



На правах рукописи

**ТУРЧИН ИГОРЬ ЛЕОНИДОВИЧ**

**РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Специальность – 08.00.05**

**Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами: сфера услуг)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Новосибирск 2002**

Из фондов Российской национальной библиотеки

2004-4  
21476

На правах рукописи

ТУРЧИН ИГОРЬ ЛЕОНИДОВИЧ

**РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ НА ОСНОВЕ АКТИВИЗАЦИИ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность – 08.00.05

Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами: сфера услуг)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Новосибирск 2002

766 783

**Работа выполнена на кафедре статистики и экономического прогнозирования Сибирского университета потребительской кооперации**

Научный руководитель: доктор экономических наук,  
профессор **Лычагин М.В.**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,  
профессор **Джурабаев К.Т.;**

кандидат экономических наук,  
доцент **Хайруллина М.В.**

Ведущая организация: **Новосибирская государственная академия экономики и управления**

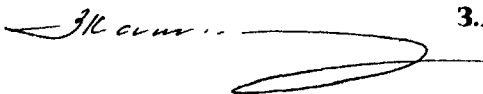
Защита состоится 31 мая 2002 г. в 12-00 часов на заседании диссертационного совета Д 513.003.01 в Сибирском университете потребительской кооперации по адресу:

630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26, зал заседаний совета.

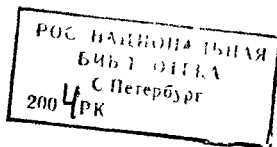
С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Сибирского университета потребительской кооперации.

Автореферат разослан 29 апреля 2002 г.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета  
доктор экономических наук,  
профессор**



**З.А. Капелюк**



## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Актуальность проблемы.** В 90-е гг. XX века в экономике России произошли серьезные изменения, которые затронули как производственную, так и непроизводственную сферы. В эти годы иностранные товары во многих сегментах вытеснили товары российского производства. В такой ситуации предприятия многих отраслей оказались в глубоком кризисе. Это обусловило низкие доходы населения. В таких условиях торговля не может нормально развиваться и в России до сих пор наблюдается перекося в сторону неорганизованной торговли. Насыщение ранее дефицитного рынка импортными товарами на фоне низких доходов населения обусловили резкий рост конкуренции в торговой среде.

Обострение конкурентной борьбы выводит на первый план для торговых компаний необходимость постоянного развития. Это требует от них перестройки сложившихся бизнес-процессов, кардинального изменения подходов к управлению своей деятельностью. Чтобы выжить на рынке, удержать рыночные позиции и развиваться, торговым предприятиям необходимы значительные инвестиции, что делает актуальным вопрос привлечения инвестиций.

Тем не менее, рыночные отношения имеют в России относительно короткую историю и еще не сложились стандартные процедуры привлечения инвестиций, руководители торговых организаций не имеют четкого представления о том, как наладить процесс привлечения инвестиций. Это затрудняет и нередко замораживает инвестиционную деятельность торговых организаций, а иногда приводит к их ликвидации.

Сложность заключается в том, что сегодня мировая экономика претерпела существенные изменения под воздействием информационных технологий и для того чтобы выжить и развиваться торговые организации должны постоянно изменяться. Использование информационных технологий в инвестиционной деятельности позволяет оптимизировать инвестиционный процесс и активизировать его. Однако вопросы привлечения инвестиций рассматриваются в существующей литературе без учета достижений информационной революции.

Недостаточная изученность этих вопросов и актуальность темы обусловили цель и задачи исследования.

**Целью исследования** является выработка теоретических и методических основ совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых организаций, необходимых для их развития, с учетом возрастающей роли информационных технологий.

Для достижения поставленной цели в работе поставлены и решены следующие **задачи**:

1. На основе системного и логического анализа определено современное состояние и тенденции развития торговой сферы в России и Новосибирской области. Дан обзор изученности вопросов привлечения инвестиций и взаимосвязи этого процесса с информационными технологиями.
2. Разработана и систематизирована описана методика (технология) привлечения инвестиций торговыми организациями, с подробным отображением алгоритма действий, что позволяет руководителям и специалистам торговых структур совершенствовать и активизировать инвестиционную деятельность.
3. Проведен анализ как трансформируется инвестиционная деятельность торговых предприятий при внедрении новых форм организации торгового процесса. Разработаны и описаны алгоритмы внедрения электронной формы организации торгового процесса.
4. Оценены возможности применения современных информационных технологий для извлечения качественной информации о рынке, необходимой для принятия инвестиционных решений в торговле.
5. Опробованы предложенные методы на практике, проанализированы полученные результаты для целей их тиражирования торговыми организациями, торговыми подразделениями промышленных предприятий и предприятиями сферы услуг.
6. Разработан гипертекстовый комплекс по инвестиционной деятельности торговых организаций для изучения технологий привлечения инвестиций и опыта их использования обучающимися лицами и специалистами организаций в целях повышения инвестиционной активности торговых организаций.

