

У

На правах рукописи

ЗАХАРОВА ЛЮДМИЛА ВИКТОРОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Специальность 08.00.05
«Экономика и управление народным хозяйством»
(сфера услуг)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Белгород – 2002

Диссертация выполнена на кафедре таможенного дела и предпринимательства Белгородского университета потребительской кооперации

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор **Прокушев Е.Ф.**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,
профессор **Нагапетьянц Н.А.**
кандидат экономических наук,
доцент **Тарасова Т.Ф.**

Ведущая организация: Белгородский государственный университет

Защита состоится «28» июня 2002 г. в 12.00 часов на заседании диссертационного Совета Д 513.01.01 в Белгородском университете потребительской кооперации по адресу: 308023, г. Белгород, ул. Садовая, д. 116а, зал заседаний ученого Совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белгородского университета потребительской кооперации.

Автореферат разослан «27» мая 2002 г.

Ученый секретарь
диссертационного Совета,
кандидат экономических наук,
доцент



Е.Е. Тарасова

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Образовательные услуги занимают одну из ключевых позиций в сфере услуг Российской Федерации, формирующих почти половину внутреннего валового продукта страны. Находясь в постоянной динамике, образовательные услуги чутко реагируют на изменения во внешней среде, адаптируясь к ее меняющимся потребностям и вместе с тем активно влияя на состояние самой среды.

Роль образования в целом и профессионального образования в частности весьма значительна в обеспечении стабилизации экономики и развитии страны. В этом контексте профессиональное образование рассматривается как необходимое условие социальной, экономической и национальной безопасности России.

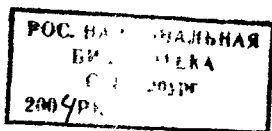
Государство продолжает выступать гарантом общедоступности и адаптивности образования, его светского характера, свободы и плюрализма, демократизма управления и автономности образовательных учреждений, что отражено в законодательных и нормативных актах, формирующих государственную политику в сфере образования.

В условиях рыночной конкуренции необходимо обеспечить соответствие уровня развития образовательных услуг сложившемуся уровню и характеру общественных отношений. Выполнение этой задачи зависит от состояния системы высшего и среднего образования как в Российской Федерации, так и в любом ее субъекте.

Различные аспекты, характеризующие формирование и развитие образовательных услуг в регионах, рассматривали многие ученые. Однако до настоящего времени в Северном экономическом районе России не выработан единый методический подход к оценке состояния сферы образовательных услуг, недостаточно исследованы перспективы их развития.

Это обусловило выбор темы, определило ее актуальность и основные направления диссертационного исследования.

Степень разработанности темы. В процессе формирования авторского подхода к изучению образовательных услуг были ис-



пользованы классические фундаментальные исследования таких авторов, как Г. Беккер, Д. Белл, Д. Кейнс, Ф. Котлер, К. Маркс, А. Маршал, А. Смит, П. Друкер, Т. Хилл, Т. Шульц и других ученых.

В их работах образовательные услуги рассматриваются как продукт общественного сектора экономики, проводится анализ формирования рынка на основе рационального поведения производителя и спроса потребителя, исследуется взаимодействие рынка образовательных услуг и рынка труда.

В трудах исследователей рынка образовательных услуг А. М. Бабич, Е. Г. Гущиной, В. Н. Зотова, А. А. Бравермана, Г. И. Капелюшникова, Е. В. Песоцкой, М. Г. Исаенко, В. П. Щетинина, А. П. Панкрухина, Е. Е. Щербининой и других анализируется процесс развития рынка в России, рассматриваются проблемы формирования рынка образовательных услуг.

Представляют интерес труды В. И. Теплова, М. В. Сероштан, О. И. Клименко, Ю. В. Морозова, А. И. Потемкина, В. В. Бамбозова, А. Б. Вифлеемского, А. С. Шаховской и других, в которых исследованы проблемы развития социально-экономической системы общества.

