

На правах рукописи

ГИРКИН ВЛАДИМИР АНДРЕЕВИЧ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ И ЕЕ
ИНТЕГРАЦИЯ В РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ
ЭКОНОМИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО
КОМПЛЕКСА**

08 00.05 - Экономика и управление народным хозяйством

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ставрополь 2000

Работа выполнена в Ставропольской государственной сельскохозяйственной академии.

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор
Гладилин Александр Васильевич

Официальные оппоненты - доктор экономических наук профессор
Толмачев Алексей Васильевич,
кандидат экономических наук, доцент
Березнева Лилия Васильевна


Ведущая организация - Ставропольский государственный университет

Защита состоится 28 » апреля 2000г в 10 часов на заседании диссертационного совета по экономическим наукам К 120 53 04 в Ставропольской государственной академии по адресу: 355017, г. Ставрополь, пер. Зоотехнический, 12

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Ставропольской государственной академии.

Автореферат разослан 27 » апреля 2000г

Ученый секретарь
диссертационного совета К 120.53 04
к.т.н., доцент

 В.В. Кузьменко

A 2000

4317

Общая характеристика работы

Актуальность темы исследования. Потребительская кооперация России переживает сложный процесс адаптации в изменившихся условиях, складывающихся в связи с переходом экономики на новый хозяйственный механизм. Не изучены проблемы преобразований при переходе от централизованной плановой экономики к рыночной, не исследована предпринимательская деятельность потребительской кооперации, в составе агропромышленного комплекса, в условиях нового хозяйственного механизма.

Не решены проблемы сокращения издержек обращения и производства, повышения рентабельности, совершенствования и углубления анализа, планирования, прогнозирования и контроля за хозяйственной деятельностью предприятий. Отсутствует комплексная оценка состояния хозяйственного механизма потребительской кооперации, определение и обоснование мер укрепления ее экономики, экономики аграрного сектора страны.

Теоретические и практические проблемы повышения эффективности хозяйствования, особенно в условиях перехода экономики России на рыночные отношения, не могут рассматриваться как одномоментные задачи. Требуется комплексное изучение и дальнейшая их научная разработка. Эти соображения обусловили актуальность и значимость проблемы. Ее недостаточная научная разработка обусловили выбор темы диссертации, цель и задачи исследования.

Степень разработанности проблемы. Проблемами укрепления экономики потребительской кооперации занимаются научно-исследовательские институты, академии, университеты, вузы страны. Различные ее аспекты рассмотрены в трудах И.Д. Барчука, Г.Я. Бланка, А.И. Гребнева, М.М. Дарбиняна, В.И. Иваницкого, А.В. Орлова, Ф.Г. Панкратова, В.И. Прижигалинского, Л.Ф. Столмова, А.М. Фридмана, и других ученых.

В них рассматриваются многие вопросы углубления хозяйственного механизма потребительской кооперации и агропромышленного комплекса. Но научных работ посвященных деятельности потребительской кооперации в условиях становления рынка товаров и услуг явно недостаточно.

Нуждается в глубоком теоретико-методологическом обосновании экономического механизма функционирования ее субъектов, как составной части аграрного сектора страны

Цель и задачи исследования. Основной целью проведенного исследования явился анализ тенденций развития потребительской кооперации, разработка и обоснование путей преодоления кризисных явлений, стабилизации её финансово-экономического положения в рыночных условиях.

Для достижения этой цели были поставлены и решены следующие задачи

- раскрыты причины сокращения количества пайщиков и разработаны рекомендации по повышению их роли в потребительском обществе,
- дана критическая оценка взаимоотношений потребительских обществ и их союзов, обоснованы предложения по их реформированию в условиях демократизации общества;
- исследованы показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации РФ в условиях становления рыночных отношений,
- критически оценено состояние экономического механизма потребительской кооперации и разработаны рекомендации по его реформированию в современных условиях;
- определены эндогенные и экзогенные факторы для деятельности системы и выработаны пути их нейтрализации,
- разработаны пути и направления диверсификации системы в переходной экономике;
- обоснована концепция выхода экономики потребительской кооперации из экономического кризиса.

Предметом исследования являются экономика и механизм функционирования потребительской кооперации Российской Федерации

Объектами исследования служили субъекты потребительской кооперации РФ, численность членов которых насчитывает 13 млн человек объединяют 3500 первичных кооперативных организаций, около 300 районных и городских потребительских обществ 77 областных, краевых и республиканских союзов

Теоретической основой диссертации является современная концепция на экономику Российского государства, ее преобразование, переход от административно-командной системы, тоталитаризма к рыночной экономике

Методологической основой исследования явились труды российских и зарубежных ученых об эффективности общественного производства, природе издержек обращения, прибыли, механизме хозяйствования в экономике государства рыночного типа.