**Объектом исследования** являются торговые организации разных форм собственности, специализирующиеся на реализации товаров народного потребления. В качестве конкретных объектов выступили различные торговые организации и предприятия сферы услуг

Новосибирской области. Кроме того, в качестве объекта исследования рассматривались торговые структуры и подразделения промышленных предприятий.

**Предметом исследования** являются процессы привлечения инвестиций в условиях возрастания роли информационных технологий.

**Область исследования.** Содержание диссертации соответствует области исследования 15.103 «Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка» паспорта номенклатуры специальностей научных работников ВАК (Экономические науки).

**Теоретической и методологической базой исследования** явились законодательные и нормативные материалы, определяющие условия деятельности торговых организаций, работы ведущих отечественных и зарубежных специалистов в области управления инвестиционной деятельностью.

Особый интерес для исследования *в области общих вопросов управления инвестиционной деятельностью* представляют работы А.Г. Аганбегяна, Л.И. Абалкина, С.Ю. Бахарева, К.К. Вальтуха, С.Ю. Глазьева, С.М. Грошева, К.Т. Джурабаева, А.Б. Идрисова, В.В. Ковалева, А.Е. Когута, В.В. Коссова, В.М. Марковой, В.Н. Лившица, И.В. Липсица, Д.С. Львова, М.В. Лычагина, В.Г. Полякова, Е.В. Семенковой, И.В. Успенского; *в области управления инвестиционной деятельностью в торговле* – работы А.Р. Бернвальда, А.И. Бланка, А.В. Зырянова, З.А. Капелюк, Л.П. Наговициной, В.В. Салия, Л.А. Сипко, М.В. Хайруллиной, Н.В. Шаланова и др.

Из зарубежных исследователей наибольшее влияние на взгляды автора оказали труды Г. Александера, Дж. Бейли, Г. Бирмана, Л.Д. Гитмана, М.Д. Джонка, Ф.А. Лиса, К. МакГоуэна, Д. Норткотт, Дж. Ван Хорна, У. Шарпа, С. Шмидта, М.В. Энга.

**Методы исследования:** системный анализ, методы структурного анализа и проектирования систем, ситуационный, сравнительный и логический анализ; абстрагирование; обобщение и обработка данных; экспертные оценки.

**На защиту выносятся** подход к развитию торговых структур на основе совершенствования и активизации инвестиционной деятельности, взаимоувязанный с внедрением и использованием торговыми организациями современных информационных технологий.

**Научная новизна диссертации** заключается в следующем.

1. Предложена методика (технология) привлечения инвестиций торговой организацией, а также, в продолжение данной методики – технология привлечения денежных средств путем эмиссии ценных бумаг. В разработанной методике осуществлено развитие идей интеграции теории и практики инвестиционного проектирования с целью совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых организаций. Впервые в научной литературе предложена методика привлечения инвестиций для торговых организаций, описанная в терминах методологии структурного анализа и проектирования (SADT) в стандарте IDEF0. Данная методология является графическим моделированием и подходом к описанию систем.

Ценность разработанного подхода заключается в систематизированном, подробном описании процесса привлечения инвестиций (выработке алгоритма действий), что позволяет торговым организациям применять эти технологии исходя из целей своего развития. При использовании данного подхода удастся более четко описать этапы процесса привлечения инвестиций.

2. Произведен комплексный анализ взаимодействия инвестиционной деятельности торговых организаций с информационными технологиями, что позволило разработать и сформулировать методы совершенствования управления торговым процессом и инвестиционной деятельностью торговых организаций на базе современных информационных технологий для российских условий, предложить методику оценки эффективности функционирования традиционной формой организации торгового процесса по сравнению с электронной формой, предложить алгоритм создания виртуального канала сбыта как новой формы организации торгового процесса.

3. Внесены методические рекомендации по развитию информационной базы принятия инвестиционных решений на основе систем, которые учитывают отраслевые потоки информации (типа информационно-аналитической системы «НИТРО»).

