

*На правах рукописи*

УДК 338.07

ББК 65.046

Г67



**ГОРБАЧЕВА Анна Валерьевна**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ  
СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОДУКЦИИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством: маркетинг

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Мичуринск-наукоград, 2010

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
Толстых Татьяна Николаевна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
Жариков Виктор Данилович

кандидат экономических наук  
Чепурова Ирина Федоровна

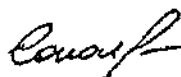
Ведущая организация: Государственное образовательное  
учреждение высшего профессионального  
образования «Воронежский  
государственный университет»

Защита состоится 19 ноября 2010 года в 14 час. 00 мин. на заседании объединенного диссертационного совета ДМ 220.041.02 при Мичуринском государственном аграрном университете по адресу: 393760 Тамбовская область, г. Мичуринск, ул. Интернациональная 101, ауд. 206/1

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Мичуринского государственного аграрного университета, а с авторефератом – дополнительно на официальном сайте университета: <http://www.mgau.ru>

Автореферат разослан 19 октября 2010 года.

Ученый секретарь объединенного  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент



Соколов О.В.

2010 А  
25124

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Развитие рыночных отношений выдвигает на первый план выживание и стабильное развитие отечественных предприятий и организаций в конкурентной среде. Конкурентная среда, являющаяся неотъемлемой частью рыночной экономики, обязывает производителей уделять большое внимание проблемам качества. Качество продукции и услуг – важный фактор конкурентоспособности предприятий разных форм собственности.

Россия вступила в период новой цивилизации – ресурсосбережения и экологизации экономики. Деятельность топливно-энергетического предприятия (ТЭП) сегодня проходит в условиях высокой конкуренции, множества внутренних и внешних связей, сложных производственных процессов и требует от руководства инновационного мышления, развития и совершенствования управления.

Топливо-энергетические предприятия входят в топливно-энергетический комплекс России, который всегда играл важную роль в экономике страны. За годы реформ в связи с резким падением объемов производства в других отраслях экономики его роль еще более возросла.

Развитие экономических процессов в России в начале XXI в. обусловило необходимость активизации деятельности на федеральном и региональном уровне по ряду направлений, связанных с повышением конкурентоспособности и безопасности потребительских товаров. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что эффективные механизмы решения возникающих по этим направлениям проблем базируются на концепции функционирования топливно-энергетического предприятия в рамках формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности (СОК) продукции.

Система обеспечения конкурентоспособности продукции большинства топливно-энергетических предприятий устарела и не отражает современных представлений и тенденций развития предприятий, которые в обобщенном виде формулируются следующим образом: эколого-экономическая эффективность деятельности предприятия достигается путем производства конкурентоспособных видов продукции, удовлетворяющих потребности человека при одновременном снижении негативного воздействия на окружающую среду и ресурсоемкости производства через весь жизненный цикл.

На современном этапе сложилась проблемная ситуация, сущность которой состоит в том, что необходимо рационально сочетать в управлении конкурентоспособностью продукции обеспечение высокого стабильно улучшающегося качества, а также защиту отечественного рынка потребительских товаров от опасной и некачественной продукции с созданием благоприятного инвестиционного климата для поставщиков.

В связи с этим формирование и развитие системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия представляется актуальным и своевременным, так как пришло время использовать единую систему: продукт и технология его производства – экология – экономика.

Недостаточность научной проработки этих проблем определяет актуальность темы диссертационной работы, ее выбор и круг рассматриваемых вопросов.

**Степень разработанности проблемы.** На различных уровнях научной абстракции проблемы совершенствования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия исследовались по определенным направлениям.

Теория и концептуально-методологические основы маркетинга с позиций повышения уровня конкурентоспособности продукции и услуг, а также стратегия и тактика ведения конкурентной борьбы нашли отражение в трудах Т. Амблера, И. Ансоффа, Р. Бордена, И. Вэлда, К. Гренруса, П. Друкера, А. Маршалла, Ч. Миллса, М. Портера, Э. Райса, Дж. Траута, Ф. Уэбстера, Р. Фуллертона, Ш. Ханга, А. Шоу, С. Холла и других ученых.

Общие проблемы теории конкурентоспособности с позиций управления качеством продукции, товаров и услуг отражены в трудах российских ученых, таких как Г. Азоев, А. Андреев, А. Градов, М. Гельвановский, П. Завьялов, Р. Фатхутдинов, А. Юданов и других.

Практическим вопросам обеспечения конкурентоспособности продукции и услуг посвящены труды таких авторов, как А.Л. Гапоненко, И. Гуркова, И.П. Данилова и других, кластерному анализу – М. Афанасьева, А.А. Воронова, Ю.К. Перского и других, региональному управлению – А.Н. Голубцова, Н. Лыгина, Т.В. Погодиной, А.Е. Яковлева и других.

Проблемы конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия в рамках программно-целевого управления отражены в работах И.Д. Андреева, В.Е. Аракеловой, Ф.М. Имберева, Г.М. Покараева, М.В. Тарнижевского, В.Н. Фролова и других ученых.

Эти разработки, несомненно, имеют большое теоретическое и практическое значение. Однако следует признать, что отсутствует теоретическое обоснование принципов формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, обеспечивающей наполнение и реализацию концепции региональной политики в области конкурентоспособности продукции. Недостаточно исследованы и обоснованы методические подходы идентификации конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия как информационной базы построения системы обеспечения конкурентоспособности продукции.

Наличие ряда исследований по рассматриваемой теме не исключает необходимости дальнейшего развития ее теоретических и методических положений, обобщения практического опыта, имеющегося в обозначенной области. Анализ работ, опубликованных по теме исследования, показывает, что в большинстве источников обсуждаются лишь отдельные аспекты изучаемой проблемы; решены многие вопросы, связанные с разработкой интегрального показателя, характеризующего процессы системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, что и предопределило выбор темы, цель, задачи и основные направления исследования.

Целью диссертационного исследования является научное обоснование и разработка методического инструментария формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

В рамках сформулированной цели выделены следующие подцели и соответствующие им задачи:

– разработать механизм системного обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия;

– предложить методические рекомендации по разработке программы формирования и развития конкурентоспособности, включающей реализацию комплекса мер по управлению конкурентоспособностью продукции топливно-энергетического предприятия;

– разработать алгоритм реструктуризации системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия;

– предложить направления совершенствования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия;

– разработать методику оценки системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

Объектом исследования является система обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, развивающаяся в условиях быстро меняющихся рыночных условиях конкуренции.