Информационной базой служили статистические материалы Государственного Российского комитета по статистике, комитетов государственной статистики субъектов Федерации, сельскохозяйственных предприятий

В процессе обобщения и анализа экономической информации применены методы сравнительного и корреляционного анализа, группировок, экономико-математического моделирования

Научная новизна исследования заключается в исследовании современных проблем потребительской кооперации, как неотъемлемой части агропромышленного комплекса страны, выработке путей выхода системы из экономического кризиса, а также механизма внутрисистемного антикризисного управления

На основе исследований осуществлено теоретическое обоснование стратегии, тактики и основных направлений функционирования потребительской кооперации в составе агропромышленного комплекса, в частности:

- обоснованы экономические и моральные преимущества кооперации,
 - на основе методологии научного анализа и теоретического обобщения трудов российских и зарубежных ученых раскрыта и показана роль и значение потребительской кооперации в агропромышленном комплексе и жизни общества.
 - выявлены особенности функционирования хозяйственного механизма потребительской кооперации и обоснованы пути его реформирования в условиях конкуренции.
 - исследованы современные проблемы потребительской кооперации и выработаны пути выхода из экономического кризиса.
- определены эндогенные и экзогенные неблагоприятные факторы для деятельности системы и выработаны пути их нейтрализации;

- обоснованы пути расширения в переходной экономике диверсификации субъектов потребительской кооперации;
- разработана стратегия трансформации потребительской кооперации и ее интеграция в рыночные структуры экономики агропромышленного комплекса с учетом внедрения антикризисного управления

Практическая значимость. Положения, выводы и рекомендации, сформулированные соискателем, являются вкладом в разработку основ функционирования потребительской кооперации как равноправного партнера отдельных секторов экономики в рыночных условиях.

Ряд положений отражен в учебных пособиях и используется в учебном процессе при подготовке специалистов в учебных заведениях.

Апробация результатов исследования. Выводы и предложения соискателя в определенной мере нашли отражение в постановлениях собраний представителей потребительских обществ различных уровней. Они использованы правительством Ставропольского края, администрациями районов при принятии решений по вопросам развития потребительской кооперации.

Публикации Содержание исследования отражено в монографиях, учебных пособиях. По теме диссертационного исследования опубликовано 4 работы общим объемом 34,41 п.л. в том числе вклад автора 20,5 п.л.

Объем и структура диссертации. Цель, основные задачи и логика диссертационного исследования определили его структуру, которая состоит из трех глав, 10 разделов логически взаимосвязанных между собой, введения, заключения, списка использованных источников, приложений.

Общий объем 210 страниц, включая 9 таблиц, 7 рисунков, 21 приложение, 130 наименований источников, в том числе 5 на иностранном языке. Приложения размещены на 23 страницах. Текст диссертации составляет 177 страниц.

Во введении обусловлена актуальность темы диссертационного исследования, сформулированы его цели и задачи, указан объект исследования, научная новизна и практическая значимость работы.

В первой главе «Теоретический аспект потребительской кооперации в агропромышленном комплексе России» исследована роль роудельских пионеров в фор-

мировании кооперативных принципов и ценностей, рассмотрена ретроспектива развития кооперации в России, роль потребительской кооперации в агропромышленном комплексе страны

Во второй главе. «Потребительская кооперация в составе АПК при переходе на рыночные отношения», потребительская кооперация рассматривается, как социально-ориентированная система, ее современное экономическое состояние в России, взаимоотношение потребительской кооперации с субъектами агропромышленного комплекса, исследовано состояние экономики потребительской кооперации Ставропольского края

В третьей главе: «Трансформация потребительской кооперации и ее интеграция в экономику агропромышленного комплекса» разработана концепция выхода потребительской кооперации из экономического кризиса, пути нейтрализации эндогенных и экзогенных факторов для деятельности системы, даны рекомендации по расширению в переходной экономике диверсификации субъектов потребительской кооперации

В заключении обобщены результаты диссертационного исследования, сформулированы основные выводы и предложения

Основное содержание работы

1. Истоками кооперативных принципов и ценностей являются идеи Рочдельских пионеров. Начало кооперативного движения относится в конце XVIII века В Англии в 1795 году возникают союзы потребителей, ставящие целью продавать товары своим членам по более низким ценам. Полученную прибыль они распределяли пропорционально вложенному в предприятие капиталу каждым членом. Эти союзы не имели успеха и к 1815 году прекратили свое существование.

Второй период развития кооперативного движения в Англии начался с 1828 года. Это движение продолжалось недолго. - в 1832 году распались последние союзы этого типа.

