

На правах рукописи
УДК 338.22.378 (043)



МАЛОВИЧКО Татьяна Владимировна

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 08.00.05 – «Экономика и управление народным
хозяйством (предпринимательство)»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук

Хабаровск – 2005

Работа выполнена на кафедре экономики предприятия и менеджмента
государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования
«Хабаровская государственная академия экономики и права»

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор
ОТВАРУХИНА Нина Семеновна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
ЗИННУРОВ Ульфат Гаязович

доктор экономических наук, профессор
ГОРБУНОВ Николай Максимович

Ведущая организация - Дальневосточный государственный
университет

Защита состоится 2 декабря 2005 года в 16-30 на заседании
диссертационного совета К 212.292.01 при Хабаровской государственной
академии экономики и права по адресу: 680042, г. Хабаровск,
ул. Тихоокеанская, 134, зал заседаний ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Хабаровской
государственной академии экономики и права.

Автореферат разослан 1 ноября 2005 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета



Сарварова Е.П.

2006-4
19005

2191448
3

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Развитие рыночных отношений в России привело к изменению экономических условий функционирования государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования (ВПО). В настоящее время учреждения ВПО функционируют в условиях повышенной нестабильности, неопределённости внешней среды, усиления конкуренции на рынке образовательных услуг и недостаточного бюджетного финансирования. Надо отметить, что сфера образования в нашей стране как особый объект экономических отношений оказалась менее всего подготовленной к реформированию.

Одним из направлений придания учреждениям ВПО статуса равноправного субъекта экономической деятельности является развитие предпринимательства. Предпринимательскую деятельность в высшей школе нельзя уже рассматривать как случайную, временную и несвойственную им, она становится неотъемлемым элементом системы функционирования и развития учреждений ВПО. Выявление направлений предпринимательской деятельности необходимо осуществлять не хаотично путём случайного реагирования на воздействия факторов внешней среды, а системно, предвидя и планируя будущие тенденции на основе стратегии. В связи с этим развитие методологии и методики стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО является своевременной и актуальной задачей.

Исследованию проблем в данной области посвящены работы многих российских и зарубежных учёных. В области теории и практики стратегического планирования интерес представляют труды таких учёных, как И. Ансофф, Р. Акофф, Р. Каплан, Б. Карлоф, У. Кинг, Д. Клиланд, Х. Минцберг, Д. Нортон, Н.С. Отварукина, М. Портер, Дж. Риггс.

Достаточно много работ, посвященных отдельным аспектам проблемы применения стратегического планирования в области образования. Среди них

РОС НАЦИОНАЛЬНА
БИБЛИОТЕКА
С.Петербург
08.09.07 акт 805

можно отметить труды Б.Л. Аграновича, Е.М. Белого, С.А. Запрагаева, У.Г. Зиянурова, М. Киннона, А.К. Ключева, Ш.Д. Ловца, Т.А. Непомнящей, Л. Питерса, И.Б. Романовой, Д. Роули.

Вызывают интерес исследования в области развития предпринимательства таких авторов, как П. Друкер, С. Жилинский, Ж. Кантильон, В.Г. Мыслик, Ф. Найт, М. Питерс, М.И. Разумовская, М. Токмовцева, М.М. Третьяков, П. Хаек, Р. Хизрич, А. Хоскинг, И. Шумпетер.

Анализ научных работ показал, что в них отдельно рассматриваются вопросы разработки стратегии либо развития предпринимательства в учреждениях ВПО, а комплексное исследование проблем стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО встречается крайне редко. Кроме того, недостаточно внимания уделяется вопросам интеграции усилий как внутренних структурных подразделений учреждений ВПО, так и с внешними партнёрами. Без этого сложно достигнуть конкурентных преимуществ, позволяющих занять устойчивые позиции на рынке образовательных услуг и наукоёмкой продукции. Всё это свидетельствует об актуальности и своевременности настоящего диссертационного исследования.

Объектом исследования данной диссертации являются учреждения ВПО и отношения между ними как формы интеграции, возникающие в процессе достижения конкурентных преимуществ.

Предметом исследования является методология и методика стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО.

