федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 гг.)».

Для реализации концепции в диссертации разработан кластерный подход как способ эффективного взаимодействия региональных органов управления с бизнесом с целью обеспечения планирования и регулирования туристских потоков и ресурсов региона. Подход предполагает формирование группы предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и сконцентрированных по географическому признаку.

На рис. 3 представлены этапы формирования Концепции развития делового туризма в Санкт-Петербурге.

Элементы внешней среды, влияющей на развитие делового туризма в Санкт-Петербурге, представлены на рис. 4. Особенностью этой схемы является выделение комплексов взаимодействующих субъектов, влияющих на развитие делового туризма.

Сущностное пространство делового туризма включает комплекс взаимодействующих организаций, определяющих возможности, предметы и объекты интереса субъектов делового туризма.

Геополитическое пространство делового туризма – это комплексное взаимодействие политических и неполитических факторов, формирующих географическую среду и в целом бренд региона, как международного центра делового туризма (характер расположения, климат, экономика, экология, наличие необходимой транспортной и коммуникационной инфраструктуры, создание безвизового туристического и экономического пространства).

Институциональное пространство делового туризма состоит из комплекса взаимодействующих организаций, обеспечивающих принятие решений в распределении обязанностей по выполнению программ, связанных с развитием делового туризма

Ресурсное пространство делового туризма включает комплекс взаимодействующих организаций, обеспечивающих удовлетворение потребностей субъектов делового туризма.