В настоящее время особенностью рыночного спроса на образовательные услуги является сложность определения перспективных потребностей в масштабах и структуре образовательных услуг. По нашему мнению, здесь требуется разработка научно обоснованных прогнозов и экспертных оценок развития экономики образования на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Тема диссертации соответствует п. 15.111 Паспорта специальностей ВАК (экономические науки) – формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является изучение, выявление и систематизация социально-экономических процессов формирования и развития рынка образовательных услуг.

Для достижения цели исследования в диссертации были поставлены следующие задачи:

- конкретизировать понятия сущности образовательных услуг и их конкурентоспособности;
- раскрыть социально-экономическую сущность образовательных услуг;
- изучить механизм реализации права выбора образовательных услуг;
- исследовать структуру регионального рынка образовательных услуг;
- выявить тенденции изменения спроса на образовательные услуги;
- определить перспективные потребности и структуру образовательных услуг в масштабах региона.

Указанные цель и задачи определили предмет данного исследования – формирование и развитие регионального рынка образовательных услуг.

Объектом исследования является региональный рынок образовательных услуг.

Теоретической и методологической основой исследования явились диалектический и системный подходы, экономические законы, методы дедукции, индукции, сравнения и группировок, экстраполяции и структурно-логического моделирования. Теоретическую базу проведенного в работе анализа составляют концепции менеджмента в сфере образования и маркетинга образовательных услуг, теория человеческого капитала и методы оценки конкурентоспособности образовательных услуг.

Информационную базу исследования составили данные Государственного комитета статистики Российской Федерации и Комитета статистики Мурманской области, законодательные и нормативные акты Российской Федерации в сфере образования России и ее регионов, программные документы администрации Мурманской области, справочные материалы, результаты анкетирования и выборочного статистического обследования, мате-

риалы центральной и периодической печати, информация, размещенная в глобальной сети *Internet*.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- сформулировано понятие «имидж учебного заведения»;
- обоснована социально-экономическая сущность образовательных услуг;
- исследована правовая основа государственного регулирования рынка образовательных услуг;
- выявлены тенденции развития сферы образовательных услуг и рынка труда с учетом региональной специфики;
- разработаны методические подходы к прогнозированию контингента обучающихся Мурманской области на период до 2015 года;
- предложен комплекс практических рекомендаций по развитию сферы образовательных услуг Мурманской области.

Практическая значимость исследования. Реализация содержащихся в диссертации рекомендаций по формированию и развитию рынка образовательных услуг будет способствовать становлению современной профессиональной школы в регионе и применению в качестве теоретической основы при разработке федеральных и региональных программ по совершенствованию сферы образовательных услуг.

Апробация работы. Основные результаты и выводы диссертационного исследования докладывались автором на научно-практических конференциях:

- «Социальная миссия потребительской кооперации Мурманской области», Мурманск, 2000 г.;
- «Стратегия управления образованием», Мурманск – Рованиemi (Финляндия), 2000 г.;
- «Взаимодействие между профессиональными учреждениями, малыми и средними предприятиями», Мурманск – Саарисельск (Финляндия), 2001 г.;
- «Обучение основам экономики в рамках профессионального образования», Мурманск – Альта (Норвегия), 2000 г.;

– «Развитие функционирования негосударственного образовательного учреждения в условиях рынка», Мурманск – Норвегия, 2002 г.

Результаты исследования включены в региональную программу по развитию профессионального образования «Развитие образования Мурманской области на 2002–2005 годы» и использованы в качестве рекомендаций к учебному пособию «Стратегическое управление в образовании» для проектирования систем управления образовательным учреждением и модернизации муниципальных систем управления образованием.

Результаты исследования, представленные в диссертации, монографии и методических разработках, используются в учебном процессе Мурманского областного института повышения квалификации работников образования (акт внедрения от 6.05.2002 г.), Мурманского кооперативного техникума облпотребсоюза (акт внедрения от 15.03.2001 г.), а также Комитетом по образованию Администрации Мурманской области (акт внедрения от 15.05.2002 г.).

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликованы четыре научные работы общим объемом 6,66 п.л. (авторских 6,09 п.л.).

Структура диссертации обусловлена целью и задачами, поставленными и решенными в ходе исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованной литературы. Работа выполнена на 165 страницах, содержит 13 таблиц, 29 рисунков, 9 приложений.