Целью исследования является развитие методологических и методических положений стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО, интегрирующих усилия для достижения конкурентных преимуществ. Достижение

поставленной цели предполагает необходимость решения следующих задач:

- изучить сущность понятий «стратегическое планирование», «предпринимательская деятельность», «стратегическое планирование предпринимательской деятельности» применительно к учреждениям ВПО;
- изучить состояние и особенности развития предпринимательской деятельности в российских и зарубежных учреждениях ВПО;
- разработать концепцию стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО, ориентированную на интеграцию усилий для достижения конкурентных преимуществ;
- развить методологические положения стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО;
- разработать методический инструментарий стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО, позволяющий реализовать авторскую концепцию.

Научная новизна исследования определяется следующими основными результатами (рисунок 1):

- раскрыта сущность и уточнено определение стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО;
- разработана концепция стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО «Интеграция усилий для достижения конкурентных преимуществ»;
- разработана совокупность требований к построению методического инструментария, реализующего предложенную концепцию;
- разработан методический инструментарий стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО, предусматривающий процедуры принятия решений по направлениям: интеграция усилий с внешними партнёрами для достижения конкурентных

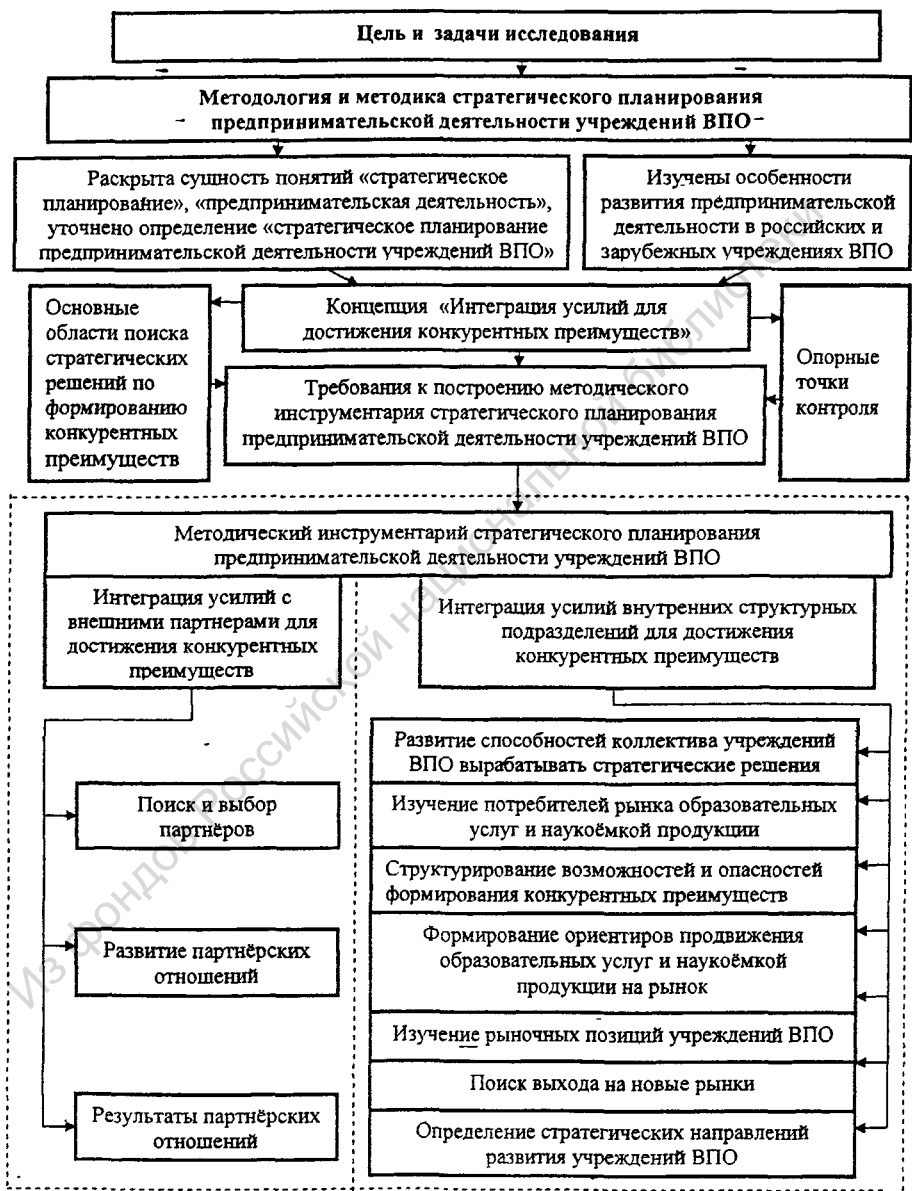


Рисунок 1 — Основные результаты диссертационного исследования

преимуществ, интеграция усилий внутренних структурных подразделений для достижения конкурентных преимуществ. –

Теоретической и методологической базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых в области стратегического планирования и предпринимательской деятельности организаций в целом и учреждений ВПО в частности. Выводы основаны на статистических и фактографических данных российских и зарубежных учреждений ВПО. Эмпирический материал базируется на общероссийских законодательных и нормативных документах Министерства образования и науки РФ, Министерства образования и науки Хабаровского края, а также на аналитической информации, полученной автором в процессе осуществления предпринимательской деятельности в государственных образовательных учреждениях ВПО.

Для решения поставленных задач использовались общеизвестные методы экспертных оценок, сравнительного, системного, статистического, экономико-математического анализа.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в развитии методологии и методических положений стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что разработанный в диссертации методический инструментарий позволяет учреждениям ВПО:

- использовать авторские разработки в учебном процессе при обучении студентов по специальности «Менеджмент организации» и при подготовке магистров по программе «Международный бизнес» и «Общий и стратегический менеджмент»;