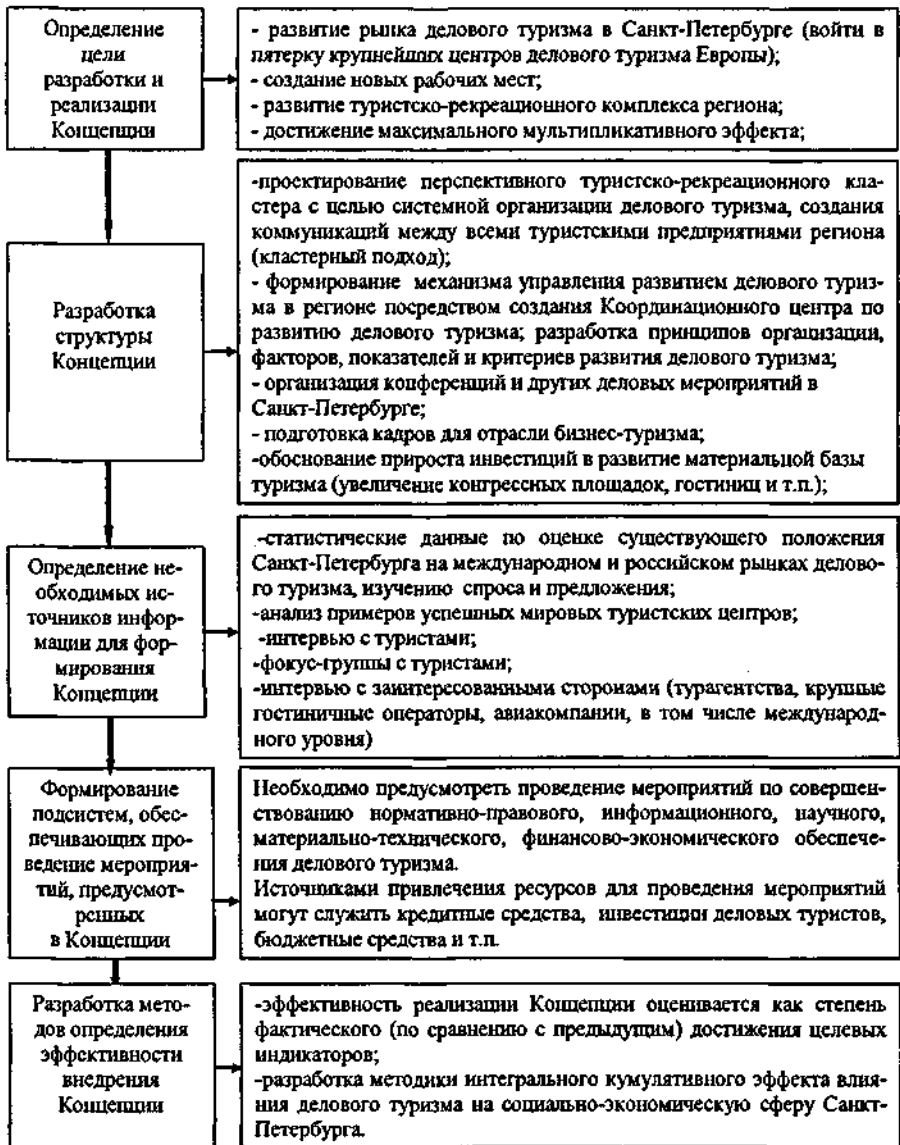


Рис. 3. Этапы формирования региональной Концепции развития делового туризма в Санкт-Петербурге



Рис. 4. Элементы внешней среды, влияющей на развитие делового туризма в Санкт-Петербурге

Структура кластера делового туризма представлена на рис. 5.

Кластерный подход использован при разработке системы подкластеров, характеризующих состояние объектов инфраструктуры делового туризма. С этой целью автором определен рейтинг популярности объектов питания и размещения, а также предприятий, оказывающих транспортные услуги для бизнес-туристов в мегаполисе.

Оценка критериев эффективности развития делового туризма выполнена на основе метода статистической выборки путем экспертного опроса деловых туристов. Автором в результате факторного анализа установлено, что основным критерием выбора объекта питания является его местонахождение (близость к центральной части города, где в основном и проходят деловые мероприятия), на втором и третьем местах – качество и цена.



Рис.5. Структура кластера делового туризма

В рейтинге критериев размещения деловых туристов первое место занимает уровень сервиса с учетом специфики требований деловых туристов, второе - местонахождение (близость к деловому мероприятию), третье место - наличие международной связи (интернет-ресурсы), четвертое - стоимость проживания.

Полученные автором результаты обработки анкетных данных деловых туристов по использованию автотранспорта представлены на рис. 6.

В составе предложений по совершенствованию транспортных услуг наибольшее предпочтение имеет предложение в организации доставки туристов к месту проведения деловых встреч специализированным транспортом.

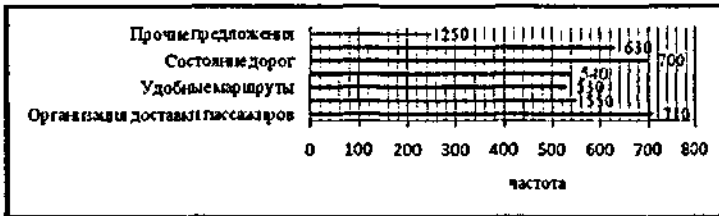


Рис. 6. Распределение предложений по совершенствованию транспортных услуг для перевозки деловых туристов

К транспорту предъявляются определенные требования: комфортные условия, культура обслуживания, его безопасность, что требует использования современных транспортных средств и профессиональной подготовки обслуживающего персонала.

6. Сформулированы принципы организации делового туризма в регионе.

Под принципами понимаются правила, которыми руководствуются в целях более полного использования ресурсного потенциала и социально-экономических условий территории, а также правила поведения участников деловых мероприятий, цели и характер выполняемых ими процедур.

Основными принципами организации делового туризма являются:

1. Системность – деловой туризм как система экономических отношений (коллективов людей, материальных и финансовых средств), связанных между собой целями, задачами и их решением и управляемых на основе определенной информации.

2. Целенаправленность – организация делового туризма с целью выполнения определенных функций.

3. Управляемость – каждое действие, мероприятие, любой элемент организации делового туризма должны быть управляемы, поддаваться контролю и регулированию во времени и пространстве на основе постоянно обновляемых данных о внешней и внутренней среде, результатов их анализа для определения тенденций и перспектив развития делового туризма.

4. Инновационность – формирует объективные условия для постоянного выявления и внедрения инноваций в практику конкретной организации. К факторам, отрицательно влияющим на развитие делового туризма, следует отнести низкий уровень организации гостиничного хозяйства, высокий уровень цен, не соответствующий качеству предоставляемых услуг, недостаточную платежеспособность потребителей услуг и т.п.