**Практическое значение** результатов диссертационного исследования заключается в создании комплекса методов и рекомендаций (алгоритма действий), позволяющих решать конкретные задачи, стоящие перед организациями торговли и торговыми подразделениями промышленных предприятий: 1) привлечение инвестиций; 2) сбор качественной информации о рынке; 3) внедрение информационных технологий в торговый процесс.



Представленные подход и методики позволяют руководителям и специалистам торговых структур правильно организовать процесс привлечения инвестиций, не делая ошибок при отсутствии собственного опыта привлечения инвестиций, что существенно совершенствует и повышает инвестиционную активность торговых организаций.

Созданы, опробованы на практике и описаны в работе способы использования современных информационных технологий для совершенствования методов управления торговым процессом и инвестиционной деятельностью торговых структур, показаны их возможности, предложен алгоритм создания виртуального канала сбыта для розничных и оптовых структур. Кроме того, даны рекомендации по использованию информационно-аналитической системы «НИТРО» для извлечения качественной информации, необходимой для принятия инвестиционных решений торговыми структурами.

В целях решения проблемы совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых предприятий и более эффективного использования методов привлечения инвестиций торговыми организациями в России, автор разработал гипертекстовую систему (ГИС) «Инвестиции», предназначенную для использования в процессе обучения. Гипертекстовый комплекс позволяет руководителям и специалистам торговых структур отработать навыки решения вопросов, связанных с привлечением инвестиций и формировать системное видение об инвестиционном процессе.

Предложенные технологии и методы ориентированы на широкое тиражирование торговыми организациями, а также могут быть использованы промышленными предприятиями и организациями сферы услуг.

**Апробация работы.** Идеи и результаты проведенного исследования докладывались и обсуждались на межрегиональной научной конференции молодых ученых и студентов «Поведение предпринимателя в условиях реформирования системы государственного регулирования» (г. Новосибирск, 29-30 октября 1999 г.), а также включены в сборники материалов научных конференций «Потребительская кооперация в переходной экономике России» (г. Новосибирск, 21-26 апреля 1999 г.) и «Научные исследования на рубеже XXI века» (г. Новосибирск, 19-21 апреля 2000 г.).

Результаты диссертационной работы были использованы и апробированы в практической деятельности ряда новосибирских фирм,

что подтверждено справками об использовании рекомендаций, предложений и методов, выработанных автором исследования:

- Привлечение инвестиций для Сибирской обувной компании «Вестфалика» (*справка о внедрении от 26 октября 2001 г. № 739*);
- Привлечение инвестиций для консультационной компании ЗАО «Слово и Дело» и создание корпоративного сервера компании (*справка о внедрении от 09 июня 2000 г. № 421*);
- Привлечение инвестиций для торговой компании ЗАО «Хладотехника» (*справка о внедрении от 11 ноября 1999 г. № 516*);
- Создание электронной системы продаж для Агентства экономической информации «ФИС» (*справка о внедрении от 22 марта 2000 г. №183*).

**Публикации.** Всего по инвестиционной тематике в период с 1996 по 2001 гг. автором опубликовано 42 работы общим объемом 11,7 п.л., в том числе непосредственно по теме диссертации — 7 научных работ (в том числе 3 статьи и 4 тезисов докладов) общим объемом 1,84 п.л. Из них три авторские работы общим объемом 0,6 п.л., остальные написаны в соавторстве. Всего авторский вклад составляет 1,25 п.л.

**Структура работы и ее объем.** Диссертация состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, библиографического списка (154 наименования), и 10 приложений. Основной текст содержит 184 машинописные страницы, 27 таблиц и 34 рисунка. Структура диссертационного исследования представлена на рис. 1.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Проблема совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых организаций» сформулированы проблемы, ограничивающие развитие торговых предприятий, произведена оценка изученности данных вопросов в научной литературе, обоснована авторская концепция исследования.