- использовать авторские разработки при повышении квалификации и переподготовке управленческих кадров;

• использовать в практике стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО:

— на основе выявления сильных и слабых сторон учреждений ВПО выбирать сильных партнёров для осуществления совместной предпринимательской деятельности;

— оценивать вклад партнёров в достигнутые конкурентные преимущества;

— оценивать уровень удовлетворённости потребителей образовательных услуг и наукоемкой продукции;

— определять позиции учреждений ВПО на рынке образовательных услуг и наукоёмкой продукции;

— структурировать возможности учреждений ВПО по формированию конкурентных преимуществ;

— развивать кадровый потенциал в области стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО;

— определять ёмкость рынков образовательных услуг и наукоёмкой продукции и пути выхода на них;

— определять стратегические направления предпринимательской деятельности учреждений ВПО.

Реализация и апробация результатов диссертационной работы. Разработанный методический инструментарий, предложенные методики были использованы в Байкальском государственном университете экономики и права, Алтайском государственном техническом университете, Уфимском государственном авиационном техническом университете, Хабаровской государственной академии экономики и права и других учреждениях ВПО Дальневосточного региона

Ряд положений, содержащихся в диссертационной работе, использовался при разработке учебных курсов «Стратегическое управление изменениями», «Развитие предпринимательства и малого

бизнеса», которые внедрены в учебный процесс в Хабаровской государственной академии экономики и права, Байкальском государственном университете экономики и права, Уфимском государственном авиационном техническом университете, Алтайском государственном техническом университете.

Основные положения исследования докладывались на международных конференциях (Хабаровск, Иркутск, Уфа, Владивосток, Бонн), а также отражены в 17 научных публикациях общим объёмом 8.1 п.л.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и приложений; иллюстрирована 17 таблицами, 25 рисунками. Библиографический список включает 297 наименований.

2. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснованы значимость и актуальность темы диссертационного исследования, определены цели и задачи, раскрыта научная новизна полученных результатов, практическая значимость результатов исследования.

В первой главе рассматриваются основные теоретические и методические проблемы стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО. Раскрыта сущность понятий «стратегическое планирование» и «предпринимательская деятельность» применительно к учреждениям ВПО. Уточнено определение «стратегическое планирование предпринимательской деятельности учреждений ВПО». Изучено состояние и особенности развития предпринимательской деятельности в российских, в том числе дальневосточных, и зарубежных учреждениях ВПО.