5. Непрерывность – постоянная организация деловых мероприятий, включая внесезонную загрузку предприятий гостиничного типа;

6. Документированность – использование первичной, промежуточной, отчетной информации, представленной в определенной форме с целью создания информационно-коммуникационных связей между уровнями управления;

7. Планируемость – планирование деловых мероприятий с установлением даты и места проведения, что позволяет заблаговременно резервировать индивидуальное и массовое размещение деловых туристов, конференц-залы, транспортные, гостиничные и иные услуги, что экономически выгодно всем участникам этого процесса;

8. Эффективность – использование экономических показателей и критериев при выборе управленческих решений, определяющих перспективы развития делового туризма.

7. Разработана система показателей и критериев эффективности развития делового туризма с целью определения его влияния на экономику региона.

Создание системы показателей и критериев эффективности развития делового туризма, отвечающей современным требованиям, является необходимым условием создания регионального сектора экономики, ориентированного на развитие регионального рынка делового туризма (табл. 2).

Таблица 2

Показатели и критерии развития делового туризма в регионе

Показатели развития делового туризма	Критерии оценки	Индикаторы развития
1. Объем потока деловых туристов (V_t)	Прирост объема потока деловых туристов: $\frac{V_t - V_{t-1}}{V_{t-1}} \cdot 100\%$	+10%
2. Доходы инфраструктуры делового туризма (D_t)	Прирост дохода $\frac{D_t - D_{t-1}}{D_{t-1}} \cdot 100\%$	+17%
3. Расходы одного делового туриста (R_t)	Темп роста расходов $\frac{R_t}{R_{t-1}} \cdot 100\%$	107%
4. Налоговые поступления в бюджет (H_t)	Прирост налогов $\frac{H_t - H_{t-1}}{H_{t-1}} \cdot 100\%$	+18%

В результате выполненных в диссертации расчетов установлено ежегодное увеличение количества деловых мероприятий в среднем на 10% и увеличение расходов деловых туристов в среднем на 7%.

8. Предложено создание Координационного центра по развитию делового туризма при Правительстве Санкт-Петербурга, сформулированы основные задачи и направления его деятельности.

По данным Всемирной туристской организации, в обслуживании одного туриста участвуют 30-50 разных фирм, включая экскурсионные бюро, специализированные магазины и страховые компании, сувенирные лавки, пункты обмена валюты, такси и др. Эти фирмы, функционируя в сфере услуг самостоятельно, не взаимодействуют друг с другом, что затрудняет координацию и управление их деятельностью со стороны государственных органов власти в целях развития делового туризма в регионе. В этих условиях целесообразно создание Координационного центра по развитию делового туризма при Правительстве Санкт-Петербурга (рис. 7).

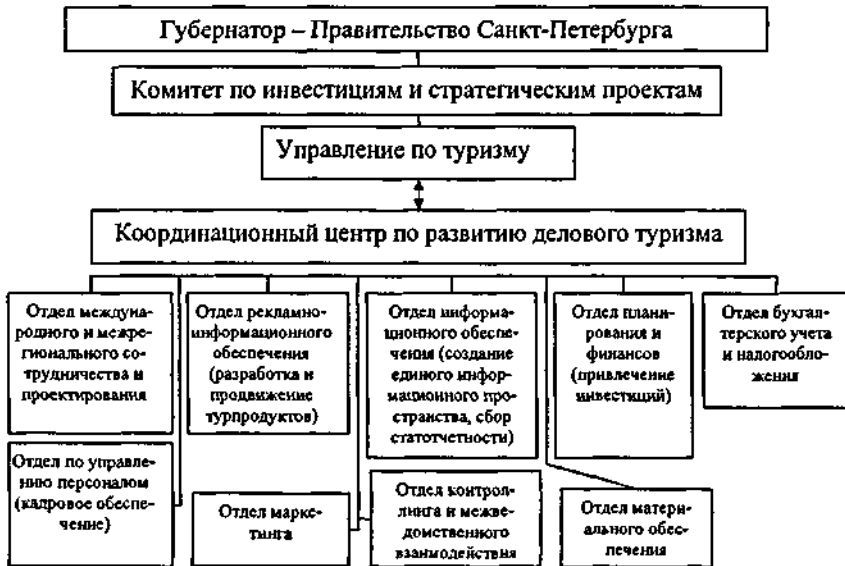


Рис.7. Организационная структура Координационного центра делового туризма при Правительстве Санкт-Петербурга