Третий период настоящего кооперативного движения начался с 1843 года, с момента, когда в октябре 14 рочдельских ткачей учредили потребительский кооператив.

«Общество справедливых роцдельских пионеров» для улучшения своего материального положения Их принципы для нас примечательны тем, что с небольшими изменениями, в современный период, они находятся в основе уставов кооперативов всего мира.

2. Ретроспектива кооперации в РФ позволяет сделать вывод: «Россия могла бы стать первой кооперативной страной в мире». Развитие потребительской кооперации в России характеризовалось следующими цифрами: в 1897 г в России было 309 потребительских обществ, в 1903 г их стало 834, в 1904 г. - 955

Число потребительских обществ продолжало возрастать В 1907 году было утверждено 1099 уставов, в 1908 г - 1290, в 1909 г - 1084, в 1910 г. – 1007, в 1911 г - 678 На одно потребительское общество, в 1911г., приходилось 23400 человек.

Распределив все действующие в 1911 г потребительские общества по типам, мы увидим, что сельские составляли подавляющее большинство Обществ независимых рабочих было немногим более 1% (таб. 1)

Таблица 1

Типы потребительских обществ в России на 01.01.1911 г.

Тип кооператива	Количество, ед	Уд вес в общем количестве кооперативов, %
ВСЕГО:	6730	100
1 Сельские	4716	70,1
2 Городские всесловные	683	10,2
3 Посадские местнические	504	7,5
4 Фабрично-заводские	430	6,4
5 Железнодорожные	190	2,7
6 Независимые рабочих	86	1,3
7 Чиновничьи	50	0,73
8 Офицерские	47	0,72
9 Ремесленные	24	0,35

Экономист и кооперативный деятель профессор Шарль Жид в предисловии к русскому изданию своей книги «Кооперация» отмечал «Трудящиеся классы России

являются прирожденными кооператорами еще в большей степени, чем рочдельские ткачи»

Теоретик кооперативного движения в России профессор В Ф Тотомианц, комментируя это высказывание Шарля Жюда, в 1913 году писал

«Результаты кооперативного движения в России за последние годы как будто оправдывают это мнение. И мы думаем, что при большом распространении просвещения и гражданских свобод, Россия могла бы стать первой кооперативной страной в мире»

3. Приверженность кооперативным принципам и ценностям является одним из определяющих факторов для укрепления позиций потребительской кооперации в переходной экономике.

В диссертации обосновывается необходимость использования такого очевидного преимущества системы, как возможность совместных действий потребительских обществ и их союзов по защите интересов пайщиков, обеспечению согласованной экономической политики.

Автором предлагается необходимость объединения потребительских обществ в территориальные союзы для эффективного ведения более масштабных хозяйственных функций розничной и оптовой торговли, переработки, концентрации закупок сельскохозяйственной продукции, а также выполнения некоммерческих социальных услуг, оказываемых пайщикам и населению

Приверженность кооперативным принципам является определяющей не только для текущей деятельности потребительской кооперации, но и для формирования ее позиций по отношению ко многим острым проблемам развития современного общества

4. Пайщик должен стать основой потребительской кооперации.

За годы реформ численность пайщиков в России сократилась более чем в два раза. В отдельных регионах этот процесс развивался более интенсивными методами и весьма нецивилизованными способами (автоматическое снятие с учета, изъятие пасных книжек, «насилованный» возврат взносов)

В Ростовской области (1,5 млн человек обслуживаемого населения) в 1993 году было 800 тыс пайщиков, осталось 123 тысячи. В Изобильненском районе Ставро-

польского края на 01 01 1991 г числилось 39522 пайщика. осталось 1129 человек

Возрождение экономики потребительской кооперации целесообразно начинать «снизу» включить в реформирование самих членов-пайщиков

От имени пайщиков органы управления выступают во властных структурах, защищая их интересы, добиваются государственной поддержки принятия соответствующих законодательных актов.

Где разместить пайщика в пирамиде структуры потребительской кооперации? Где в ней место потребительского общества? Это принципиальные вопросы в контексте современных проблем потребительской кооперации. В разработанной нами пирамиде кооперативной структуры (см. Рис 1), пайщик в верхней части пирамиды, он хозяин системы, он хозяин пирамиды. Другими словами пайщик должен стать хозяином в своем доме. Надо перевернуть существующую, в настоящее время пирамиду структуры потребительской кооперации, во главе ее должен быть пайщик.

ПАЙЩИК → кооператив → райпотребсоюз → крайпотребсоюз
 Наши исследования показали, что в 1999 году потребительские общества Лугоумского района достигли безубыточности хозяйствования. Это позволяет предпринять практические шаги для выполнения кооперацией ее главной функции, как общественно-массовой организации — сделать пайщика главной фигурой в потребительском обществе — ее хозяином.