Предметом исследования являются управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

Теоретической и методологической основами диссертационного исследования являются научные труды отечественных и зарубежных ученых, а также специалистов по вопросам обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятий. В ходе исследования изучались монографические работы и периодические издания по проблемам обеспечения конкурентоспособности на различных сегментах рынка. Методология исследования базируется на системе диалектического познания и системном анализе. Круг постав-

ленных задач, подлежащих рассмотрению, определил необходимость использования соответствующего методологического инструментария.

Нормативно-правовую основу диссертационной работы составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации.

Информационной базой исследования, обеспечения доказательности положений, выносимых на защиту, достоверности выводов и рекомендаций являются статистические и аналитические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Тамбовской области, факты, опубликованные в научной литературе и периодической печати.

Содержание диссертации соответствует пункту 9.9 «Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях» специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) паспортов специальностей ВАК.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке и обосновании теоретико-методического подхода к формированию и развитию системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия. Научная новизна подтверждается следующими полученными научными результатами:

- разработан механизм системного обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия как совокупность организационных и экономических компонентов и звеньев, включающий разработку сети и регламентацию бизнес-процессов, разработку конкурентной стратегии, мониторинг показателей в ходе реализации конкурентной стратегии, принятие решений по оптимизации бизнес-процессов согласно целям и задачам конкурентной стратегии, обеспечивающих согласованное, взаимосвязанное и взаимодействующее функционирование всех элементов системы менеджмента топливно-энергетического предприятия для достижения целей управления конкурентоспособностью топливно-энергетического предприятия;

- предложены методические рекомендации по разработке программы формирования и развития конкурентоспособности, основанной на системном подходе и предназначенной для реализации комплекса мер по управлению конкурентоспособностью продукции топливно-энергетического предприятия и включающей следующие элементы: анализ, разработку стратегии, реализацию стратегии, мониторинг и оценку. Программа основана на выявленной зависимости формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия от внутренних и внешних факторов, которые представлены четырьмя системами: территориальной, социальной, экономической и институциональной;

- разработан алгоритм реструктуризации системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, включающий: отказ от государственных мероприятий по регулированию цен; кооперацию топливно-энергетических предприятий для увеличения ценовой эффективности посредством стремления к нулевым ценам утилизации отходов; использование инновационных продуктов и услуг; обеспечение лучших дизайна, конструкции и функций с меньшим воздействием на окружающую среду при использовании и большей долей рынка;

- предложены направления совершенствования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия: инерционное – развитие существующих производств и инфраструктуры; институциональное – формирование благоприятного предпринимательского климата; инновационное – переход на наукоемкую продукцию, способные повысить эффективность деятельности топливно-энергетического предприятия и устранить недостатки в существующей системе управления в новых условиях хозяйствования;

- разработана методика оценки системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, позволяющая рассматривать конкурентоспособность продукции топливно-энергетического предприятия в динамике. Методика предусматривает поэтапность процесса оценки системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия с минимальными затратами по формированию и развитию этой системы и выбор стратегии развития топливно-энергетического предприятия на базе программно-целевого подхода, направленного на эффективность функционирования топливно-энергетического комплекса. Это позволило установить количественную взаимосвязь конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия направлениям, характеризующим эффективность функционирования системы обеспечения конкурентоспособности.

**Практическая значимость исследования.** Выводы и предложения исследования предназначены для руководителей и специалистов, занимающихся вопросами управления конкурентоспособностью продукции на основе формирования и совершенствования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции.

Самостоятельное практическое значение имеют:

- механизм системного обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия;
- программа формирования и развития конкурентоспособности;
- алгоритм реструктуризации системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия;

• методика оценки системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Предлагаемые теоретические выводы и практические рекомендации по исследуемой проблеме обсуждались на кафедре менеджмента и маркетинга Академии экономики и предпринимательства Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина

Научные положения исследования и методические рекомендации соискателя докладывались на Международной научно-практической конференции «Инфраструктурное обеспечение инновационного развития экономики» (г. Тамбов, 2010), IV Международной научно-практической конференции «Экономическое прогнозирование: модели и методы» (г. Воронеж, 2010), Международной научно-практической конференции «Проблемы менеджмента и маркетинга в развитии экономики региона» (г. Тамбов, 2010) и были опубликованы.

Разработанные автором предложения и рекомендации по формированию и развитию системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия внедрены в практическую деятельность ОАО «Мосэнерго» (г. Москва), что подтверждено справкой о внедрении.

Научные положения исследования и методические рекомендации соискателя были использованы в учебном процессе Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина при чтении дисциплины «Маркетинг», что подтверждено справкой о внедрении.

**Публикации.** По теме диссертационного исследования опубликовано 7 печатных работ, в том числе 1 статья в журнале, определенном ВАК Минобрнауки РФ, 1 монография. Список публикаций приведен в конце автореферата. Авторский объем публикаций составил 14,3 п.л.

**Структура и объем диссертационной работы** были определены в соответствии с необходимостью решения поставленных научных задач. Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка используемых источников и литературы. Структура и логика работы согласуется с предметом и целью исследования, что отражено в оглавлении диссертации.

Во введении обоснована актуальность темы, степень ее изученности, сформулированы цель, задачи, предмет, объект, область исследования, теоретические аспекты работы, определены научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические подходы формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия» рассмотрены понятие, экономическое содержание и методики оценки понятия «система обеспечения конкурентоспособности», что позволило сформировать достаточные условия в виде целевой



функции формализованного представления модели системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

Во второй главе «Методическое обоснование процессов формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия» проведен анализ макроэкономической среды деятельности российских топливно-энергетических предприятий и выделены факторы, определяющие систему обеспечения конкурентоспособности продукции.

В третьей главе «Практическая реализация стратегии формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия» отражено авторское видение решения вопросов повышения отраслевой, региональной конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, разработан проект повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Мосэнерго», предложена методика оценки стратегического управления конкурентоспособностью.

В выводах и предложениях обобщены результаты проведенного исследования.

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

### **1. Механизм системного обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.**

Непрерывный рост требований к техническому уровню, качеству изготовления продукции и темпам ее обновляемости, ориентация на максимальное удовлетворение требований потребителей в условиях экономических методов управления на принципах хозяйственной самостоятельности и конкуренции, обуславливает необходимость существенного повышения эффективности и обоснованности мероприятий и решений в области обеспечения конкурентоспособности продукции.