Во введении обоснована актуальность выбора темы диссертационного исследования, сформулированы его цель и задачи, определены предмет и объект исследования, отражены научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Современные тенденции формирования рынка образовательных услуг в Российской Федерации» рассмотрены современные предпосылки, теоретические и методологические подходы к формированию и развитию сферы образова-

тельных услуг, экономические и правовые основы выбора образовательных услуг.

Во второй главе «Исследование состояния сферы образовательных услуг в регионе» показана региональная специфика рынка труда, приведен анализ рынка образовательных услуг и выявлена степень влияния различных факторов на его формирование и развитие.

В третьей главе «Совершенствование развития образовательных услуг в регионе» определены методические подходы и даны рекомендации по выработке стратегии развития сферы образовательных услуг в регионе.

В заключении обобщены результаты диссертационного исследования, сформулированы основные выводы и предложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Роль образования в стабилизации экономики и развитии страны многократно возрастает, оно рассматривается как условие социальной, экономической и национальной безопасности.

Кризис в экономике 90-х гг. прошлого века побудил образовательные учреждения самостоятельно выработать и реализовать стратегию выживания в новых экономических условиях. Начался процесс коммерциализации образования.

Вследствие утверждения рыночных принципов функционирования экономики в стране активно формируется рынок образовательных услуг.

Рынок услуг – сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющих потребности отдельного человека, группы людей, организаций.

В рамках данного исследования представлена субъективно-объективная характеристика рынка образовательных услуг, рассмотрены наиболее типичные взгляды на понятие «образовательная услуга».

По нашему мнению, рынок образовательных услуг представляет собой сферу обращения или систему экономических отношений по поводу их купли-продажи.

Образовательные услуги – это деятельность учебных заведений, направленная на удовлетворение потребностей юридических и физических лиц в приобретении необходимых знаний, умений, навыков для осуществления того или иного вида профессиональной деятельности на основе современных достижений науки и техники.

На основе исследования образовательных услуг установлено: образовательные учреждения являются производителями образовательных программ, реализуемых на рынке образовательных услуг, с которыми они выходят на рынок труда, но опосредованно, через своих выпускников, получивших в результате обучения в вузе знания, умения и навыки, характеризующие качество их рабочей силы, предлагаемой предприятиям-работодателям.

Образовательные услуги характеризуются неосвязаемостью, несохраняемостью, изменчивостью, неразрывностью и отличаются от большинства товаров и услуг характером своей общей предельной полезности и особенностями процесса реализации.

Роль услуг профессионального образования в стабилизации экономики и развитии страны многократно возрастает. Данные услуги могут быть оказаны образовательными учреждениями в соответствии со ст. 27 Закона РФ «Об образовании» различными уровнями (образовательными цензами): начальным профессиональным образованием, средним профессиональным, высшим и послевузовским профессиональным образованием.

По данным Госкомстата РФ за 2001 г., государственный сектор представлен 965 вузами и 2589 ссузами. На условиях полного возмещения затрат в них обучалось 25% общей численности студентов. Негосударственный сектор имеет 37% высших и 4,4% средних учебных заведений.

В 2000 г. динамика объема платных услуг населению имела позитивную тенденцию, возросли объемы платных услуг

населению РФ*. В целом объем платных услуг населению в сопоставимых ценах возрос в 2000 г. к уровню 1997 г. на 173,3%, а в негосударственном секторе за тот же период – на 195,2%, что на 21,9% больше, чем в государственном секторе.

Несмотря на снижение доли государственных вузов на рынке образовательных услуг на 9%, они продолжают доминировать.

Профессиональная школа сумела максимально задействовать свой внутренний потенциал, гибко и своевременно адаптироваться к происходящим в государстве социально-экономическим изменениям и доказала свою жизнеспособность в условиях экономического спада и ценностных переориентаций.

Правовые нормы, определяющие поведение учреждений образования, некоммерческих организаций применительно к современным переходным условиям регламентированы Законом Российской Федерации «Об образовании», Гражданским кодексом Российской Федерации, а также Федеральным законом «О некоммерческих организациях». В статье 50 ГК РФ проведено разграничение коммерческих и некоммерческих организаций: «Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации)».