Во второй главе развиваются методологические положения

стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО, предлагается концепция «Интеграция усилий для достижения конкурентных преимуществ». Приводится совокупность требований к построению методического инструментария, позволяющего реализовать авторскую концепцию стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО.

В третьей главе разработан методический инструментарий стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО, реализующий процедуры принятия решений по двум направлениям: интеграция усилий с внешними партнёрами для достижения конкурентных преимуществ, интеграция усилий внутренних структурных подразделений для достижения конкурентных преимуществ.

В заключении автором подведены итоги проведённого исследования, сформулированы основные выводы и предложения. Обоснована целесообразность применения разработанного методического инструментария стратегического планирования предпринимательской деятельности в учреждениях ВПО.

В приложениях приведены вспомогательно-аналитические материалы, иллюстрирующие основные положения диссертационной работы.

3. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Изучена сущность понятий «стратегическое планирование», «предпринимательская деятельность» и уточнено определение «стратегическое планирование предпринимательской деятельности учреждений ВПО».

В работе подробно анализируются теоретические представления классиков отечественной и зарубежной школ стратегического планирования и предпринимательства. Констатируется необходимость и возможность

внедрения стратегического планирования предпринимательской деятельности в практику учреждений ВПО, ориентированной на интеграцию усилий. В диссертации уточнено определение «стратегическое планирование предпринимательской деятельности учреждений ВПО», под которым понимается система процедур разработки стратегических решений по формированию конкурентных преимуществ учреждений ВПО, достигаемых за счёт интеграции усилий как внутренних структурных подразделений, так и с внешними партнёрами в процессе осуществления предпринимательской деятельности с целью получения экономической выгоды.

2. Разработана концепция стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО «Интеграция усилий для достижения конкурентных преимуществ».

Предложенная автором концепция «Интеграция усилий для достижения конкурентных преимуществ» даёт расширенное и уточнённое представление о стратегическом планировании предпринимательской деятельности учреждений ВПО. В основу данной концепции положены используемые в практической деятельности промышленных предприятий концепции «тактики, синтезирующей стратегию» и «стратегического встраивания».

Суть предложенной в диссертации концепции заключается в том, что стратегическое планирование предпринимательской деятельности как система процедур разработки стратегических решений по формированию конкурентных преимуществ основывается на интеграции усилий как с внутренними структурными подразделениями, так и с внешними российскими и зарубежными партнёрами. В результате интеграции усилий достигается «подтягивание» «рядовых» учреждений ВПО до уровня передовых, а затем и до мирового уровня, что позволяет им обеспечить постоянное обновление собственных конкурентных преимуществ.

Интеграция усилий способствует повышению эффективности предпринимательской деятельности учреждений ВПО. Целью интеграции является получение экономической выгоды за счёт успешного взаимодействия как внешних партнёров, так и внутренних подразделений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, достижения суммарного эффекта интеграции усилий партнёров.

Предлагаемая концепция ставит две цели: первая — получить доступ к передовым образовательным технологиям, вторая — обеспечить место в уже сформировавшихся рынках образовательных услуг. Основные содержательные элементы разработанной концепции представлены на рисунке 2.

3. Предложены области поиска стратегических решений по формированию конкурентных преимуществ.

В работе приводится критический обзор процедур анализа, оценки, прогноза, выработки стратегических решений, опубликованных в работах отечественных и зарубежных учёных и практиков. Результаты этого обзора легли в основу выделения автором данной диссертации областей поиска стратегических решений по формированию конкурентных преимуществ (рисунок 3).

Предложенные области являются не только объектом выработки стратегических решений для достижения конкурентных преимуществ, но и источником их идей. Совокупность областей является соединяющей частью между концепцией «Интеграция усилий для достижения конкурентных преимуществ» и методическим инструментарием реализации этой концепции. Такое методическое построение является ключевым для развития авторской концепции в связи с тем, что это соединение позволяет обеспечить информационный поток для принятия стратегических решений, реализация которых в дальнейшем приведёт к повышению конкурентоспособности учреждений ВПО.