Для обеспечения прозрачности работы потребительского общества надо систематически информировать пайщиков о деятельности потребительских обществ и союза через средства массовой информации.

Только через открытость и честность можно вернуть доверие пайщиков населения.

Люди поверят только тогда, когда будет обеспечена, наряду с открытостью еще и жесткая даже может быть сверхжесткая система надзора. В связи с этим, на ревизионные комиссии всех уровней, создаваемые в соответствии со ст. 15 федерального Закона (1997г.) возлагаются большие и ответственные задачи.

5. Кадры системы оказались не подготовленными для работы в рыночных условиях, их необходимо переучивать или готовить по новым программам. Новый хозяйственный механизм потребовал во всех решениях и действиях исходить из

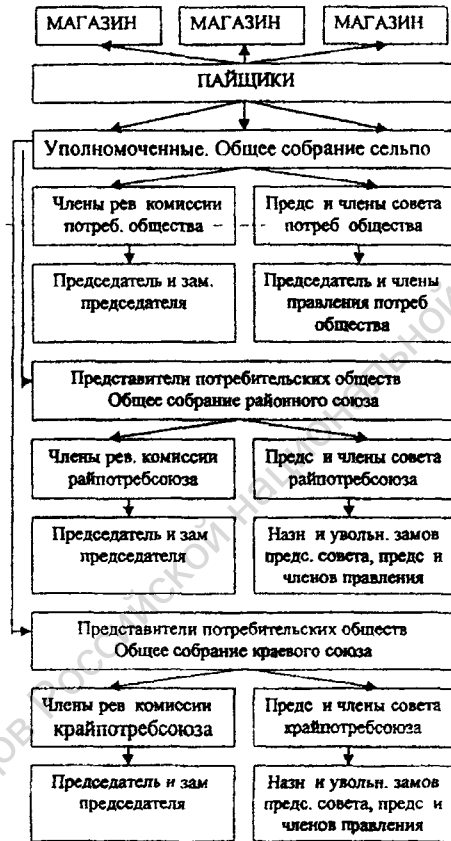
Левокумский район1 С. Величаевка. Потребительское общество
Кооперативные участки (советы)

Рис 1 Пирамида кооперативной структуры

экономической целесообразности, просчитывать их с точки зрения выгоды. Большинство руководителей к этому не готовы и не могут научить людей мыслить и работать по-новому

Административно-управленческий аппарат сократился. Потребовались высококвалифицированные менеджеры, экономисты, юристы, финансисты, бухгалтеры, коммерсанты, т.е. работники, заинтересованные в реформировании потребительской кооперации, обладающие коммерческими способностями

Учитывая решающую роль этого фактора в деятельности кооперативных организаций особое внимание соискатель уделяет вопросам профессиональной подготовки и аттестации кадров

Конкретными направлениями работы с кадрами в рыночных условиях предлагаются:

- профессиональные планы подготовки и повышения квалификации, реализация программ переподготовки и тестирования работников на соответствие занимаемым должностям;
- подготовка резерва руководящих кадров и специалистов для обеспечения антикризисного управления; включение в эту работу сети учебных заведений;
- разработка и реализация комплексной программы по подготовке, повышению квалификации и переподготовке кадров потребительской кооперации.

6. Новый, неординарный подход решения финансового менеджмента путь к стабилизации экономики потребительского общества. Новые подходы к решению проблемы квалифицированного управления капиталом заключается в устранении финансовой некомпетентности кадров и использования всего арсенала финансовых инструментов которые необходимы в этой сфере деятельности. Результаты работы многочисленных коллективов могут быть сведены на нет ошибками в учетно-финансовой политике

Каждый субъект потребительской кооперации прежде чем начать свою деятель-

ность. должен четко представлять, на какую прибыль он может рассчитывать. Для этого ему необходимо изучить спрос и определить, по какой цене товар может продаваться и сравнить доходы с издержками. Поскольку цена на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения, в условиях свободной конкуренции она выравнивается автоматически.

Анализ расходов при продаже отдельных групп товаров имеет большое значение, поскольку позволяет выявить пути экономии затрат, ориентироваться в размере торговых наценок, обосновать нормы товарно-групповых расходов, повысить обоснованность плана издержек обращения.

В диссертации проблема поиска путей укрепления экономики потребительской кооперации глубоко исследуется по двум направлениям: эндогенным и экзогенным. Значительное место в исследовании уделено анализу влияния совокупных внутренних и внешних факторов на экономику потребительской кооперации.