В соответствии с указанными критериями образовательные учреждения являются некоммерческими структурами. Более того, дополнительные образовательные услуги, оказываемые учащимся в государственных и муниципальных образовательных учреждениях сверх предусмотренных соответствующими образовательными программами и государственными стандартами, а также платная образовательная деятельность негосударственного образовательного учреждения относятся к непредприниматель-

* Российский статистический ежегодник Госстандарта России «Сфера услуг в России». М., 2000 – 2001 гг.

ской, некоммерческой деятельности. Весь доход от такой деятельности используется на возмещение затрат по обеспечению образовательного процесса, в том числе на увеличение расходов на заработную плату.

Законодательство предоставляет учебному заведению достаточные права по развитию сети оказываемых услуг. Учебное заведение самостоятельно решает вопросы по заключению договоров на обучение с возмещением всех расходов. Это означает, что решения по стоимости обучения, определению обязательств сторон по договору вуз принимает самостоятельно.

Диверсификация образования и платность обучения рассматриваются как положительный фактор. Платность обучения, не снижая сложившегося уровня доступности, обеспечивает расширение сферы образовательных услуг.

Спрос и предложение на рынке образовательных услуг, рынке труда во многом определяется социально-экономическим положением региона.

Мурманская область входит в состав Северного экономического района и с момента образования является специфическим регионом России. Это определяется ее географическим положением: суровые природные условия Крайнего Севера, оторванность от центральных районов страны, низкая плотность населения, с одной стороны, а с другой – уникальные природные ресурсы, определяющие экономическую специализацию области и тенденцию к развитию малого бизнеса и предпринимательства.

Начало 90-х гг. XX в. характеризовалось быстрым развитием малых предприятий, но в 1998-2000 гг. наметился спад предпринимательской активности. В настоящее время в городах и поселках области устойчиво работают около 3 тысяч малых предприятий и 14 тысяч частных предпринимателей. Предпринимательство позволило смягчить негативные последствия структурной перестройки градообразующих предприятий. Для многих населенных пунктов области предпринимательство оказалось единственной возможностью обеспечения занятости населения.

Современная ситуация в сфере занятости населения региона характеризуется появлением новых тенденций и обострением противоречий.

Анализ рынка труда Мурманской области за 10 лет отражает следующие особенности:

- свыше 430000 человек зарегистрированы службой занятости, в том числе 230000 женщин, трудоустроено 175100 человек;
- почти 16 тысяч безработных граждан прошли профессиональное обучение;
- при финансовой поддержке службы занятости было создано 1500 рабочих мест;
- различные консультации получили 680 тысяч человек, а материальную поддержку – 300 тысяч северян.

За период 1998 – 2000 гг. численность безработных составляла 142,5 тысяч человек.

Ежегодно в области учебными заведениями выпускается около 5400 специалистов. В службу занятости обращается каждый 3-4-й выпускник. В 2001 г. в районные центры занятости Мурманской области обратились 396 выпускников учреждений высшего профессионального образования, что на 16,9% меньше, чем в 2000 г., 731 выпускник учреждений среднего профессионального образования, что на 14% меньше уровня 2000 г. В 2001 г. трудоустройство молодых специалистов с высшим образованием составило 44% (в 2000 г. – 61%), со средним профессиональным образованием – 50% (в 2000 г. – 60%), с начальным профессиональным образованием – 41% (в 2000 г. – 54%).

Динамика трудоустройства молодежи в возрасте 16-29 лет представлена на рис. 1.

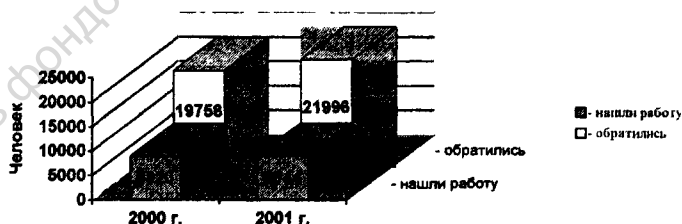


Рис. 1. Трудоустройство молодежи Мурманской области в возрасте 16-29 лет

В 2001 г. на учете в службе занятости состояли 1069 выпускников, из них 474 человек – с начальным образованием, 380 человек – со средним и 215 человек – с высшим профессиональным образованием.