Основные задачи и направления деятельности Координационного центра по развитию делового туризма в Санкт-Петербурге: консолидация и координация взаимодействия участников регионального туристского кластера; государственное регулирование делового туризма на территории Санкт-Петербурга; составление реестра туристских объектов и ресурсов Санкт-Петербурга; разработка норм, стандартов и принципов ведения туристской деятельности в действующей конкурентной среде в интересах потребителя и с целью обеспечения его безопасности.

9. Разработана модель налогового мультипликатора оценки влияния делового туризма на экономику региона.

Прогнозируемые налоговые поступления от предприятий, входящих в туристический кластер Санкт-Петербурга и непосредственно предоставляющих услуги бизнес-туристам, показаны на рис. 8 и 9.

Расчет налогового мультипликатора осуществлялся по трем видам налогов: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог, налог на добавленную стоимость:

$$N_M = \sum_{i=1}^n N_i = N_{i1} + N_{i2} + N_{i3} + \dots + N_{in}; \quad (3)$$

где N_i – сумма налогов, уплачиваемых предприятиями i -го типа, входящими в туристический кластер (N_1 – налоги предприятий гостиничного типа, N_2 – налоги предприятий питания, N_3 – налоги транспортных предприятий и т. д.)

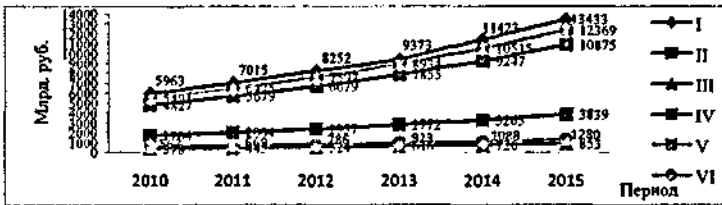


Рис. 8. Прогнозируемые налоговые поступления от предприятий, входящих в туристический кластер Санкт-Петербурга (I – гостиницы, II – предприятий питания, III – транспорт, IV – экскурсионно-культурное обслуживание, V – проведение деловой встречи, VI – товары)

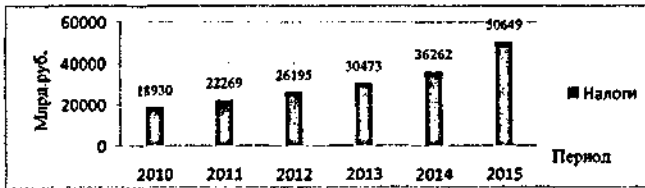


Рис. 9. Прогноз налоговых поступлений в бюджет Санкт-Петербурга

Проведенные автором исследования показали, что суммарные налоговые поступления от делового туризма в бюджет Санкт-Петербурга ежегодно увеличиваются в среднем на 17,7 % и в 2015 году составят 50 649 млрд. руб.

10. Разработана методика расчета интегрального кумулятивного эффекта влияния делового туризма на сферу услуг региона.

Интегральный кумулятивный эффект делового туризма представляет собой суммарную экономическую оценку прямого и косвенного влияния туристских потоков на региональную экономику.

Прямой эффект (Δn) делового туризма отражает влияние изменения по-

токов деловых туристов на доходы предприятий индустрии туризма. Для его расчета в работе предложена аддитивная модель:

$$\Delta n = \sum_{i=1}^n D_i; \quad (4)$$

где $\sum D_i$ – сумма доходов предприятий i -го типа (D_1 – гостиничного типа, D_2 – предприятий питания, D_3 – транспортного типа и т. д.);

$i = 1 \dots n$ – число типов предприятий, входящих в туристский кластер.

Сумма доходов предприятий i -го типа определена на основании среднестатистических расходов деловых туристов, которые состоят из расходов, связанных с обслуживанием предприятий индустрии туризма и расходов организаций по проведению деловых встреч. Структура доходов от делового туризма в сфере услуг Санкт-Петербурга представлена на рис. 10.