Анализ современного состояния и тенденций развития торговой сферы в России показал, что до 1999 г. в России наблюдалось падение инвестиций в основной капитал. В то же время иностранные инвестиции в торговлю стабильно растут, что ведет к обострению конкуренции на рынке. Чтобы развиваться торговым предприятиям не-

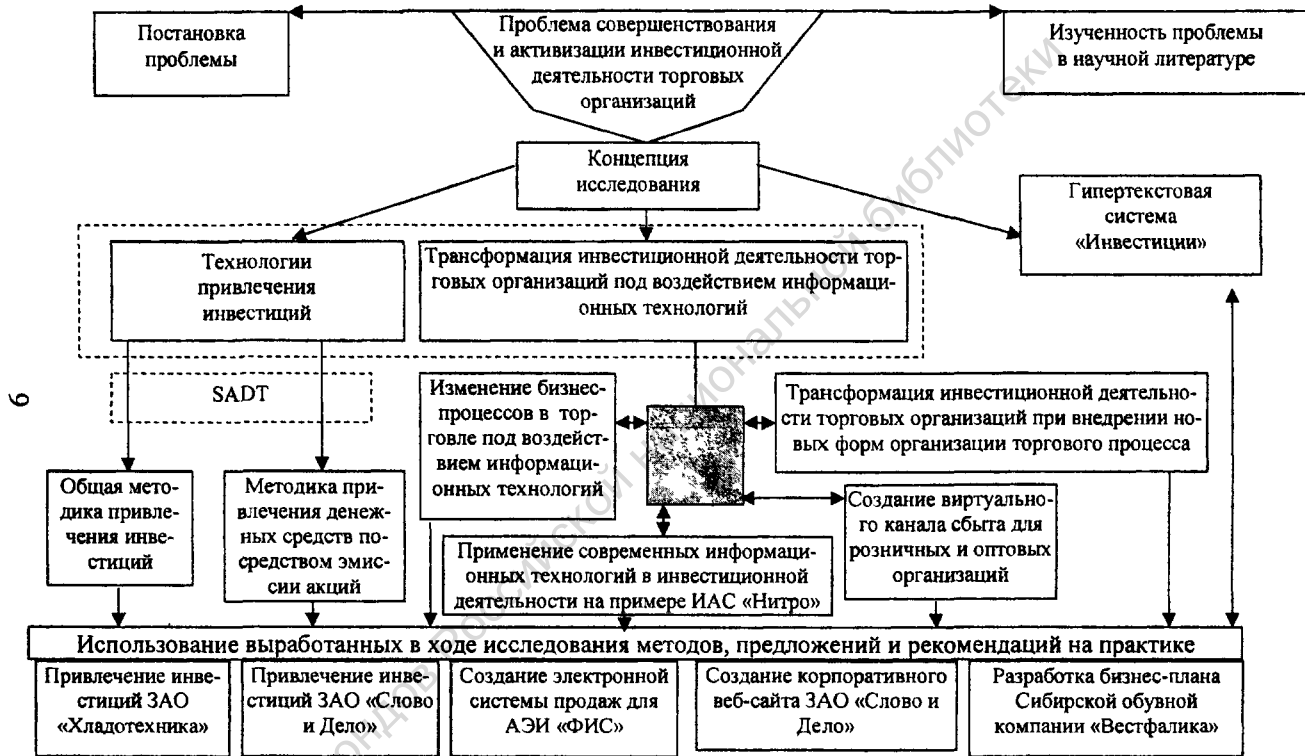


Рис. 1. Структура диссертационного исследования

обходимо изменить свои подходы к управлению инвестиционной деятельностью и существенно ее активизировать.

В ходе исследования выяснилось, что в структуре источников финансирования инвестиций преобладают собственные средства предприятий и организаций, острая нехватка которых вместе с высоким процентом банковского кредита и трудностями получения долгосрочного кредита выступают основными факторами, сдерживающими инвестиции. Процедура привлечения стороннего капитала представляется многим руководителям организаций слишком сложной, положительный результат при этом – сомнительным.

Проведенный анализ показал, что в Новосибирской области наблюдается существенный разрыв между розничным товарооборотом и объемами производства потребительских товаров. С одной стороны, это говорит о неразвитости в Новосибирской области производств потребительских товаров, которые обеспечивают потребности населения лишь на четверть. С другой – о необходимости развития торговой инфраструктуры (оптовой и розничной) в области. Соответственно, возникает необходимость совершенствования и активизации инвестиционной деятельности новосибирских торговых организаций.

Анализ научной литературы позволил определить, что в большинстве работ рассматриваются лишь отдельные элементы процедуры привлечения инвестиций, здесь проработаны лишь частные конкретные вопросы, а не вся процедура в целом. При безусловной полезности подобных работ, всем им присущ один недостаток: они не носят прикладного характера. Без подробно описанной процедуры привлечения инвестиций на взгляд автора, совершается значительное количество ошибок в процессе привлечения инвестиций, что нередко ведет к отрицательным результатам и что снижает инвестиционную активность, а, следовательно, развитие торговых организаций. Кроме того, большинство авторов рассматривают инвестиционный процесс в отрыве от информационных технологий.