В последние годы практически все фундаментальные и прикладные научные проблемы в области энергетики решались силами российской науки по ряду направлений, и в первую очередь связанных с передачей электроэнергии на сверхдальние расстояния при высоком напряжении переменного и постоянного тока, созданием безопасных АЭС нового поколения, высокоэффективным комбинированным производством электрической и тепловой энергии.

Основной идеей трансформации была честная конкуренция для производителей энергии и широкий выбор для потребителей. То есть, не что иное, как повышения качества предоставляемых услуг для населения и промышленных предприятий. Воплощением данной мысли явился Федеральный оптовый рынок электроэнергии и мощности. Теоретически предполага-

лось, что любой потребитель будет иметь возможность покупать электроэнергию на свободном рынке по высокодифференцированным ценам. Для этого необходимо было разделить производителей, транспортников и непосредственно продавцов.

Все АО-Энерго были разделены на несколько компаний: генерирующие, транспортно-сетевые, сбытовые, сервисные. Данный процесс реформирования с периода Пилотных проектов, до реального разделения одного АО-Энерго, и юридической регистрации вновь сформированных Обществ занял примерно пять долгих и противоречивых лет. Однако основные идеи реформирования не удалось воплотить в полном объеме.

На рис. 1 приведен анализ рынка продукции топливно-энергетических предприятий.

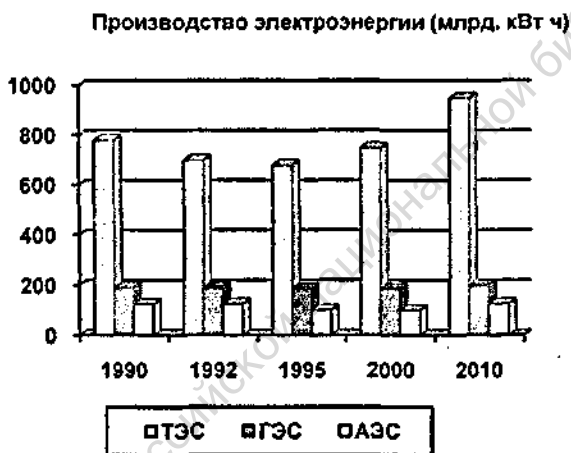


Рис. 1. Анализ рынка продукции топливно-энергетических предприятий

Главная цель системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия в условиях конкурентной экономики – достижение требуемого потребителем уровня качества с минимальными затратами – не может быть достигнута лишь на основе реализации мер экономического характера без учета организационного фактора – наличия на предприятии современной высокоэффективной системы управления качеством, центральное место в которой отводится проведению предупредительных мероприятий на всех этапах жизненного цикла продукции с целью обеспечения конкурентоспособности продукции.

В диссертационном исследовании механизм системного обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия рассматривается как совокупность организационных, экономических и социальных компонентов и звеньев (рис. 2), включающий разработку сети и регламентацию бизнес-процессов, разработку конкурентной стратегии, мониторинг показателей в ходе реализации конкурентной стратегии, принятие

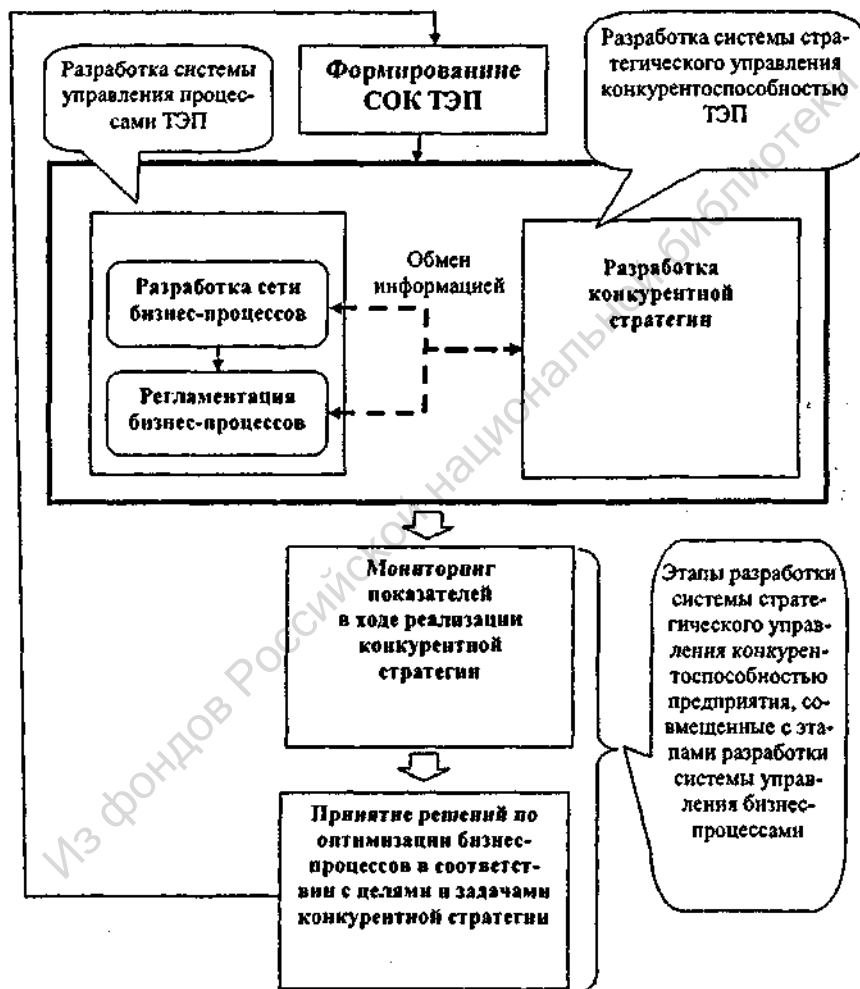


Рис. 2. Механизм системного обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия

решений по оптимизации бизнес-процессов согласно целям и задачам конкурентной стратегии. Это обеспечивает согласованное, взаимосвязанное и взаимодействующее функционирование всех элементов системы менеджмента топливно-энергетического предприятия для достижения целей управления конкурентоспособностью продукции, выработку и реализацию эффективных целенаправленных управляющих воздействий на многообразные условия и элементы, от которых зависит уровень конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

## 2. Методические рекомендации по разработке программы формирования и развития конкурентоспособности.

Методические рекомендации по разработке программы конкурентоспособности предусматривают: преобладание эксклюзивной собственности в экономике топливно-энергетического предприятия; согласование интересов потребителей, производителей и общества в целом; стратегический анализ системы обеспечения конкурентоспособности; моделирование проектирования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