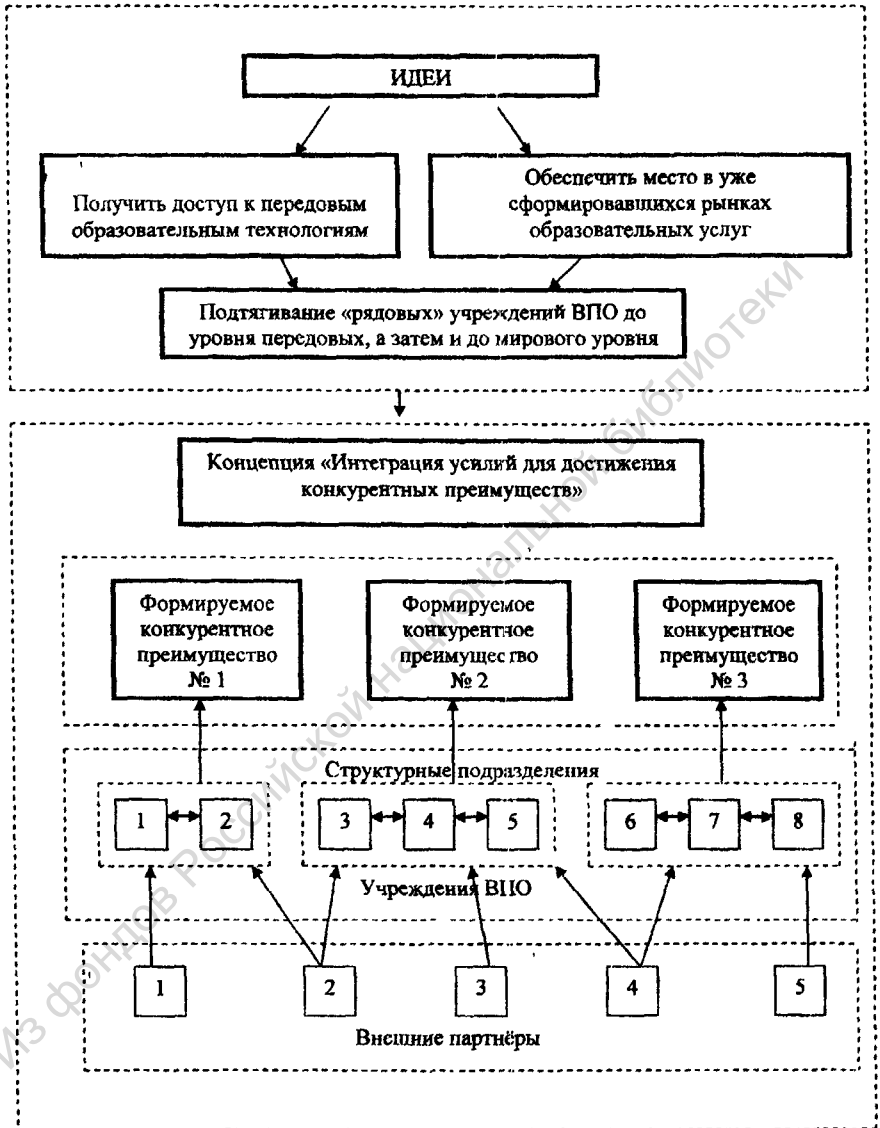


Рисунок 2 — Основные содержательные элементы концепции «Интеграция усилий для достижения конкурентных преимуществ».



Рисунок 3 — Основные области поиска стратегических решений по формированию конкурентных преимуществ

4. Разработана сеть опорных точек контроля за продвижением процесса стратегического планирования предпринимательской деятельности в учреждениях ВПО.

Автором диссертации разработана сеть опорных точек контроля (рисунок 4), позволяющая отслеживать процесс внедрения стратегического планирования предпринимательской деятельности в учреждениях ВПО, устранять «зависания», продвигать стратегические направления развития предпринимательской деятельности, строить процессы развертывания и выхода на рабочий режим процедур выработки стратегических решений.

Сеть опорных точек даёт возможность выработать и реализовать стратегические решения по формированию конкурентных преимуществ и на их базе формировать стратегические направления развития предпринимательской деятельности.

5. Разработана совокупность требований к построению методического инструментария стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО.