Для решения проблемы совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых организаций в целях развития автором предложен подход, позволяющий повысить эффективность использования инвестиционного механизма. Данный подход предполагает разработку стандартных технологий привлечения инвестиций, которые систематизировано и подробно описывают процесс привле-

чения инвестиций. Также представленный подход предполагает совершенствование управления торговым процессом и инвестиционной деятельностью торговых организаций на базе современных информационных технологий. Поэтому в диссертационной работе рассмотрены не отдельные вопросы привлечения инвестиций торговыми организациями, а вся их совокупность во взаимосвязке с современными информационными технологиями. Кроме того, в работе описывается обучающая система, направленная на ознакомление обучающихся лиц и специалистов торговых структур с методами совершенствования управления инвестиционной деятельностью.

Во второй главе «Комплекс методов и средств для совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых предприятий» описаны методы и средства, которые направлены на совершенствование процесса управления инвестиционной деятельностью торговой организации и на активизацию этой деятельности.

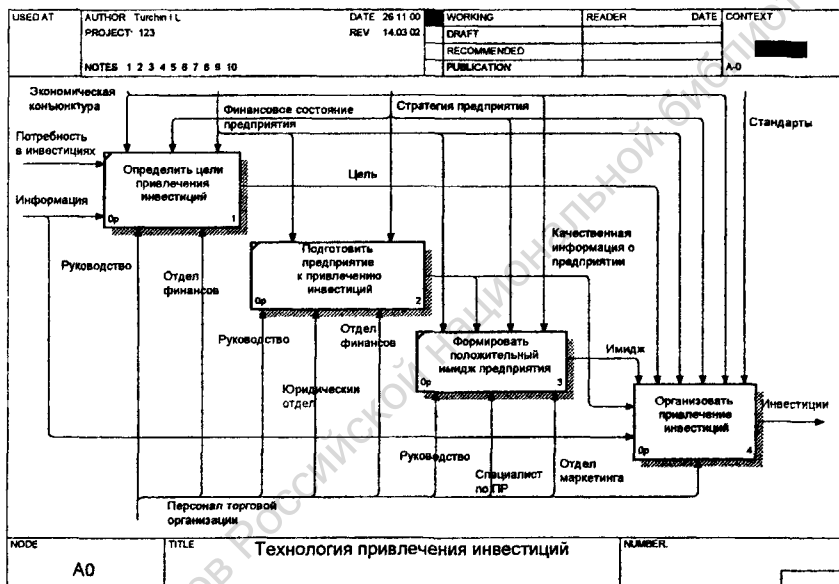
Так, автором разработана общая методика привлечения инвестиций торговыми организациями с точки зрения методологии структурного анализа и проектирования (SADT). Данная методология является графическим обозначением и подходом к описанию систем. Особенность SADT, заключается в том, что ее использование при разработке технологий привлечения инвестиций позволяет не отбрасывать уже существующие методики, а использовать лучшие их составляющие в разрабатываемых моделях. Таким образом, данная методология позволяет наилучшим способом решить вопрос интеграции теории и практики инвестиционного проектирования с целью совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых организаций.

*Особенность предлагаемой технологии* заключается в том, что в отличие от большинства научных источников по инвестиционному проектированию здесь рассматривается не процедура реализации инвестиционного проекта, а процедура привлечения инвестиций.

Разработка SADT-модели осуществляется в два этапа. На первом этапе определяются исследуемый объект (система): состава элементов и границ, цели моделирования, точка зрения и ограничения модели. На втором этапе моделирования составляются список данных, список функций, осуществляется агрегирование функций и происходит непосредственное построение диаграмм (расположение блоков в соответствии с их иерархическим статусом, изображение

дуг). В итоге мы получаем набор SADT-диаграмм, представляющих входные-выходные преобразования и указывающие правила этих преобразований.

На рис. 2. показана декомпозиция исходного блока SADT-модели «Технологии привлечения инвестиций». В технологии привлечения инвестиций предложенной автором, основными моментами являются: цели привлечения инвестиций, подготовка предприятия к привлечению инвестиций, формирование положительного имиджа предприятия, способы привлечения инвестиций, выбор способа привлечения инвестиций, организация привлечения инвестиций.