7. Крупная экономическая проблема: восстановить и приумножить кооперативный капитал. Ликвидация материально-технической базы, являющейся основой экономического потенциала потребительской кооперации, происходила без ведома пайщиков. Во многих случаях имущество продавалось частным лицам, различным коммерческим структурам, акционерным обществам по весьма заниженным ценам.

Важной проблемой становится формирование собственных средств потребительской кооперации. Кто умеет находить деньги и способен ускорять их движение, тот решает все проблемы. Во многих регионах кооперативные организации потребительской кооперации уже разорились, обанкротились, попали в долговую яму и самостоятельно им оттуда не выбраться.

Особого внимания заслуживает фонд развития потребительской кооперации, образованный в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 02.07.94 № 760 «О реализации некоторых вопросов Соглашения о взаимоотношениях Правительства Российской Федерации с Центросоюзом РФ на 1994 год», в который предприятия могут начислять до 6% от объема деятельности.

Наши исследования показали, что за 1994-1998 годы значительно снизилась

стимулирующая роль данного фонда об этом свидетельствует снижение его уровня

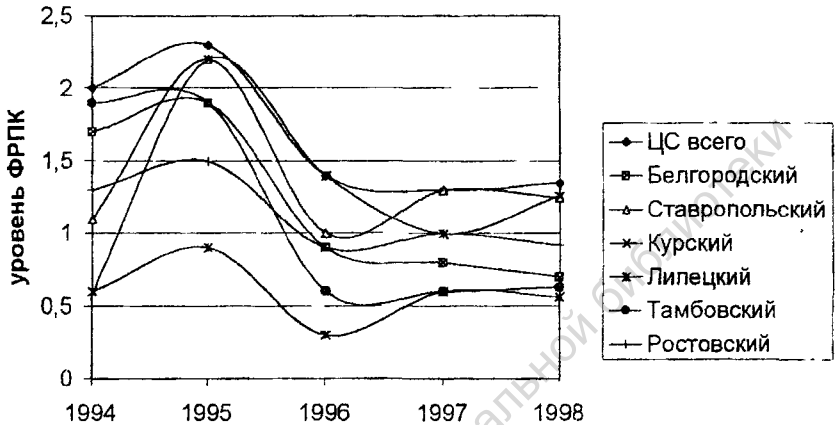


Рис 2 Динамика фонда развития потребительской кооперации по некоторым потребсоюзам за 1994- 1998 годы

С экономической точки зрения это позволяет уменьшить размер налога на прибыль и расширить экономические возможности потребительской кооперации

Кооперативные организации, получающие прибыль, должны обратить внимание на возможность использования данной статьи в формирование своего экономического потенциала. При наличии положительной динамики финансовых показателей необходимо стремиться наиболее полно реализовать предоставленные возможности по формированию данных статей (ФРПК - 6% объема деятельности ФПК - 2% фонда заработной платы)

В отдельных регионах многие потребительские общества сохранили свой капитал, не допускают отчуждения собственности несмотря на трудные условия осуществления

Нами установлено, что отчуждение кооперативного капитала имеет место там, где коллективы допускают бесхозяйственность, уступая другим коммерческим структурам в финансовой деятельности и обслуживании населения

8. С целью реформирования потребительской кооперации диверсификацию направить на расширение масштабов и сфер деятельности ее отраслей. Диверсификация может базироваться на положениях теории управления отечественном и зарубежном опыте и требует квалифицированного профессионального подхода применительно к условиям работы конкретной организации. На практике необходимо разработать и осуществить ряд действенных мер по реформированию потребительской кооперации. Такие меры могут быть направлены на недопущение и ликвидацию убыточных организаций и предприятий, повышению эффективности их работы, выявление и использование внутренних резервов.

Исследование факторов, определяющих спад объемов деятельности основных отраслей системы, показывает пути преодоления кризиса и выход из сложившейся ситуации. Несмотря на большое количество экзогенных и эндогенных неблагоприятных факторов, все они являются следствием отсутствия стратегического управления со стороны отдельных руководителей, низкой информационной обеспеченности, недостаточного уровня квалификации кадров для работы в условиях переходной экономики.

9. Укреплять связи сельскохозяйственной и потребительской, коопераций, создавая на местах технологическую цепь: производство сельскохозяйственной продукции, транспортировка, переработка, хранение и реализация. Потребительская кооперация представляет собой неотъемлемую составную часть агропромышленного комплекса (АПК). В этой связи направления нового курса в аграрной политике касаются и ее. Основными направлениями данного курса являются усиление государственного регулирования АПК, защита российского производственного рынка, кооперация и интеграция отраслей АПК, создание региональных и федеральных союзов и ассоциаций, техническое и технологическое обновление агропромышленного производства, формирование эффективных моделей хозяйствования на селе.