В табл. 1 представлены интересы потребителя, производителя и общества в целом в системе обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

Таблица 1 – Интересы потребителей, производителей и общества в системе обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия

Потребитель продукции	Производитель продукции	Общество
Функциональность и технологичность	Расширение рынка	Ограниченные опасности
Соблюдение сроков	Возможность процесса производства	Экологическая чистота
Хорошее сервисное обслуживание	Ограничение риска	Сбережение природных ресурсов
Приемлемая цена	Снижение расходов	Социальные аспекты

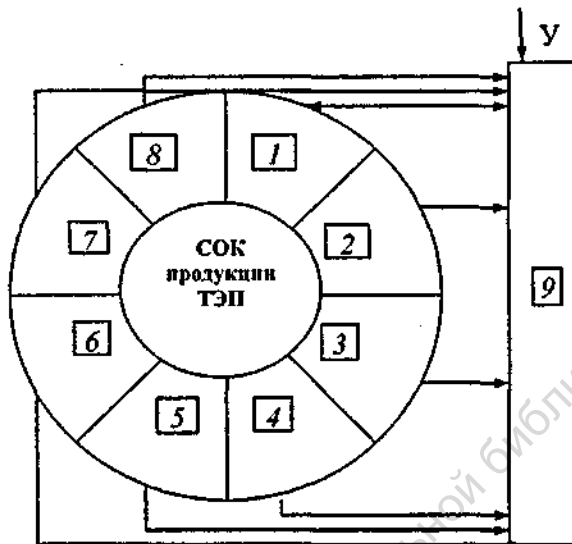
Результаты стратегического анализа сильных и слабых сторон системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, классифицированные по группам основных факторов внутренней и внешней среды, представлены в табл. 2.

Модель проектирования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия представлен на рис. 3.

Процессы повышения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия неразрывно связаны с их безопасностью и комфортностью для потребителей, которые формируются в рамках нормативно-правового поля. Это не позволяет допускать на рынок те топливно-энергетические предприятия, которые не способны выполнять конкретные виды работ, а также создадут здоровую конкурентную среду среди субъектов рынка энергетических услуг в целом.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия

Факторы системы обеспечения конкурентоспособности продукции	Преимущества	Недостатки
Географическое положение, транспортная инфраструктура	1. Благоприятное географическое положение республики 2. Экологически чистая территория. 3. Значительный объем лесных ресурсов	1. Невысокая плотность железнодорожных путей
Население, рынок труда, социальная сфера	4. Социальная стабильность. 5. Стабильные темпы роста доходов населения. 6. Наличие свободной рабочей силы, высокий образовательный уровень	2. Неблагоприятная демографическая ситуация
Экономический потенциал	7. Наличие крупных промышленных предприятий. 8. Многоотраслевой характер промышленного комплекса, обладающего рядом высоких технологий. 9. Наличие вузовской науки. 12. Наличие свободных производственных площадей. 11. Наличие инфраструктуры поддержки предпринимательства	3. Ограниченная собственная сырьевая база. 4. Недостаточность и высокая стоимость энергоресурсов. 5. Низкая доля малого бизнеса в ВРП
Инженерная инфраструктура	12. Наличие развитой сети автомобильных дорог. 13. Высокие темпы телефонизации и газификации региона	9. Высокий износ инженерных систем
Жилищная сфера	17. Развитие индивидуального жилищного строительства и газификации	10. Наличие ветхого жилья



**Рис. 3.** Модель проектирования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия:

1 – изучение спроса; 2 – формирование целей; 3 – формирование продукции; 4 – планирование процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции; 5 – производство; 6 – распределение; 7 – обслуживание потребителей после сбыта; 8 – сервисное обслуживание; 9 – институциональные и инвестиционные регуляторы; У – уставка, определяемая уровнем конкурентоспособности топливно-энергетического предприятия

Выделим направления программы (государственной политики), которые будут стимулировать формирование и развитие системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия:

1. Реализация комплекса мер по развитию рынка, конкуренции, основных и поддерживающих отраслей.
2. Создание необходимой инфраструктуры.
3. Обеспечение эффективного стратегического планирования социально-экономического развития региона.
4. Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе.
5. Содействие росту инновационного потенциала региона.
6. Формирование комплекса мер по стимулированию развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции.

Реализация предложенной программы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия позволит полу-

чить следующие результаты: обеспечение конкурентоспособности продукции на внутреннем и внешнем рынках; расширение экспорта произведенной продукции; внедрение передовых инновационных технологий; повышение инвестиционной привлекательности предприятий, в том числе для иностранных инвесторов; создание и развитие новых производств; расширение рынков сбыта продукции и поиска партнеров для бизнеса; модернизация основных фондов и технологий, обновление производственной инфраструктуры организаций; формирование и развитие конкурентных преимуществ организаций и видов деятельности на основе реализации приоритетных инновационных проектов; повышение государственной поддержки инвестиционной и инновационной деятельности, совершенствование механизмов предоставления государственной поддержки; увеличение количества рабочих мест и т.д.

### 3. Алгоритм реструктуризации системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

Нами обобщены основные аспекты энергообеспечения и энергобезопасности: расширение и усложнение энергетической системы, мировых энергетических рынков; угроза возникновения дисбаланса между возрастающим спросом и ограниченным предложением энергоносителей; низкая доля экологически чистых, в том числе альтернативных, источников производства электроэнергии в мировом энергобалансе; диспропорции в мировой энергетической инфраструктуре по причине концентрации ресурсной базы углеводородов в районах, удаленных от основных центров потребления (90% мирового ВВП производится в странах, импортирующих энергоресурсы); риски природных и техногенных катастроф и системных аварий, в том числе по причине террористических акций и диверсий; масштаб энергетической бедности, выражающийся в том, что в настоящее время 28% мирового населения потребляет 77% мирового производства энергии.

В процессе исследования обоснована стратегия повышения эффективности деятельности предприятия, которая базируется на непосредственном совершенствовании системы обеспечения конкурентоспособности продукции. Задача повышения эффективности процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия поставлена во главе важнейших элементов, формирующих подобную систему (рис. 4). Это предполагает комплексное изучение элементов и уровней процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия, открывающих новые направления через взаимосвязь конкурентоспособности и качества продукции предприятия.