Проведённый анализ методов и моделей стратегического планирования



Рисунок 4 — Сеть опорных точек контроля за продвижением стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО

предпринимательской деятельности позволил сформировать и структурировать методический инструментарий, обеспечивающий интеграцию усилий как внутренних структурных подразделений учреждений ВПО, так и с внешними партнёрами для достижения конкурентных преимуществ. Научные исследования и консультационная деятельность автора в учреждениях ВПО показали, что попытки бессистемного использования различных методов стратегического планирования предпринимательской деятельности не дают эффективных результатов. Стратегия требует системной методики её разработки. Для решения данной задачи автором была предложена совокупность требований к построению методического инструментария (рисунок 5).

ТРЕБОВАНИЯ



Рисунок 5 — Требования к построению методического инструментария стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО

6. Разработан методический инструментарий стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО, позволяющий реализовать процедуры принятия решений по двум направлениям: интеграция усилий как внутренних структурных подразделений учреждений ВПО, так и внешних партнёров для достижения конкурентных преимуществ.

Системный подход к формированию методического инструментария, реализующего авторскую концепцию, позволил подобрать и разработать модели, матрицы и методы развития взаимодействий внутренних структурных подразделений учреждений ВПО и с внешними партнерами для достижения конкурентных преимуществ и определения стратегических направлений развития предпринимательской деятельности.

В диссертационной работе разработаны комплекты методического инструментария стратегического планирования предпринимательской деятельности, позволяющего осуществлять поиск и выбор партнеров, развивать партнёрские отношения и оценивать результаты взаимодействий партнёров (таблица 1).

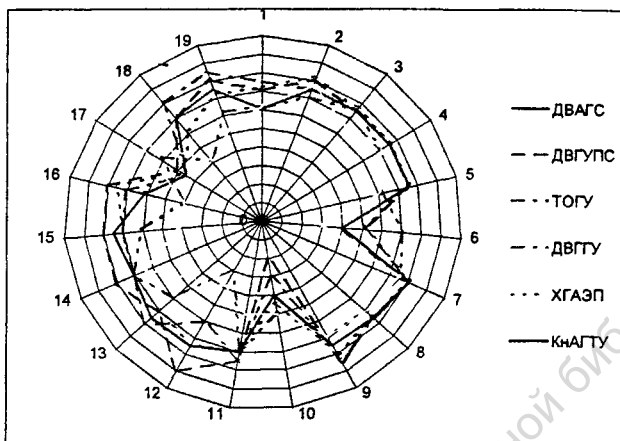
Основной целью разработки модели поиска партнёров является выявление возможностей интеграции усилий с партнёрами на основе оценки их сильных и слабых сторон. Для выявления сильных и слабых сторон партнёров автором разработана модель, в основу которой легла методика определения рейтинга вуза и специальностей, предложенная Министерством образования и науки РФ и широко применяемая учреждениями ВПО. Она наилучшим образом показывает возможности учреждения ВПО по обеспечению соответствия содержания и качества предоставляемых образовательных услуг потребностям граждан и комплексу общественно- государственных требований.

Таблица 1 — Комплекты методического инструментария стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО по интеграции усилий с внешними партнёрами для достижения конкурентных преимуществ

Наименование комплекта	Методы, модели, матрицы
1. Поиск и выбор партнеров	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление сильных и слабых сторон партнёров • Процедура выбора партнёров • Оценка выбора партнёров • Матрица «Поле сотрудничества»
2 Развитие партнёрских отношений	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка готовности учреждений ВПО к развитию партнёрских отношений • Выявление возможностей развития партнёрских взаимодействий
3. Определение результатов развития партнёрских отношений	<ul style="list-style-type: none"> • Определение результатов организационных взаимодействий • Оценка степени доверия к партнёрам • Матрица взаимосвязей партнёров • Оценка вклада партнёров в достигнутые конкурентные преимущества

На рисунке 6 представлены результаты экспертной оценки сильных и слабых сторон ведущих учреждений ВПО Дальневосточного федерального округа.