Состав безработных по уровню образованию представлен на рис. 2.

Ситуация с занятостью показывает, что выпущенные специалисты (при росте численности специалистов, закончивших учебные заведения) имеют большие шансы пополнить ряды безработных.

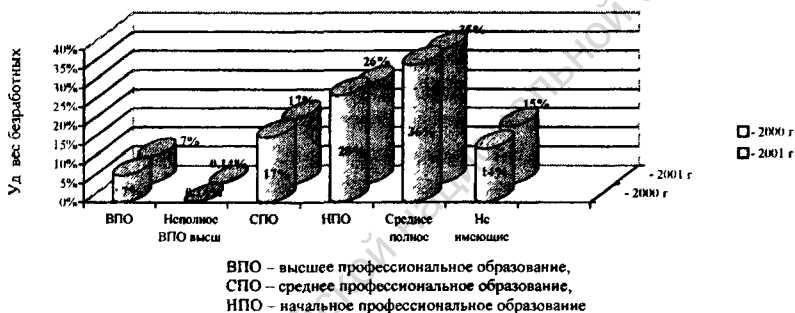


Рис. 2. Состав безработных Мурманской области по образованию

В условиях развитого рынка, когда на нем присутствует ряд конкурентов, выпускающих специалистов (аналогичных по качеству и цене), характер конкуренции тяготеет к использованию преимуществ, предоставляемых имиджем учебного заведения, т.е. тех социально-психологических характеристик, которые формируют благоприятное общественное восприятие учреждения.

Процесс формирования имиджа учреждения услуг приобретает достаточно сложный характер и требует осознанного целеобразного поведения (программы), что включает:

- контроль за качеством производимых образовательных услуг;

- контроль за распределением образовательных услуг;
- формирование культуры предпринимательства.

На наш взгляд, конкуренция образовательных услуг – это состязательность образовательных учреждений на рынке услуг, основанная на привлечении потребителей за счет предоставления определенных преимуществ: образовательных программ, экономических показателей, качества подготовки специалистов и эффективности их трудоустройства, политики учебного заведения во внешней среде.

Таким образом, решением проблемы конкурентоспособности выступает подготовка специалистов. Именно человеческий фактор является стержнем проблемы управления конкурентоспособностью. Только инвестиции в развитие человека, в частности в образование, позволят подготовить кадры, способные решить проблему конкурентоспособности.

Диссертанткой в ходе исследовательской работы проведено анкетирование выпускников образовательных учреждений, в ходе которого выявлены причины недостаточно высокой конкурентоспособности специалистов:

- неполнота информации о современном рынке труда, правах и обязанностях специалистов в сфере трудовых отношений с работодателями – 59,1%;
- отсутствие необходимых трудовых навыков – 50,4%;
- недостаточное участие учебных заведений в содействии трудоустройству своих выпускников – 35,5%;
- нежелание работать по специальности в связи с низкой оплатой труда – 7,8%.

Результаты опроса позволяют сделать вывод о необходимости совместной работы службы занятости, образовательных учреждений, органов управления образованием, работодателей, а также выпускников образовательных учреждений по устранению причин их низкой конкурентоспособности на рынке труда и повышению качества профессиональных знаний и навыков, удовлетворяющих работодателя.

Политика развития профессионального образования Мурманской области определяется состоянием текущей экономической и демографической ситуации в регионе, а также приоритетами будущего развития экономики территории.

Возрастание спроса на образовательные услуги со стороны населения области и новые экономические условия содействовали значительному увеличению числа средних и высших профессиональных учебных заведений в основном за счет создания филиалов, институтов и колледжей, расположенных в центральных регионах России. С одной стороны, это способствует удовлетворению образовательных потребностей населения, с другой – значительное преобладание подготовки специалистов экономического и юридического профиля создает сложности с их трудоустройством и в определенной мере усиливает напряженность на региональном рынке труда.