Анализ энергетических проблем показывает необходимость развития в перспективе значительного развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия для многих регионов России. Основные факторы, обосновывающие необходимость развития этой

системы таковы: истощение энергетических ресурсов при крайне неравномерном распределении; существенный рост энергопотребления и, соответственно, возросшая экологическая нагрузка на природу; актуальность вопросов энергобезопасности.

Таким образом, основной целью реструктуризации процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия является планомерное обеспечение использования научно-технических, производственных и социально-экономических возможностей для достижения постоянных высоких темпов роста объема реализации всех видов продукции и повышения эффективности функционирования предприятия.

На рис. 5 представлен алгоритм реструктуризации системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия согласно Национальному стандарту РФ ГОСТ Р 53333-2008 (Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Контроль качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения).

Основу предлагаемого конструктивного метода составляет процессная модель. Такая последовательность действий обеспечивает системный подход к выявлению и описанию всех процессов, представляющих интерес для топливно-энергетического предприятия и управления им. Каждый процесс представляет собой последовательность этапов, выполнение которых подробно изложено в диссертационной работе.

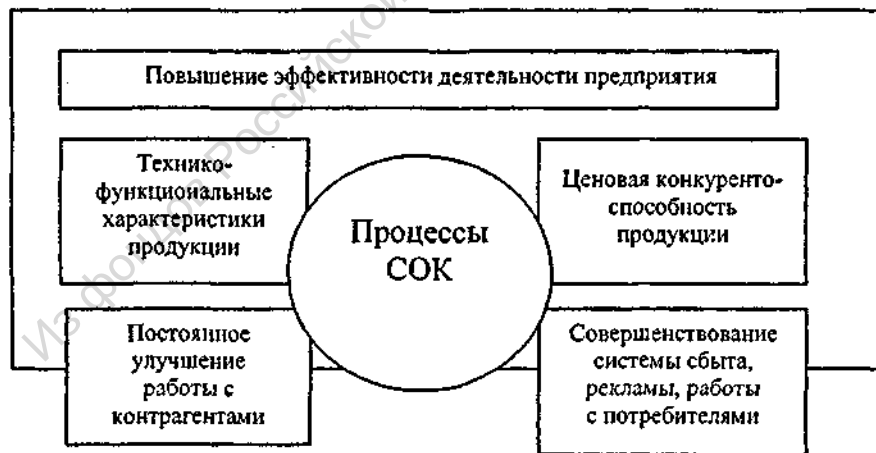
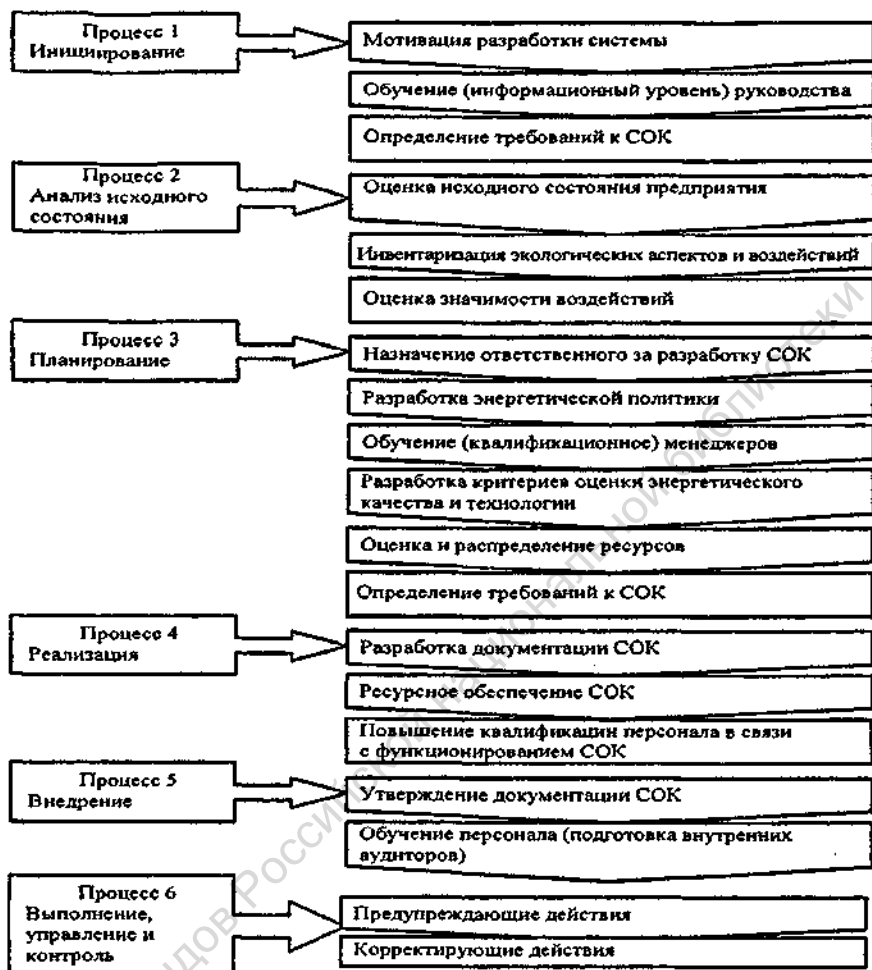


Рис. 4. Важнейшие элементы формирования системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия





**Рис. 5.** Алгоритм реструктуризации системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия

Процесс формирования системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия охватывает совокупность организационно-технических и управленческих действий с учетом принципов хозяйственности, стабилизации и его улучшения.

**4. Направления совершенствования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.**

В мировой конкурентоспособности в настоящее время помимо цены все большее значение приобретают неценовые факторы, важнейшими из которых являются качество товара и его новизна. «Рынок потребителя», пришедший на смену «рынку производителя» характеризуется поступлением на рынок новых товаров в более короткие интервалы времени.

Продукция топливно-энергетического предприятия как услуга обладает рядом специфических свойств. Она непосредственно используется при создании других видов продукции и оказывает существенное влияние на экономические показатели производства и качество, выпускаемых изделий.

Взаимосвязь системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия со всеми сферами экономики региона формирует энергоэкономическую систему (табл. 3), в которой изменение одних элементов энергетической или экономической подсистем ведет к изменению других составляющих системы.