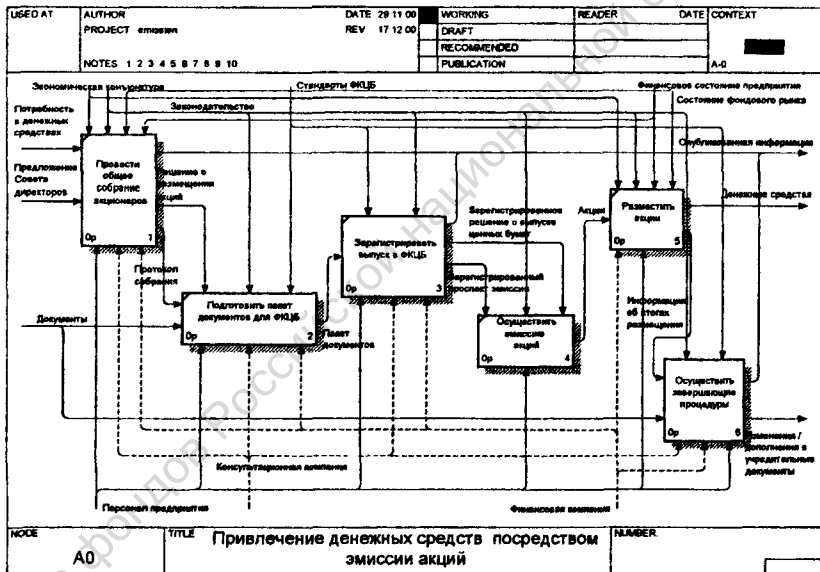
**Рис. 2. Декомпозиция исходного блока SADT-модели «Технология привлечения инвестиций»**

В процессе декомпозиции функциональные блоки подвергаются детализации на другой диаграмме. Получившиеся диаграммы второго (и ниже) уровня содержат функциональные блоки, отображающие главные подфункции детализируемого функционального блока. Каждая из подфункций дочерней диаграммы может быть далее детализирована путем аналогичной декомпозиции соответствующего ей функционального блока. Такой подход позволяет структурировано представить модель сис-

темы в виде иерархической структуры отдельных диаграмм, что делает ее легко воспринимаемой и дает подробное описание процесса привлечения инвестиций.

Также автором предложена и описана методика привлечения средств за счет выпуска акций. Технология привлечения денежных средств посредством эмиссии акций позволяет удовлетворить потребность в денежных средствах (инвестициях) за счет подготовки, осуществления и реализации выпуска акций.

На данный процесс оказывает значительное влияние экономическая конъюнктура, действующее законодательство, финансовое состояние предприятия, стандарты ФКЦБ, состояние фондового рынка. Декомпозиция исходного блока SADT-модели «Привлечение денежных средств посредством эмиссии акций» представлена на рис. 3.



**Рис. 3. Декомпозиция исходного блока SADT-модели «Привлечение денежных средств посредством эмиссии акций»**

Также как и в случае с общей методикой привлечения инвестиций, функциональные блоки SADT-модели «Привлечение денежных

средств посредством эмиссии акций» в дальнейшем раскладываются на подфункции путем декомпозиции.

Далее в диссертационной работе автор рассмотрел возможности совершенствования и активизации инвестиционной деятельности торговых организаций на основе внедрения информационных технологий в торговый процесс.

В работе дана оценка того, как информационные технологии трансформируют инвестиционную деятельность торговых организаций. Автор сопоставил инвестиционные расходы обычного и электронного магазинов, результаты представлены в таблице.

**Таблица**

**Сопоставление инвестиционных расходов  
обычного и электронного магазинов**

<b>Вид вложений</b>	<b>Обычный магазин</b>	<b>Электронный магазин</b>
<b>Здания и сооружения:</b>		
Торговые помещения	+	-
Складские помещения	+	+/-
Административные помещения	+	+
<b>Товарные запасы</b>	+	+
<b>Реклама</b>	+	+
<b>Маркетинговые исследования</b>	+	+
<b>Информационные технологии:</b>		
Компьютерное оборудование	-/+	+
Кассовые аппараты	+	-
Программное обеспечение	-/+	+
Доступ в Интернет (или другие электронные сети)	-	+
Базы данных	-	+
<b>Персонал</b>	+	+
<b>Торговое оборудование</b>	+	-
<b>Транспорт</b>	+	+
<b>Права собственности</b>	+	+

Такое сопоставление показало, что создание электронного магазина требует значительно меньшего объема вложений, нежели создание обычного магазина. Соответственно меньшие объемы инвестиций ведут и к более коротким срокам окупаемости инвестиционного



проекта. А это в свою очередь ведет к существенному повышению рентабельности торговой организации.