подавляющая часть образовательных услуг приходится на государственные вузы (63,2%). Среди государственных вузов по численности коммерческого набора лидирует Мурманский государственный технический университет (44%), на втором месте – Мурманский государственный педагогический институт (32%). Потребление платных образовательных услуг растет опережающими темпами, их доля с 1997 по 2000 г. в структуре платных услуг населения увеличилась в 2 раза и в 2000 г. составляла 6,6% (рис. 3).

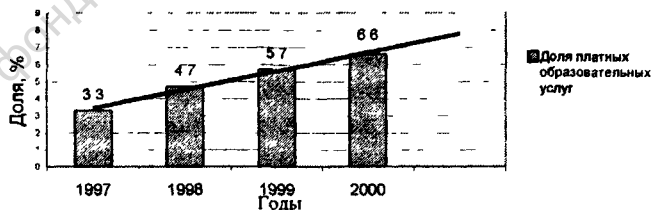


Рис. 3. Доля платных образовательных услуг в Мурманской области

Наметившаяся тенденция роста доли платных образовательных услуг в структуре потребления всех видов образовательных услуг может быть представлена уравнением линии тренда следующего вида:

$$Y=1,09x+2,35,$$

где Y – доля платных образовательных услуг в общем объеме образовательных услуг; x – номер года временного ряда.

Так, в 2002 г. доля платных образовательных услуг по расчетам составит 8,9% (при ошибке прогноза $\mu = 3,2\%$).

В исследовании выявлена зависимость между спросом на образовательные услуги и денежными доходами населения (коэффициент тесноты связи равен 0,87).

Оценка номенклатуры направлений подготовки специалистов в системе профессионального образования Мурманской области свидетельствует о том, что традиционная кадровая пирамида, основу которой когда-то составляли специалисты инженерно-технического профиля, работники материального производства, постепенно меняется в сфере профессионального образования в сторону социально-экономических направлений, символизируя собой реальную опасность потери кадрового, а, следовательно, и социально-экономического равновесия в регионе.

Анализ рынка образовательных услуг Мурманской области свидетельствует как о неравномерности формирования его сегментов, так и о разных маркетинговых стратегиях, используемых учебными заведениями, свидетельствует о наличии определенного лага между изменениями в спросе на характер образовательных услуг и замедленной реакцией предложений.

С помощью определения конкурентоспособности образовательных услуг на основе целевых сегментов потенциальных студентов, определения их требований и системы предпочтений к различным услугам, использования анкетного опроса выявлено мнение работодателей о востребованности специалистов на рынке труда.

Исследования состояния сферы образовательных услуг в регионе показали следующее:

– сфера занятости населения характеризуется обострением противоречий: высвобождением работников, занятых в экономике региона, усилением несбалансированности между рабочими местами и трудовыми ресурсами, деформированным состоянием хозяйственного комплекса и др.;

– демографическая ситуация характеризуется уменьшением численности населения на 15% за счет снижения рождаемости, миграционного оборота;

– в структуре подготовки рабочих и специалистов наблюдается дисбаланс. Рынок труда развивается по пути сокращения численности работников неквалифицированного труда, актуальным становится необходимость повышения уровня квалификации и образования;

– проведенное обследование выпускников высших и средних профессиональных учебных заведений позволило выяснить причины их невысокой конкурентоспособности на рынке труда;

– государство должно регулировать формирование как спроса, так и предложения рабочей силы, предоставляя фирмам свободу в определении и проведении кадровой политики;

– подавляющая часть образовательных услуг приходится на государственные вузы (63,2%). Потребление услуг растет опережающими темпами;

– прогнозные данные 2000-2015 гг. показывают сокращение численности учащихся в общеобразовательных и профессиональных школах;

– в ходе исследования рынка образовательных услуг отмечены характерные тенденции, присущие всему рынку: предлагаемые вузами специальности и количество подготавливаемых специалистов не в полной мере соответствуют потребностям работодателей в рабочей силе.

Анализ сферы образовательных услуг позволил сделать выводы о качестве подготавливаемых специалистов, правильности политики ценообразования на предоставляемые услуги и выработать стратегию на рынке образовательных услуг.

Негосударственные учебные заведения самостоятельно калькулируют приблизительную стоимость затрат по организации подготовки специалистов.