Таблица 3 – Взаимосвязь системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия с экономикой региона

<b>Федеральные:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение затрат сфер экономики на энергоснабжение для обеспечения энергоэффективного экономического роста и повышения уровня жизни населения страны;</li> <li>– рост эффективности использования энергоресурсов в результате рационального территориального размещения и организации производства и услуг;</li> <li>– повышение конкурентоспособности продукции отраслей специализации регионов на межрегиональных рынках в результате снижения её энергоёмкости;</li> <li>– увеличение экспорта энергоресурсов за счёт сэкономленного их объёма;</li> <li>– снижение загрязнения окружающей среды в соответствии с Киотским протоколом</li> </ul>	
<b>Региональные:</b>	<b>Отраслевые:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение уровня энергоэффективности экономического региона;</li> <li>– снижение совокупных общественных затрат на выполнение основных хозяйственных функций региона в результате уменьшения энергетических издержек;</li> <li>– энергоэффективное размещение объектов производства, услуг и жилищно-коммунальной сферы в поселениях;</li> <li>– улучшение топливно-энергетического баланса региона;</li> <li>– повышение уровня и качества жизни населения в результате снижения расходов регионального бюджета на энергоснабжение, затрат населения на коммунальные услуги, загрязнения окружающей среды объектами энергетики</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– энергоэкономичное производство общественно необходимой продукции и услуг;</li> <li>– оптимизация энергетических затрат;</li> <li>– расширение объема и номенклатуры продукции в результате производства энергоэффективной техники, оборудования и материалов</li> </ul>

Условием успешной работы топливно-энергетического предприятия является предоставление ими конкурентоспособной продукции за счет внедрения системы обеспечения конкурентоспособности продукции и завоевания на конкретном товарном рынке высокой доли объема продаж. Внешним признаком наличия на топливно-энергетическом предприятии системы обеспечения конкурентоспособности продукции, является сертификат на систему. Наличие у топливно-энергетического предприятия сертификата стало одним из основных условий их допуска к тендерам по участию в различных проектах.

В табл. 4 показаны инструменты совершенствования процессов формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия.

#### 5. Методика оценки системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия

Формирование, развитие и оценка системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия было осуществлено на базе функционирования ОАО «Мосэнерго» (г. Москва). Основными видами деятельности ОАО «Мосэнерго» являются производство электрической энергии и мощности с поставкой на оптовый рынок, производство тепловой энергии, сбыт тепловой энергии для конечных потребителей Москвы и Московской области. ОАО «Мосэнерго» является компактно расположенным, технологически и экономически взаимосвязанным комплексом генерирующих мощностей.

Нами выявлены основные проблемы в области формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции ОАО «Мосэнерго». Конкуренция на таком специфичном рынке, как энергоснабжение, развивается в зоне интересов ОАО «Мосэнерго» по следующим направлениям: технологическое отсечение электростанций ОАО «Мосэнерго» от их потенциальных потребителей в зонах активного жилищного строительства в Москве за счет перераспределения нагрузок; переход потребителей на автономное теплоснабжение или отказ от использования тепловой энергии в технологических процессах (промышленность и крупные предприятия, сферы услуг); вытеснение ОАО «Мосэнерго» из традиционных зон обслуживания путем строительства новых источников тепловой энергии.

Основным направлением повышения результативности процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции ОАО «Мосэнерго» является оптимизация затрат в этой сфере деятельности. Для этого нами разработан соответствующий алгоритм (рис. 6), а также предложены рекомендации по повышению эффективности формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия (табл. 5).

Таблица 4 – Направления совершенствования процессов системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия

Аспекты исследования	Цель СОК	Направления развития СОК	Инструменты совершенствования СОК
Развитие целей предприятия	Снижение и компенсация негативного воздействия производства на окружающую природную среду	Осуществление комплексной экологизации производства	Развитие механизма управления качеством предприятия в соответствии с положениями и принципами экологической доктрины РФ путем разработки экологической стратегии предприятия
Развитие функций предприятия		Делегирование «экологических» функций на уровень цехов, участков	
Развитие предприятия за счет комплексного управления ресурсами		Совершенствование системы управления экологическими ресурсами: нормирование, планирование, учет и анализ использования экологических ресурсов	Введение в систему управления ресурсным обеспечением предприятия экологических ресурсов; формирование информационной базы разработки экологической стратегии. Управление экологическими затратами; нормирование экологических ресурсов; экологизация методики экономического анализа
Развитие технологии и внедрение качественно новых технологий		Разработка, внедрение малоотходных и безотходных технологий производства продукции, современных способов и технологий защиты (очистки) окружающей природной среды	Разработка, обоснование, организация инвестиционных проектов природоохранного назначения
Развитие характеристик системы за счет изменения характеристик подсистем и связей между ними		Увеличение объемов финансирования природоохранной деятельности	Использование различных финансовых и экономических инструментов для привлечения финансовых ресурсов
Развитие системы знаний		Разработка специальных экологических образовательных программ и методических материалов для различных групп персонала	Моральное и материальное стимулирование вовлечения персонала в систему экологического образования