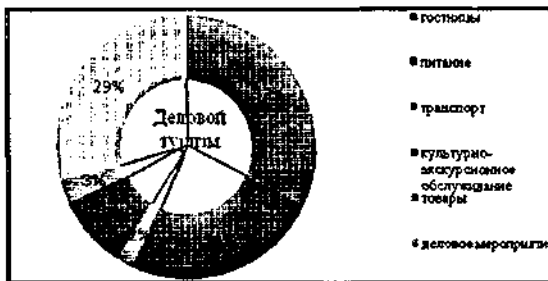


Рис. 10. Структура доходов от делового туризма в сфере услуг Санкт-Петербурга, %

Из этого рисунка следует, что наибольшую долю в доходах от делового туризма в сфере услуг занимают гостиницы, предприятия питания и предприятия, организующие деловые мероприятия.

Косвенный эффект (Δ_k) возникает в результате мультипликативного воздействия изменения расходов ($\sum P_i$) на доходы организаций туристского кластера за период:

$$\Delta_k = \sum_{i=1}^n P_i \cdot K_m; \quad (5)$$

где:

K_m – коэффициент мультипликации, определяемый по формуле:

$$K_m = \frac{1}{(1 - MPC)}; \quad (6)$$

MPC – маргинальная склонность населения к потреблению (отражает отношение изменения в потреблении (расходах) населения региона (ΔC) к изменению в доходах (ΔY) по сравнению с предыдущим периодом, %):

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} \quad (7)$$

Прогнозируемый объем финансовых поступлений от делового туризма в Санкт-Петербурге до 2015 года представлен на рис. 11.

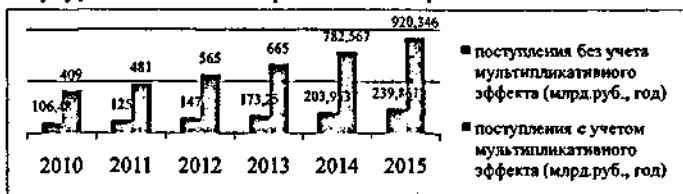


Рис. 11. Прогнозируемый объем финансовых поступлений от делового туризма в Санкт-Петербурге, млрд. руб.

Проведенные исследования показали, что в результате реализации Концепции развития делового туризма в Санкт-Петербурге, суммарные поступления от делового туризма к 2015 году увеличатся по сравнению с 2010 годом на 133,4 млрд. руб., или 44 %, и составят 239,8 млрд. руб.

3. ВКЛАД АВТОРА В ПРОВЕДЕННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Теоретические и методические положения, содержащиеся в диссертации, являются результатом исследований автора.

Личный вклад автора в исследование проблемы развития делового туризма как перспективного направления развития экономики региона заключается в следующем:

1. Уточнено понятие «делового туризма», раскрыта его роль в туризме, выявлены общие черты и отличительные свойства, предложена модель организации делового туризма.

2. Разработана Концепция развития делового туризма в Санкт-Петербурге, включающая постановку цели, определение необходимых источников информации, формирование подсистем, обеспечивающих проведение мероприятий, разработку методов определения эффективности ее внедрения.

3. Обосновано применение кластерного подхода как способа эффективно-го взаимодействия региональных органов управления с бизнесом через Координационный центр по развитию делового туризма при Правительстве Санкт-Петербурга с целью обеспечения планирования и регулирования туристских потоков и ресурсов региона.

4. Разработаны методические основы развития делового туризма, включающие принципы организации делового туризма в мегаполисе, позволяющие выработать основы поведения участников деловых мероприятий и характер выполняемых ими процедур в целях более полного использования ресурсного потенциала и социально-экономических условий региона; показатели и критерии эффективности развития делового туризма, позволяющие определить степень влияния делового туризма на экономику региона.

5. Предложена и апробирована модель налогового мультипликатора оценки влияния развития делового туризма на экономику региона, рассчитан экономический эффект на примере предприятий гостиничного типа.