В этих условиях необходимо объединить усилия предприятий и отраслей АПК на основе кооперации и интеграции. Это позволит сконцентрировать трудовые, материальные и финансовые ресурсы, восстановить эквивалентность обмена между отраслями.

В 1999 году десятым членом АКОР стал Российский аудиторский союз северо-

хозяйственных кооперативов.

Объединение кооперативов в рамках АКОР (см Рис 3) способствует интеграции производителей сельскохозяйственной продукции, переработчиков и сбытовых структур. В результате такая цепь позволит сократить взаимные неплатежи, уменьшить диспаритет цен, расширить рынки сбыта продукции, увеличить объемы деятельности и будет способствовать повышению эффективности деятельности всего агропромышленного комплекса.

10. Трансформировать и интегрировать систему потребительской кооперации в экономику агропромышленного комплекса, внедряя антикризисное управление.

В диссертации обосновывается необходимость внедрить методы антикризисного управления в субъектах потребительской кооперации. (См. Рис. 4) Прежде всего это недопущение убыточной работы кооперативных организаций. Нерентабельные субъекты предлагается разделить на несколько групп в зависимости от сложности финансового состояния. В одну из них, по нашему мнению, следует отнести те, которые могут самостоятельно преодолеть кризис, подготовив для этого обоснованные оперативные планы и программы действия; во вторую – те, которые располагают потенциалом для выхода из кризиса, но самостоятельно этого сделать не могут; в третью группу – включить фактически находящиеся в стадии банкротства и уже не располагающих достаточным потенциалом (кадровым, финансовым, технологическим) для выхода из кризиса.

Представляется целесообразным учитывать формы взаимодействия с частнопредпринимательскими структурами при разработке стратегических планов развития субъектов агропромышленного комплекса.

Новой формой внутрисистемных отношений между потребительскими союзами и коммерческими предприятиями, созданными на базе собственности потребительской кооперации, будут отношения между хозяйственными обществами и учредителями – потребительскими союзами. Эта организационно-правовая форма (хозяйственное общество с одним учредителем) требует экспериментальной проверки и выработки механизма регулирования.

К обеспечивающим мерам антикризисного управления могут быть отнесены во-

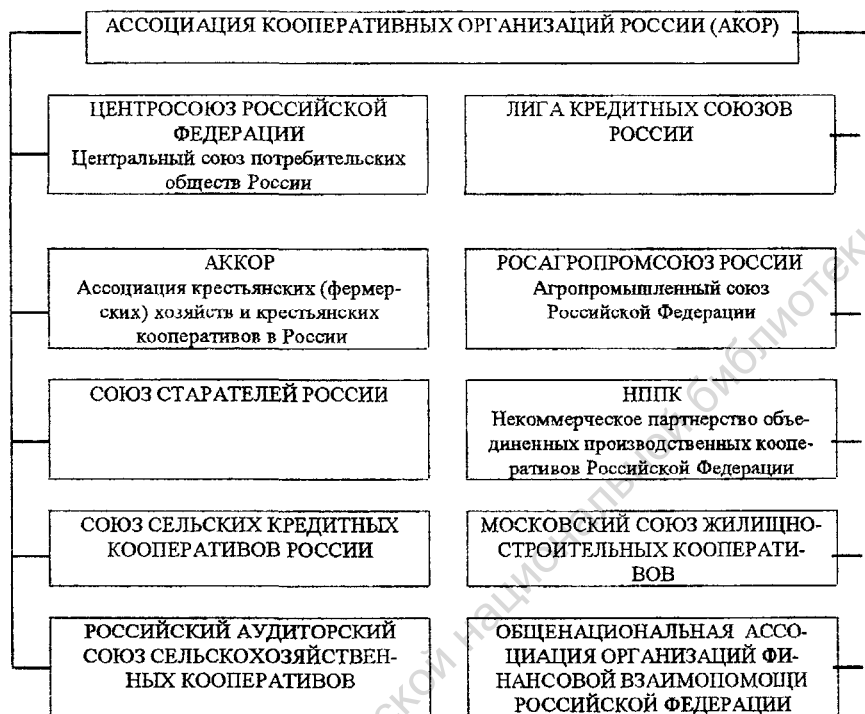


Рис 3 Структура Ассоциаций кооперативных организаций
Российской Федерации

просы кадрового и финансового менеджмента. Концептуальный подход к определению кадровой политики заключается в признании решающей роли кадрового потенциала по отношению к другим факторам.