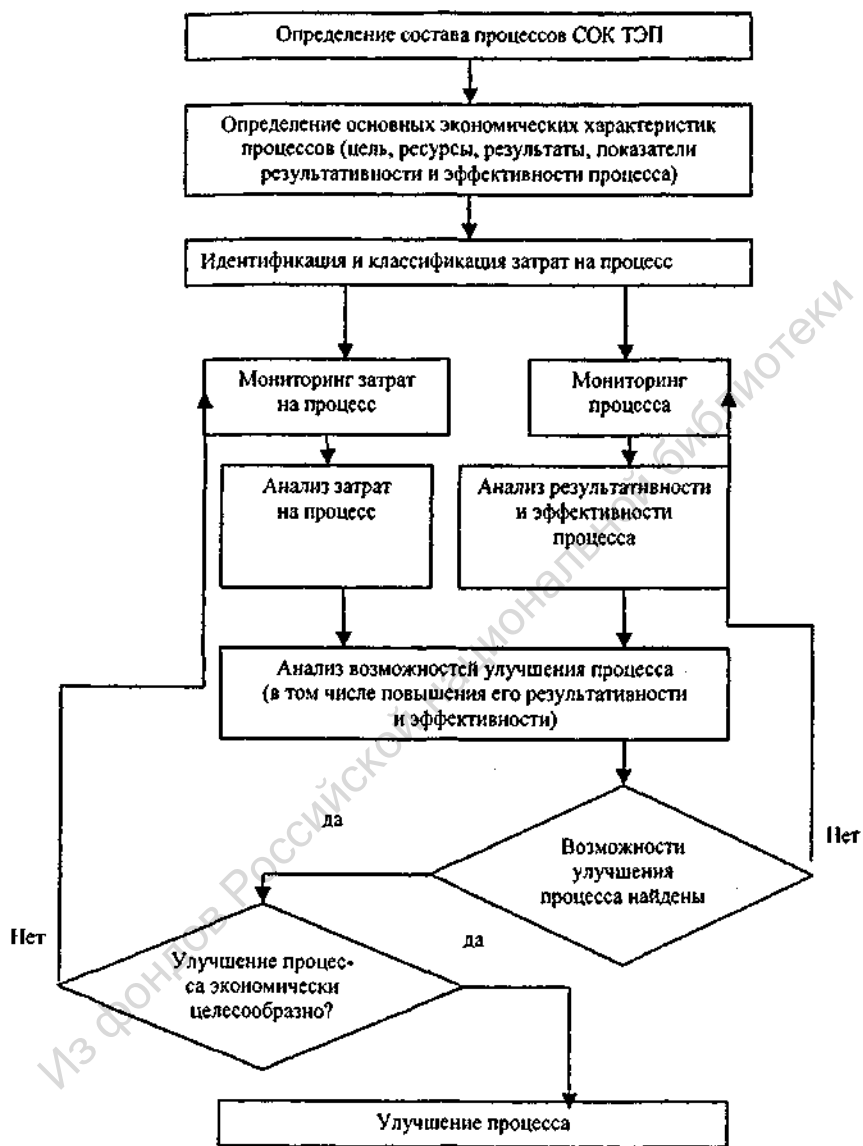


Рис. 6. Алгоритм реализации в ОАО «Мосэнерго» экономической модели системы обеспечения конкурентоспособности продукции

Таблица 5 – Рекомендации по повышению эффективности формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции

Критерии конкурентоспособности	Показатели конкурентоспособности	Направления совершенствования СОК
Законодательное обеспечение	Уровень налогообложения Налоговые льготы Государственные гарантии Инвестиционный налоговый кредит Гарантии юридического равноправия всех инвесторов	Юридическое закрепление налоговых льгот по налогу на прибыль для ТЭП, осуществляющих реальные инвестиции, в том числе, принимающих участие в проектах. Пересмотр учета затрат по обслуживанию долга, в том числе погашению основного кредита, для уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль
Развитость рыночной инфраструктуры	Доступность банковских услуг, страхования инвестиционных рисков, лизинга, консалтинговых услуг	Разработка системы долгосрочного кредитования и страхования инвестиционных рисков Предусмотреть механизм компенсации инвестиционной составляющей процентных кредитных ставок по кредитам, направленных на реализацию реальных проектов
Доступность недвижимости	Прозрачность тендеров Порядок оформления прав на земельные участки Доступность и достаточность офисных площадей Возможности получения прав на земельные участки	Формирование единой информационной системы по имеющимся объектам недвижимости, максимально упростить и сделать прозрачной систему землеотведения под реализацию реальных проектов в сфере инфраструктуры
Развитость инженерной инфраструктуры	Транспорт, дороги, связь Доступность сооружения новых инфраструктурных объектов; проектирование, согласование, разрешение на эксплуатацию	Упрощение процедуры согласования проектирования, сооружения и получения разрешения на эксплуатацию новых инфраструктурных объектов, в первую очередь в сфере энергоснабжения
Обеспеченность квалифицированными кадрами	Достаточность: административных и экономических кадров инженерных кадров квалифицированной рабочей силы	Предусмотрение комплексной программы подготовки кадров для реализации реальных проектов на всех уровнях образовательной системы РФ. Развитие системы профориентации, активное развитие техникумов и технических лицеев, ориентированных на подготовку высококвалифицированного персонала рабочих и строительных специальностей, ввести обязательную сертификацию рабочих строительных специальностей

Критерии конкурентоспособности	Показатели конкурентоспособности	Направления совершенствования СОК
Информационная инфраструктура	Доступность актуальной информации Достоверность информации, значимой для инвесторов	Создание информационного портала, обеспечивающего достоверной, актуальной и адекватной информацией всех пользователей, заинтересованных в реализации инвестиционных проектов. Обеспечение широкого PR по новым законам и постановлениям, определяющим условия реализации инвестиционной деятельности
Административный фактор	Скорость получения разрешений и согласований Уровень коррупции	Принятие мер по уменьшению влияния коррупции на инвестиционную деятельность, максимальное увеличение контроля за соблюдением сроков и порядка получения разрешительной документации

Апробация разработанных рекомендаций по формированию и развитию системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия дала следующие преимущества: гарантированное эффективное управление качеством; значительное снижение производственных и непроизводственных расходов; повышение доверия к торговой марке организации; повышение конкурентоспособности предприятия; создание позитивного имиджа у потенциальных клиентов; снижение издержек при неизменно высоком качестве; постоянное улучшение системы управления (табл. 6).

Таким образом, формирование и развитие системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия и его апробация в деятельности ОАО «Мосэнерго» позволяет получить следующие результаты: увеличение доли розничных продаж ОАО «Мосэнерго» за счет развития конкурентных преимуществ, в первую очередь на базе консолидации сбытовых функций электростанций; создание центров обслуживания клиентов; ведется разработка собственного сайта, личного кабинета потребителя и внедрение системы интернет-платежей; планируется установка автоматизированной системы сбора данных с приборов коммерческого учета у абонентов.

Реализация предложенных в диссертационной работе рекомендаций позволит повысить эффективность стратегического управления конкурентоспособностью продукции топливно-энергетического комплекса, укрепить конкурентные позиции топливно-энергетических предприятий как субъектов региональной экономики и региона в целом.

Таблица 6 – Результативность формирования и развития системы обеспечения конкурентоспособности продукции ОАО «Мосэнерго» в сбалансированной системе показателей за 2009 г.