Для выявления возможностей учреждения ВПО интегрировать усилия с внешними партнёрами автором предложена и опробована модель оценки вклада каждого партнёра в результаты взаимодействий и оценки степени влияния партнёров друг на друга по критерию «получение экономической выгоды за счёт интеграции усилий». Процесс моделирования результатов взаимодействия партнёров позволяет планировать перспективы развития и определять стратегические направления предпринимательской деятельности учреждений ВПО. В диссертационной работе разработаны комплекты методического инструментария, позволяющего развивать способности коллектива учреждений ВПО вырабатывать стратегические решения, изучать потребителей рынка образовательных услуг и наукоёмкой продукции, структурировать возможности и опасности формирования конкурентных



- 1 Квалификация профессорско-преподавательского состава,
- 2 Перспективность профессорско-преподавательского состава,
- 3 Связь с академической наукой;
- 4 Обеспеченность учебно-лабораторной базой,
- 5 Обеспеченность инструментальной базой
- 6 Обеспеченность компьютерной базой;
- 7 Обеспеченность библиотечными фондами,
- 8 Обеспеченность местами в общежитиях;
- 9 Обеспеченность общественным питанием,
10. Санаторно-профилактическая база,
- 11 Спортивная база,
- 12 Подготовка специалистов,
- 13 Аспирантура;
- 14 Эффективность аспирантуры;
- 15 Подготовка кадров высшей квалификации,
- 16 Госзаказ на научные исследования;
- 17 Конкурентность прикладной науки;
18. Производство учебной литературы,
19. Конкурентность учебно-производственной деятельности

Рисунок 6 — Модель выявления сильных и слабых сторон партнёров

преимуществ, формировать ориентиры продвижения образовательных услуг и наукоёмкой продукции на рынок, изучать рыночные позиции учреждений ВПО, осуществлять поиск выхода на новые рынки и определять стратегические направления развития учреждений ВПО (таблица 2).

Таблица 2 — Комплекты методического инструментария стратегического планирования предпринимательской деятельности учреждений ВПО по интеграции усилий внутренних структурных подразделений для достижения конкурентных преимуществ

Наименование комплекта	Методы, модели, матрицы
1 Развитие способностей коллектива учреждений ВПО вырабатывать стратегические решения	<ul style="list-style-type: none"> • Оценка уровня развития навыков выработки стратегических решений у лидера и членов команды • Определение у лидера уровня знаний по сферам контроля результатов деятельности учреждений ВПО • Приёмы делегирования полномочий
2 Изучение потребителей рынка образовательных услуг и наукоемкой продукции	<ul style="list-style-type: none"> • Анкета изучения ценностей потребителей • Анкета выявления потенциальных потребителей • Изучение потребителей в зависимости от их территориального расположения • Обеспечение постоянства потребителей • Выход на новых потребителей
3. Структурирование возможностей и опасностей формирования конкурентных преимуществ	<ul style="list-style-type: none"> • Анкета выявления возможностей и опасностей • Матрица структурирования возможностей и опасностей • Выявление сильных и слабых сторон учреждений ВПО
4 Формирование ориентиров продвижения образовательных услуг и наукоемкой продукции на рынок	<ul style="list-style-type: none"> • Процедуры определения емкости рынка • Контрольный фильтр экспресс-оценки продвижения образовательных услуг и наукоемкой продукции на рынок • Управление процессом продвижения образовательных услуг и наукоемкой продукции на рынок
5. Изучение рыночных позиций учреждений ВПО	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение рынка • Последовательность исследования видов услуг/продукции на рынке • Конкурентоспособность услуг/продукции • Способы выявления результатов деятельности конкурентов • Определение рыночных позиций учреждений ВПО
6 Поиск выхода на новые рынки	<ul style="list-style-type: none"> • Группировка ценностей • Выбор стратегического подхода выхода на новые рынки • Разновидность проникновения на новые рынки
7 Определение стратегических направлений развития учреждений ВПО	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование правил стратегического планирования • Позитивное распределение программ продвижения услуг/продукции • Методы прогнозирования предоставления услуг/продукции клиентам и выхода на новые рынки

Список опубликованных работ по теме диссертации:

1. На пути к академической мобильности // «Запад-Восток: образование и наука на пороге XX века»: Материалы международной конференции. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2000. 0,2 п.л.
2. Организация управления маркетингом международных образовательных программ вуза // «Концепция маркетинга и рациональное использование ресурсов региона»: Тезисы докладов Всероссийской конференции молодых учёных. Владивосток: ДВГАЭУ, 2000. 0,3 п.л.
3. Информационное обеспечение международных образовательных программ в регионе // «Актуальные проблемы государственного и муниципального управления в условиях рыночной экономики»: Тезисы докладов Всероссийской науч. конфер. Владивосток: ДВГАЭУ, 2000. 0,1 п.л.
4. В Европу за образованием // «Экономико-правовые проблемы Дальнего Востока России и перспективы его развития»: Сб. научных статей. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2001. 0,3 п.л.
5. Международное сотрудничество и российский рынок образовательных услуг // Вестник ХГАЭП. 2001. № 1. 0,4 п.л.
6. Высшая школа России в переходный период // «Проблемы качества образования»: Материалы XI Всероссийской научно-методической конференции. Уфа: УГАТУ, 2001. 0,1 п.л.
7. На пути к международным стандартам // «Управленческий учёт в условиях рыночной экономики»: Материалы международной научно-практической конфер. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2001. 0,1 п.л.
8. The Russian System of Higher Education / / № 26, "Annual Report of Economics" Journal, Niigata University, Japan, 2002. 0,7 п.л.
9. Интернационализация образования в период постиндустриального развития // «Экономика в координатах постиндустриального развития: региональный аспект»: Материалы научной конференции. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2002. 0,7 п.л.
10. Специфика финансирования международных образовательных проектов и программ // «Вестник» ХГАЭП. 2002. № 2. 0,5 п.л.
11. Основные направления международного сотрудничества Хабаровской государственной академии экономики и права // «Межвузовское сотрудничество в пограничных районах»: Тезисы международной конференции. Бонн, ФРГ: ДААД, 2002. 0,4 п.л.
12. О финансировании международных образовательных проектов и программ // «Современные проблемы и перспективы развития финансовых и кредитных сфер экономики России XX века»: Сб. научных статей. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2002. 0,4 п.л.
13. Khabarovsk State Academy of Economics and Law. International cooperation: main trends // «Межвузовское сотрудничество в приграничных районах»: материалы международных научно-практической конференции,

посвящённой 65-летию со дня образования Хабаровского края. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2003. 0,3 п.л.

14. Интеграция российской системы образования в мировое образовательное пространство // «Международное сотрудничество учреждений ВПО Азиатско-тихоокеанского региона и Европы»: Материалы международной конфер., 22 — 26 июня 2004. Иркутск: ИГТУ, 2004. С. 123 — 134. 0,8 п.л.

15. Стратегическое управление изменениями // Учебное пособие для подготовки магистров по направлению 521512 «Международный бизнес». Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2004. 4,3 п.л., (автором — 1,5 п.л.).

16. Strategic Management of Changes // Brief Course Description For Master's Degree training on specialty 521512 "International Business" Khabatovsk: Publishing Centre KSAEL, 2004. 40 P. 2,5 п.л., (автором — 1 п.л.)

17. Самостоятельная работа студентов в международных проектах и программах // «Развитие форм и содержания индивидуальных и самостоятельных работ студентов с управленческой профессиональной подготовкой»: Материалы конференции в рамках заседания УМО, 12 — 15 октября 2004. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2004. 0,2 п.л.

18. О стратегическом планировании предпринимательской деятельности учреждений ВПО // «Вестник» ХГАЭП. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2005. 0,1 п.л.

МАЛОВИЧКО Татьяна Владимировна

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством
(предпринимательство)»

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени
кандидата экономических наук

Подписано в печать 01.11.2005 Формат 60x84 1/16 Бумага писчая.
Гарнитура «Таймс». Усл.печ.л. 1,34. Уч.-изд.л. 0,96 Тираж 100 экз.
Заказ №418

Редакционно-издательский центр ГОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права». 680042, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 134.

№ 21110

РНБ Русский фонд

2006-4

19005

Из фондов Российской национальной библиотеки