Одной из первых внешних, неблагоприятных факторов для развития потребительской кооперации стала конкуренция

Методы конкурентной борьбы организаций, находящихся в различных условиях существенно различаются

В оперативных и стратегических планах кооперативных организаций могут быть отражены следующие разделы

стратегия несанкционированного доступа к коммерческой и финансовой инфор-

мапии обеспечение коммерческой безопасности противодействие мероприятиям конкурентов. рекламные мероприятия. их направленность и содержание. обучение работников теории и практике конкурентной борьбы в отраслях и сферах деятельности потребительской кооперации

Одним из направлений антикризисного управления является развитие и внедрение маркетинга. Он включает в себя совокупность методов и приемов, используя которые организация удовлетворяет нужды потребителей и получает доходы. В новых условиях конкуренции эффективность работы любой организации определяется не столько ее производственными и даже не финансовыми возможностями, сколько активностью и опытностью в изучении

рынка и использовании его результатов. Маркетинговая деятельность в потребительской кооперации должна обеспечить изучение спроса на товары и услуги, формирование потребностей, проведение активной товарной политики, осуществление ценовой политики, активизацию сбыта товаров и услуг, рекламу и стимулирование продажи товаров.

11. Создать равные экономические условия для функционирования всех субъектов предпринимательства. Финансовые трудности кооперативных организаций усугубляются высоким уровнем налоговых и других платежей. Это в значительной мере приводит к тому, что две трети предприятий торговли, по данным Госкомстата РФ, работают убыточно.

Потребительская кооперация исполняет свои финансовые обязательства, а другие конкурирующие с ней субъекты, в лучшем случае выкупают патент.

Создалась парадоксальная ситуация — расходы на доставку товаров во многие села и хутора стали превышать их стоимость. Потребительская кооперация взяла на себя по сути дела государственную функцию - обеспечивать жителей села товарами и услугами и потому она вправе рассчитывать на помощь государства.

Она несет бремя огромных транспортных расходов по завозу товаров, содержанию автомагазинов, которые обслуживают население глубоких сел и хуторов малоприбыльными, а то и вовсе убыточными товарами повседневного спроса — хлебом, солью, спичками, керосином.

Сотни тысяч предпринимателей — «однодневок» уклоняются от налогов на до-

<p>Постоянный поиск и своевременная переработка информации о рынках. Создание собственной базы данных о рынках, потребителях, пайщиках</p>	<p>Изменение стратегии. Разработка программ стабилизации, бизнес-плана. Оперативная реализация экстренных мер</p>	<p>Гибкое использование производственных и торговых мощностей. Перепрофилирование. Отказ от убыточных видов продукции и товаров</p>
<p>Банкротство убыточных предприятий. Знание и использование законодательства о банкротстве. Предупредительная ликвидация подразделений (защита от банкротства)</p>	 <p>Антикризисное управление</p>	<p>Исключение необоснованных договоров, сделок и недостоверных прогнозов. Прочитывание альтернативных вариантов управления, их правовой поддержки</p>
<p>Жесткое финансовое управление. Ежедневный финансовый анализ. Работа по платежному календарю, контроль финансовых результатов по подразделениям, контроль дебиторов. Реструктуризация кредиторской задолженности</p>		<p>Перестройка бухгалтерского учета. Жесткий режим экономии. Полный контроль затрат. Оптимизация налогообложения</p>
<p>Рационализация организационной структуры, сокращение аппарата управления, усиление контрольных функций. Возможно, продажа (ликвидация) убыточных предприятий</p>		<p>Маневренная ценовая политика. Гибкие дифференцированные цены</p>
<p>Самообеспечение товарными ресурсами за счет собственного производства и заготовок. Управление запасами</p>		<p>Новая кадровая политика. Смена руководителей подразделений. Психологическая переориентация</p>

Рис 4 Основные элементы антикризисного управления в потребительских обществах

бавленную стоимость, на прибыль. Налоговые же выплаты потребительской кооперации, различные платежи и взносы, во многих случаях, превышают 90 процентов от суммы всех доходов.

Мы выступаем против введения разорительных налогов на местном уровне, не предусмотренных Федеральным законодательством. Выступаем за разумную кредитную политику. Учитывая социальную значимость предприятий потребительской кооперации, развитие которой осуществляется в интересах населения и пополняет доходами государственный и местный бюджеты, автор предлагает принять нормативные акты, создающие равные экономические условия для функционирования различных форм торгового обслуживания населения. Это позволит повысить эффективность потребительской кооперации, обеспечив ее конкурентоспособность с другими структурами.

12. На микроуровне восстановить планирование, углубить анализ, систематизировать контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов. В переходном периоде перестало действовать централизованное управление. Его нишу заполнила безответственность. Во многих организациях отсутствуют плановая, финансовая, расчетно-платежная дисциплины. Отказ от планирования хозяйствующих субъектов потребительской кооперации привел к утрате экономических и социальных ориентиров развития кооперативных организаций, особенно потребительских обществ.