№ п/п	Показатель	Изменение, тыс. руб.
<i>Финансовая составляющая</i>		
1	Затраты на текущий контроль выполнения работ	-200
2	Затраты на повторное тестирование продукции после доработок	-180
3	Затраты на юридические споры и выплаты компенсаций	-100
<i>Составляющая бизнес-процессов</i>		
4	Затраты на планирование и реализацию программ улучшений	+270
5	Затраты на внедрение и совершенствование процессов СОК	+140
6	Затраты на определение причин несоответствия	+160
7	Затраты на доработку несоответствий в продукции	-270
8	Изменение затрат на исправление ошибок продукции	-230
<i>Составляющая обучения и развития</i>		
9	Затраты на обучение сотрудников СОК	+150
10	Затраты на рекламации	-130
11	Затраты на повышение квалификации	+120
<i>Клиентская составляющая</i>		
12	Затраты, связанные с отказом заказчика принимать продукцию	-310
13	Затраты на переговоры с заказчиком по вопросам урегулирования конфликтов	-150
14	Затраты клиента, обусловленных упущенной выгодой	-2000
	<b>Итого</b>	<b>-2730</b>

### Выводы и рекомендации

1. Россия обладает уникальным топливно-энергетическим потенциалом, поэтому энергетическая стратегия России направлена на максимальную эффективность использования природных ресурсов. Формирование и развитие системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетических предприятий России на базе программно-целевого подхода в ближайшие годы и в перспективе, предполагает всемерное энергосбережение с одновременным повышением эффективности потребления энергии.

2. Проблемы конкурентоспособности продукции топливно-энергетических предприятий и в теоретическом и практическом смысле является ключевой в современном экономическом развитии страны, так как топливно-энергетические предприятия – это ключевая отрасль, от которой зависит развитие экономики, а так же социально-экономическое состояние общества. Формирование конкурентной среды в топливно-энергетическом ком-



плексе направлено на снижение издержек производства и стоимости топлива, энергии и повышении качества предоставляемых потребителю энергетических услуг.

3. Все топливно-энергетические предприятия топливно-энергетического комплекса России обладают необходимым потенциалом для становления инновационно-ориентированной системы обеспечения конкурентоспособности продукции. Совершенствование системобразующих управленческих процессов с использованием соответствующей информационной поддержки, стратегического мышления менеджеров и стратегической гибкости при принятии управленческих решений обеспечат конкурентные преимущества каждому предприятию в отдельности и региону в целом.

4. Сравнительный анализ направлений, характера и приоритетов отечественного и зарубежного подходов к обеспечению конкурентоспособности продукции топливно-энергетических предприятий позволил установить, что специфика природно-климатических, географических, социально-экономических факторов и условий не позволяет полностью переложить позитивный зарубежный опыт на российскую действительность. Важно формировать собственную систему обеспечения конкурентоспособности электроснабжения, развивая, прежде всего, её региональную составляющую.

5. Система обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия – это система, предназначенная для воздействия на элементы и процессы, обеспечивающие формирование конкурентных преимуществ и развитие конкурентного потенциала предприятия с целью повышения его устойчивости в условиях роста конкурентного давления и изменения факторов внешней среды по следующим принципиальным направлениям: обеспечение большей доступности и прозрачности данных по запасам, спросу и резервам; обеспечение предсказуемости рынка за счет расширения практики долгосрочных контрактов, развития диалога между производителями и потребителями энергии; эффективное развитие энергетической инфраструктуры, отвечающей требованиям рынка; повышение эффективности использования энергоресурсов, включая гидроресурсы и другие возобновляемые источники; Интенсификация НИОКР и внедрения новой энергетики (водородной, термоядерной, возобновляемой и др.).

6. Система обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия как субъект экономики выступает как элемент более сложной системы – региона, отрасли, поэтому эффективность функционирования и системы его управления зависит от эффективности стратегического управления конкурентоспособностью региона, отрасли. Кроме прямых эффектов, система обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия позволяет получить косвенный эффект, заключающийся в снижении затрат на развитие систем энергетики, в улучшении экологической ситуации в крае за счет сокращения производст-

ва энергии и снижения тем самым уровня заболеваемости населения, в создании новых рабочих мест в организациях, производящих энергосберегающее оборудование и материалы, в сокращении аварийности инженерных коммуникаций и др.

7. Формирование и развитие системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия даёт общий импульс для перехода к рациональному хозяйствованию и развитию регионального экономического комплекса на более конкурентоспособной энергоэффективной основе, что должно обеспечиваться при строгом соблюдении требований по охране окружающей среды. Поскольку её объекты являются основными источниками загрязнения атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, нарушения природных ландшафтов и земель, система обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия должна взять на себя основную тяжесть решения важнейшей социальной задачи – экологического оздоровления страны.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях:

*Статья в научных журналах перечня ВАК*

1. Сидорова А.В. Система обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия / А.В. Сидорова, Т.Н. Толстых // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. Вып. 6 (86). (0,5 п.л.), (авт.0,4 п.л.).

*Монография*

2. Сидорова А.В. Формирование и развитие системы обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия: монография / А.В.Сидорова // Тамбов: Издат. Дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2009. (12,3 п.л.).

*Статьи в научных сборниках и периодических изданиях*

3. Сидорова А.В., Герасимов Б.И. Качество менеджмента энергетической отрасли промышленности – ключевой аспект управления энергетическими предприятиями / А.В. Сидорова, Б.И. Герасимов // Сб. статей магистрантов, ТГТУ. № 10. Тамбов: ОАО «Тамбовполиграфиздат», 2007. (0,2 п.л.), (авт.0,1 п.л.).

4. Сидорова А.В., Толстых Т.Н. Управление конкурентоспособностью энергетических предприятий / А.В. Сидорова, Т.Н. Толстых // Инфраструк-

турное обеспечение инновационного развития экономики: Международная научно-практическая конференция. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. (0,5 п.л.), (авт.0,4 п.л.).

5. Сидорова А.В., Толстых Т.Н. Механизм обеспечения конкурентоспособности продукции топливно-энергетического предприятия / А.В. Сидорова, Т.Н. Толстых // Проблемы менеджмента и маркетинга в развитии экономики региона: Международная научно-практическая конференция. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. (0,5 п.л.), (авт.0,4 п.л.).

6. Сидорова А.В. Качество продукции энергетической отрасли: методы контроля / Экономическое прогнозирование: модели и методы: IV Международная научно-практическая конференция. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010. (0,5 п.л.).

7. Сидорова А.В. Оценка уровня качества / А.В.Сидорова // Сб. трудов кафедры Эконом. теории. № 1. Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. (0,2 п.л.).

Из фондов Российской национальной библиотеки

Подписано в печать 14.10.2010 г.

Формат 60×84/16.

Бумага офсетная. Печать на ризографе. Усл. печ. л. 1,5.

Тираж 100 экз.

Заказ № 1575.

Издательский дом ТГУ имени Г.Р. Державина.  
392008, Тамбов, ул. Советская, 190г.

Из фондов Российской национальной библиотеки

Из фондов Российской национальной библиотеки

Из фондов Российской национальной библиотеки

2010A  
25124

10-25124

Из фондов Российской национальной библиотеки