Мы полагаем, однако, что единой общепринятой методики по этому вопросу нет. Как показывает анализ, в различной степени предлагаемые методы нуждаются в усовершенствованиях, а именно:

- основой расчетов должны стать дифференцированные по группам и видам учебных заведений нормы и нормативы затрат;
- методика должна обеспечивать возможность определения затрат на подготовку специалиста любого профиля, уровня, квалификации, формы обучения;
- методика должна быть формализована до уровня ее практического применения.

Для ведения эффективной работы на рынке образовательных услуг учитываются все изменения внутренней и внешней среды: экономические условия хозяйствования, наличие платежеспособного спроса потребителей, экономическая (финансово-кредитная) политика правительства и принимаемые им решения, законодательные акты по контролю за деятельностью учебного заведения; система ценностей в обществе, техника, технологии и т. д.

Диссертанткой разработана маркетинговая оценка состояния учебного заведения, выявляющая сильные, слабые стороны, возможности и опасности в работе (табл.).

Оценка состояния учебных заведений подтверждает возможность их выживания в современных условиях. Для этого имеется достаточный потенциал для улучшения качества выпускаемого специалиста, что вполне достижимо на основе использования интегрально-модульной системы профессиональной подготовки кадров.

Прошедший комплексную профессиональную подготовку работник получает несколько квалификаций, что в условиях жесткой рыночной экономики весьма желательно, так как дает возможность маневрировать при трудоустройстве. Комплаудная система обеспечивает повышение требовательности к обучающему-

ся в партнерстве, так как переход со ступени на ступень осуществляется на основе жесткого конкурсного отбора.

Несомненны преимущества, возникающие благодаря социальному партнерству учебных заведений различных типов и уровней подготовки. Это положение подтверждается и мнением потенциальных работодателей, которые проявляют наибольший интерес к специалистам, подготовленным именно по интегративно-модульным программам.

Таблица

Маркетинговая оценка состояния учебного заведения

Слабые стороны	Сильные стороны
1	2
1. Отсутствие финансирования (самофинансирование) 2. Сокращение числа пайщиков, направленных на обучение 3. Отсутствие системы распределения (трудоустройства) молодых специалистов 4. Увеличение текучести педагогических кадров 5. Слабый уровень подготовки специалистов 6. Нехватка средств на укрепление материально-технической базы 7. Несвоевременная выплата заработной платы сотрудникам	1. Доступная система образования 2. Отработанный учебный план 3. Наличие высококвалифицированного кадрового потенциала 4. Многоуровневость и многопрофильность 5. Контакты с социальными партнерами 6. Предоставление мест для прохождения квалификационной практики 7. Отлаженная связь с системой потребительской кооперации 8. Льготы на образовательные услуги 9. Отсрочка от призыва на военную службу 10. Имидж учебного заведения
Опасности	Возможности
1. Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг 2. Невостребованность специалистов 3. Несовершенство налоговой системы, законодательной базы	1. Расширение профиля специальностей. 2. Развитие международных связей. 3. Разработка и внедрение новых информационных и педагогических технологий

В условиях жесткой конкурентной борьбы Мурманский кооперативный техникум регулярно оценивает конъюнктуру рынка,

всесторонне изучает состояние и динамику спроса на образовательные услуги, максимально приспособливает свою деятельность к требованиям рынка, что позволяет подготовить конкурентоспособного специалиста.

В результате выполненного анализа сферы образовательных услуг в Мурманской области необходимо отметить их ценность для потребителей, которая заключается в получении образования, дающего возможность успешного трудоустройства и получения в будущем экономических и социальных благ.

Развитие образовательных услуг стало полем партнерского взаимодействия федеральных и региональных государственных органов с органами местного самоуправления, учащимися и их семьями, государственными и негосударственными образовательными учреждениями, педагогическим сообществом, потенциальными работодателями.

Исходя из изложенного выше, для практической реализации стратегии решения проблем образования целесообразно строить сеть профессионального образования на сочетании опыта и традиций российской профессиональной школы и стран Северной Европы с учетом специфики социально-экономических и природных условий региона.