Одна из главных особенностей рыночной экономики состоит в том, что в основе формирования и циркуляции материальных потоков лежит не только движение капиталов, но и информации. Но именно сейчас такого рода информация превратилась в один из дефицитных и труднодоступных ресурсов.

Мы полагаем, что наиболее приемлемым вариантом планирования для потребительской кооперации является индикативное планирование. Планирование не централизованного, общегосударственного маркетинга, а такое, которое ориентировано относительно емкости рынка, потенциалу спроса и т.д. Пусть будут приблизительные, не вполне точные цифры, но был бы какой-то ориентир. В индикативном планировании нуждается вся система агропромышленного комплекса.

Свод аналитических, прогнозных и ориентирующих данных, оформленный в

общий индикативный план, необходим всем хозяйственникам

Чтобы выйти из кризиса необходима обоснованная финансовая политика, четкое индикативное, стратегическое и оперативное планирование, активная коммерческая и предпринимательская деятельность, высокий профессионализм. В сложившейся ситуации особое место занимают капитал, активы, деньги, их накопление, защита, оборачиваемость, эффективное использование

Задача преодоления сложившейся ситуации для развития потребительской кооперации требует не только оценки состояния факторов, которые действовали в прошлом периоде, но и анализ перспектив и прогноза на предстоящий период.

Планировать и контролировать хозяйственную деятельность предприятия и ликвидность средств необходимо, чтобы достаточно рано распознать финансовые проблемы и своевременно принимать соответствующие меры.

В результате проведенных исследований автор сформулировал следующие основные выводы и рекомендации: без коренных, существенных изменений в отраслях и сферах деятельности, агропромышленный комплекс РФ в период реформ, не сможет сохранить свой экономический потенциал, финансовую самостоятельность, материально-техническую базу.

Необходимость его реформирования вызвана объективными процессами внешнего и внутреннего характера.

Проводимые реформы должны способствовать повышению социальной и экономической эффективности.

Предлагаемые в диссертации реформы сводятся к следующему

9. Истоками кооперативных принципов и ценностей являются идеи Рочдельских пионеров;

10. Ретроспектива кооперации в РФ позволяет сделать вывод «Россия могла бы стать первой кооперативной страной в мире»;

11. Приверженность кооперативным принципам и ценностям является одним из определяющих факторов для укрепления позиций потребительской кооперации в переходной экономике;

12. В соответствии с Законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» № 97-ФЗ от 11 07 1997г., пайщик должен стать

основой потребительской кооперации.

- 1 Кадры системы оказались не подготовленными для работы в рыночных условиях, их необходимо переучивать или готовить по новым программам;
2. Новый, неординарный подход решения финансового менеджмента путь к стабилизации экономики потребительского общества,
- 3 Крупная экономическая проблема восстановить и приумножить кооперативный капитал;
- 4 С целью реформирования потребительской кооперации диверсификацию направить на расширение масштабов и сфер деятельности ее отраслей;
5. Укреплять связи сельскохозяйственной и потребительской, кооперации, создавая на местах технологическую цепь: производство сельскохозяйственной продукции, транспортировка, переработка, хранение и реализация;
- 6 Трансформировать и интегрировать систему потребительской кооперации в экономику агропромышленного комплекса, внедряя антикризисное управление;
- 7 Создать равные экономические условия для функционирования всех субъектов предпринимательства;
- 8 На микроуровне восстановить планирование, углубить анализ, систематизировать контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов.

Сформулированные выводы и рекомендации представляют собой практическую новизну решения современной проблемы и наряду с теоретическими посылками выносятся на защиту.

Основные положения диссертации соискателя

содержатся в следующих его работах

- 1 Проблемы формирования цен – Ставрополь Изд-во ЗАО «Пресса». 1998 – 8.46 п л (в соавторстве)
- 2 Договор купли-продажи и защита прав граждан – потребителей в торговом обслуживании – Ставрополь: ГИПФ «Ставрополье». 1999 – 4.65 п л
- 3 О сущности торговли и природе кооперации – Ставрополь Изд-во ЗАО «Пресса». 1999 – 2 п л
- 4 Кооперация в переходной экономике Учебное пособие – Ставрополь Изд-во ЗАО «Пресса». 2000 – 15 4 п л (в соавторстве)

В. Андриенко
10.02.2000.

Из фондов Российской национальной библиотеки

- . 4 5 1 7 $\frac{A_{2000}}{4317}$

Из фондов Российской национальной библиотеки