Автором разработаны и описаны алгоритмы создания виртуального канала сбыта для розничных и оптовых структур. Описаны особенности формирования электронного канала сбыта.

Далее в работе даны методические рекомендации по развитию информационной базы принятия инвестиционных решений (на примере информационно-аналитической системы «НИТРО»). Автор предложил использовать ИАС «НИТРО» торговыми организациями в качестве инструмента для извлечения информации, необходимой при принятии инвестиционных решений.

В третьей главе «Анализ практического опыта применения предложенных методов и рекомендаций» рассмотрен опыт апробации методов, рекомендаций и предложений, выработанных автором в ходе исследования.

Опыт применения разработанной методики привлечения инвестиций рассмотрен на практике Сибирской обувной компании «Вестфалика», которая для снижения входной цены обуви для торговой сети компании реализовала инвестиционный проект создания собственного производства овчины для снижения себестоимости производимой обуви. Также использование методики привлечения инвестиций рассмотрено на примере консультационной компании «Слово и Дело». На практике торговой компании «Хладотехника» продемонстрированы возможности использования методики привлечения денежных средств посредством выпуска акций.

Результаты внедрения в торговый процесс современных информационных технологий показано на опыте Агентства экономической информации «ФИС», а также на опыте консультационной компании «Слово и Дело».

В третьей главе автор также подробно описал разработанную им гипертекстовую систему «Инвестиции», которая предназначена для использования в процессе обучения. Система построена на основе гиперссылок. ГИС «Инвестиции» состоит из пяти основных блоков: 1) базовые понятия инвестиционного менеджмента, 2) технологии привлечения инвестиций, 3) информационные технологии в инвестиционной деятельности, 4) публикации, 5) case study. В свою очередь каждый из этих блоков состоит из разделов, которые также имеют древовидную структуру.

**В заключении сформулированы выводы, вытекающие из проведенного исследования.**

**Основные положения диссертационного исследования нашли отражение в следующих публикациях:**

1. Титов М.В., Турчин И.Л. Проблемы стратегии экономического развития // Экономика и производство. – 2000. - №7. – 0,5 п.л., авторские – 0,3 п.л.
2. Турчин И., Дашут Е. Себестоимость продукции и информационные технологии // Бизнес-практика. – 2000 - №7. – 0,21 п.л., авторские – 0,12 п.л.
3. Литвинюк С.С., Турчин И.Л. Факторы увеличения товарооборота торговой компании и способы финансирования мероприятий, нацеленных на рост объемов продаж // Научные исследования на рубеже XXI века: Материалы конференции. Часть 1. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2000. – 0,24 п.л., авторские – 0,12 п.л.
4. Турчин И.Л. Новая форма организации торгового процесса: электронная торговля // Научные исследования на рубеже XXI века: Материалы конференции. Часть 2. – Новосибирск: СибУПК, 2000. – 0,17 п.л.
5. Турчин И.Л., Литвинюк С.С. Ускорение товарооборота как инструмент развития торговой компании // Сибирская финансовая школа (Аваль). – 2000. - №2. – 0,28 п.л., авторские – 0,14 п.л.
6. Турчин И.Л. Привлечение инвестиций: подготовка предприятия, коммуникации (формирование положительного имиджа), способы // Организация предпринимательской деятельности в условиях реформирования системы государственного регулирования. – Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 0,25 п.л.
7. Турчин И.Л. Место инвестиций в стратегии торговых предприятий // Потребительская кооперация в переходной экономике России. Часть 2. – Новосибирск: СибУПК, 1999. – 0,18 п.л.

Лицензия ИД № 01102 от 01.03. 2000

Подписано в печать 23.04.2002. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.

Тираж 100 экз. Печ. л. 1,25. Уч.-изд. л. 1,16. Заказ № 349.

---

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.

630087, Новосибирск, пр.К.Маркса,26.

Из фондов Российской национальной библиотеки

3 МАЯ 2002

РНБ Русский фонд

2004-4

21476

Из фондов Российской национальной библиотеки



13 МАЯ 2002