Осуществление предлагаемых путей формирования и развития образовательных услуг достижимо на основе тесной интеграции ссузов и предприятий, вузов и научных учреждений Мурманской области.

Для обеспечения социально-экономического равновесия в регионе требуется принятие незамедлительных мер по созданию надежной и управляемой региональной системы профессионального образования (СПО). При этом в качестве главных организационно-структурных элементов регионального СПО целесообразно принять регионально-федеральные университетские комплексы, которые могут быть созданы на основе интеграции интеллектуального, научно-технического, учебно-методического, материального и социально-культурного потенциала государственных учреждений науки и профессионального образования всех видов и уровней. Роль базовых центров при создании университетских комплексов может быть возложена на Мурманский

государственный технический университет, Мурманский государственный педагогический институт, Кольский филиал Петрозаводского государственного университета, Кольский научный центр Российской Академии наук, Мурманский филиал Московского университета потребительской кооперации.

Необходимо также создать при университетах сеть научно-исследовательских лабораторий и инженерных центров, где силами сотрудников и студентов университетов наладить широкий круг работ по разработке и внедрению региональных информационных структур, развертыванию крупномасштабного туристического бизнеса и других работ.

Для обеспечения перспективы в развитии региона необходимо:

- сформировать региональный банк данных по объемам, номенклатуре и уровню образовательных услуг, обеспеченных заказами различных уровней;

- сформировать региональный заказ кадров с указанием объема, уровня подготовки, номенклатуры специальности и мест размещения заказа;

- разработать целевую программу «Кадровое обеспечение стратегии экономического развития Мурманской области на период до 2015 года».

Нами произведен расчет динамики рождаемости Мурманской области и выполнен долгосрочный прогноз по формированию контингента образовательных учреждений всех уровней и перспектив развития региона.

С учетом развития рынка труда области городским и районным центрам занятости целесообразно:

- ввести в образовательные программы учебных заведений спецкурсы по обучению выпускников навыкам поиска работы и адаптации на рынке труда;

- проводить ранжирование учебных заведений по трудоустройству выпускников с целью оказания адресной помощи.

Федеральной Государственной службе занятости населения целесообразно разработать и передать на рассмотрение Думе Мурманской области законопроект «О квотировании рабочих

мест для выпускников учреждений профессионального образования».

В программу «Развитие образования Мурманской области на 2002-2005 годы» нами внесены предложения по развитию среднего, высшего, профессионального образования:

1. Организовать внедрение многоуровневой подготовки специалистов в учреждениях среднего и высшего профессионального образования.

2. Создать единую областную информационную базу для внедрения целевой контрактной подготовки кадров.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

1. Стратегическое управление в образовании: Учебное пособие для управленческих кадров. Комитет по образованию Администрации Мурманской области и др. – Мурманск-Хельсинки: НИЦ «Пазори», 2000. – 0,7 п.л. (в соавторстве, авторские – 0,13 п.л.).

2. Применение современных образовательных технологий при подготовке специалистов-экономистов в вузе по предмету «Таможенное дело» /Современные образовательные технологии подготовки специалистов-экономистов в вузах России. Тезисы докладов и выступлений на Международной научно-методической конференции (27-30 марта 2001 г.)–Ч.1. М.: Финансовая академия, 2001. – 0,4 п.л.

3. Стратегия ценообразования на рынке образовательных услуг /Российская академия естественных наук (секция «Экономика и социология») // Белгородский экономический вестник, , 2002. – № 3. – 0,5 п.л.

4. Формирование и развитие регионального рынка образовательных услуг. Монография. – Мурманск: НИЦ «Пазори», 2002. – 5,06 п.л.

Лицензия на издательскую деятельность ЛР № 040889 от 14.04.98.
Лицензия на полиграфическую деятельность ПЛД № 32-17 от 17.06.97.

Сдано в набор 23.05.2002. Подписано в печать 24.05.2002.
Формат 60 x 84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Ризография. Усл. печ. л. 1,3.
Тираж 100 экз. Заказ 6359.

Издательство Белгородского университета потребительской кооперации
"Кооперативное образование"
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

РНБ Русский фонд

2004-4

23740

Из фондов Российской национальной библиотеки



2004. 23740