**Опубликованные работы по теме диссертации
в изданиях, рекомендованных ВАК:**

1. Дыбаль М.А. Альтернативные признаки типологии туризма. / Научный журнал «Вестник ИНЖЭКОНА», серия: «Экономика», Выпуск 3 (30). СПб.: СПбГИЭУ ИНЖЭКОН, 2009. С.388-391 – 0,22 п.л.

2. Дыбаль М.А. Сущность понятия туризма в условиях развития предпринимательской деятельности. / Научный журнал «Вестник ИНЖЭКОНА», серия: «Экономика», Выпуск 2(29). СПб.: СПбГИЭУ ИНЖЭКОН, 2009. С.421-424 – 0,22 п.л.

и в других изданиях:

3. Дыбаль М.А. Финансовые аспекты страховой деятельности в туризме. / Теория и практика финансов и банковского дела на современном этапе: Материалы VIII межвузовской конференции аспирантов и докторантов 12 дек. 2006 г. СПб.: СПбГИЭУ, 2006. – С.167 – 168 – 0,11 п.л.

4. Дыбаль М.А., Гаврильчак И.Н. Маркетинговые исследования в сфере туризма. / Межвузовский сб. науч. трудов. Вып. 23. СПб.: СПбГУКИТ, 2007. – С.47 – 52 – 0,33 п.л. (авт. – 0,16 п.л.)

5. Дыбаль М.А. Проблемы развития гостиничного комплекса в Санкт-Петербурге. / Межвузовский сб. науч. трудов. Вып. 23. СПб.: СПбГУКИТ, 2007. – С.58 – 62 – 0,27 п.л.

6. Дыбаль М.А., Гаврильчак И.Н. Новые подходы к формированию тур продукта в образовательной университетской среде. / Формирование университетских комплексов и инновационная деятельность вузов на современном этапе реформирования высшей школы: Сб. науч. трудов. Том III. СПб.: СПбГУСЭ, 2007. – С.55 – 58 – 0,22 п.л. (авт. – 0,11 п.л.)

7. Дыбаль М.А. Финансовые гарантии в сфере туризма. / Актуальные проблемы финансов и банковского дела: Сб. науч. трудов. Вып.10. СПб.: СПбГИЭУ, 2007. – С.186 – 188 – 0,16 п.л.

8. Дыбаль М.А. Экономические показатели эффективности страхования туристской деятельности. / Актуальные проблемы финансов и банковского дела: Сб. науч. трудов. Вып.10. СПб.: СПбГИЭУ, 2007. С.183-185 – 0,16 п.л.

9. Дыбаль М.А., Шарафанова Е. Е. Особенности и перспективы развития делового туризма. / Туризм – путь достижения Целей Тысячелетия: Сб. науч. трудов. Часть II. 28 февраля 2008 г. СПб.: Невский Фонд, 2008. – С.12 – 14 – 0,16 п.л. (авт. – 0,1 п.л.)

10. Дыбаль М.А. Оценка ситуационной обстановки стратегических направлений развития делового туризма. / Пути улучшения качества подготовки кадров сферы гостиничного и туристского бизнеса: V науч.-практ. конф. факультета туризма и гостиничного хозяйства 27 февраля 2009 г. СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – С.265 – 268 – 0,22 п.л.

11. Дыбаль М.А., Гаврильчак И.И. Некоторые вопросы ценообразования в туристском комплексе. / Экономика и менеджмент: Сб. науч. трудов. Вып.6. СПб.: СПбГТИ (ТУ), 2010. – С.30 – 32 – 0,16 п.л. (авт. – 0,1 п.л.)

2011/6
5794

D - 5 1 9 4

**ДЫБАЛЬ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ
АВТОРЕФЕРАТ**

Усл. печ. л. 1,1
Изд. № 001

Подп. к печати 28.02.2011 г.
Уч.-изд. л. 1,5
Заказ № 1986

Формат 60×84 1/16
Тираж 100 экз.

РИО СПбГУСЭ, лицензия ЛР № 040849
Член Издательско-полиграфической ассоциации университетов России
Государственный регистрационный номер 20478 06003595 от 06.02.2004 г.
СПб государственный университет сервиса и экономики
191015, г. Санкт-Петербург, ул. Кавалергардская, д. 7